

## Press Release

### MULTICAIXA EXPRESS

Tem surgido nos meios de comunicação social e também nas redes sociais informações sobre burlas que visam o canal MULTICAIXA Express.

O canal MULTICAIXA Express, a mais significativa inovação introduzida recentemente no sistema de pagamentos angolano, teve uma grande adesão por parte dos clientes bancários devido à conveniência que aporta na realização de operações de pagamentos, estando a ser particularmente útil no estado de excepção que tem perdurado durante a pandemia.

O MULTICAIXA Express constituiu a base de um programa de médio prazo que tem por objectivo a completa desmaterialização do cartão bancário em linha com a tendência mundial.

O mundo está em transformação digital acelerada e a vida das pessoas vai cada vez mais dependente de códigos e chaves de segurança pessoais e intransmissíveis. Um exemplo é a assinatura digital associada ao documento de identificação, uma realidade em muitos países, dependente de um conjunto de chaves digitais intransmissíveis que o cidadão tem de guardar muito bem. O mesmo se passa com os meios de pagamento, como é o caso do MULTICAIXA Express. Ou seja, a vida está a ser cada vez mais dependente de códigos e chaves digitais de segurança que temos de aprender a preservar e proteger.

O MULTICAIXA Express foi desenvolvido com respeito pelas melhores práticas internacionais em matéria de segurança e autenticação. É por isso uma solução muito segura. Mas para isso, é necessário que as regras de como lidar com chaves de segurança sejam respeitadas pelos aderentes (*sempre foi assim com a utilização dos códigos dos cartões bancários – são pessoais e intransmissíveis*).

Tal como aconteceu em outros países que lançaram soluções similares, com o incremento na adesão a este tipo de solução surgem as burlas, em que os meliantes se aproveitam da fraca literacia digital e financeira das pessoas para as enganarem. Estamos igualmente a verificar um fenómeno idêntico, circunscrito apenas ao processo de adesão ao serviço, em que os meliantes convencem a vítima, pouco preparada, a partilhar com eles a chave de activação e o PIN.

Em face desta constatação, a EMIS, S.A., em coordenação com os Bancos que integram o sistema nacional de pagamentos, está a reforçar o processo de adesão ao canal MULTICAIXA, ao mesmo tempo que vem colaborando com as autoridades policiais no combate a este tipo de criminalidade e promovendo campanhas de informação e educação financeira.

**De qualquer forma, a maior robustez do canal MULTICAIXA Express está no respeito pelas regras básicas de segurança.**

Nesse sentido, a EMIS, S.A., volta a recomendar a todos os utilizadores de meios electrónicos de pagamentos a necessidade de:

- Nunca partilhar com terceiros os códigos e as chaves de segurança, incluindo as que são recebidas por mensagem no seu telemóvel.
- Nunca adicionar um número de telemóvel que não seja o seu.
- Nunca fornecer dados confidenciais ou pessoais como resposta a mensagens de correio eletrónico ou SMS, mesmo que a origem do pedido aparente ser legítima.
- Nunca aceitar sugestões de ajuda ou instruções recebidas via correio eletrónico ou SMS.

Nunca alguma empresa ou instituição usa os serviços MULTICAIXA para actualizar qualquer dado dos seus serviços, nem os Bancos ou a EMIS solicitam os códigos de activação e PIN que são absolutamente pessoais e intransmissíveis.

### **Sobre a EMIS**

Foi há 19 anos que a EMIS iniciou no mercado o seu percurso como operadora de pagamentos da comunidade bancária angolana, com a responsabilidade de gerir infraestruturas e serviços partilhados pelos prestadores de serviços de pagamentos, incluindo a gestão de mais de 6 milhões de Cartões da marca MULTICAIXA, que asseguram para cima de 70 milhões de operações por mês. É, desde então, preocupação da EMIS oferecer soluções modernas, fiáveis e seguras para a comodidade dos utentes e utilizadores da rede MULTICAIXA.

A rede MULTICAIXA inclui opera vários canais de pagamento, nomeadamente os TPAs (Terminais de Pagamento Automático) para pagamentos presenciais em estabelecimentos comerciais, os CA (Caixas Automático), o MCX Express e a GPO (Gateway de Pagamentos Online) para os pagamentos não presenciais ligados ao comércio electrónico.

Com uma história de sucesso pautada pela inovação e eficiência, a EMIS mantém-se focada no crescimento e na prestação de serviços que facilitem a vida das pessoas e das empresas.

A EMIS continuará a contribuir para a massificação dos pagamentos electrónicos, rumo a uma sociedade com menor circulação de dinheiro físico.

Luanda, 10 de Dezembro de 2020.  
Gabinete de Comunicação e Imagem  
<https://www.emis.co.ao/>  
<https://www.facebook.com/MULTICAIXA>

