

REGULAMENTO PASSATEMPO “UZO / SAPO VÍDEOS”

Os presentes termos e condições regulam o Passatempo “UZO / SAPO Vídeos”, com início a 4 de Fevereiro de 2009 e termo a 30 de Abril de 2009, promovido, em conjunto, pela TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A., com sede em Lisboa, na Av^a Álvaro Pais, nº 2, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o nº único de matrícula e de pessoa colectiva 502 600 268, com o capital social de Euros 47.000.000,00, daqui em diante designada por TMN e pela PT Comunicações, S.A, com sede em Lisboa, na Rua Andrade Corvo, nº 6, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o nº único de matrícula e de pessoa colectiva 504 615 947, com o capital social de Euros 150.000.000,00, daqui em diante designada por PT Comunicações.

O Passatempo é válido para todas as pessoas com mais de 16 anos de idade, a residir em Portugal, que submetam vídeos para o site do Portal SAPO, propriedade da PT Comunicações, em <http://videos.sapo.pt/passatempouzo>, ou para qualquer outro *link* directo a designar e divulgar, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações.

O vencedor será escolhido pela originalidade e qualidade artística do seu trabalho, sem descurar a participação do público, nos termos descritos no Ponto 4 do presente Regulamento.

REGULAMENTO

1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

1. Considera-se participante do Passatempo “UZO / SAPO Vídeos” qualquer utilizador que submeta, pelo menos, um vídeo, com a duração máxima de 2 minutos, no site <http://videos.sapo.pt/passatempouzo>, ou para qualquer outro *link* directo a designar e divulgar, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações, durante o período compreendido entre 4 de Fevereiro de 2009 e 30 de Abril de 2009;
2. Os participantes neste Passatempo devem residir em Portugal;
3. O participante deve ser o realizador/autor do(s) vídeos(s) a concurso;
4. As participações no passatempo “UZO / SAPO Vídeos” são ilimitadas;
5. Os participantes terão obrigatoriamente que preencher o formulário de participação, aceitando os respectivos termos de utilização
6. A participação no Passatempo “UZO / SAPO Vídeos” está sujeita à inscrição, pelo preenchimento obrigatório do formulário respectivo, disponível em <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou em qualquer outro *link* directo a designar e divulgar, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações.
7. São informações obrigatórias:
 - a. Nome do Participante;
 - b. E-mail do Participante;
 - c. Morada completa do Participante;
 - d. Telefone de contacto do Participante.
8. Todas as informações submetidas pelos participantes são confidenciais e destinam-se exclusivamente a permitir a participação no Passatempo UZO /SAPO Vídeos;

9. O prazo limite para a inscrição no Passatempo e submissão de vídeos é até ao final do dia 30 de Abril de 2009;
10. Todos as entradas submetidas no site <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou em qualquer outro *link* directo designado e divulgado, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações estão sujeitas à votação de todos os utilizadores após aprovação prévia da TMN e da PT Comunicações.

2. VÍDEOS

1. Os vídeos submetidos ao Passatempo têm de ser obrigatoriamente falados ou legendados em Português;
2. Os vídeos não podem exceder o limite de armazenamento de 100 MB;
3. Não existe limite de vídeos submetidos por cada participante;
4. O tema do vídeo deverá ser a apresentação de um qualquer telemóvel independentemente da sua marca ou modelo;
5. Os vídeos não podem ter sido exibidos comercialmente em sala, em televisão, DVD ou qualquer outro formato de distribuição comercial. No entanto, são aceites vídeos exibidos ou distribuídos não comercialmente;
6. Não serão aceites vídeos disponíveis em qualquer outro site, que não seja o site <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou outro *link* directo designado e divulgado, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações;
7. Os vídeos serão submetidos a concurso em duas fases, conforme descrito no Ponto 4 infra do presente Regulamento, através do envio para o site ou para o link a que se refere o número anterior, pelo processo de *upload* num dos formatos suportados;

3. DIREITOS DE EXIBIÇÃO E UTILIZAÇÃO

1. Ao enviar um vídeo o participante garante que o mesmo é integralmente da sua autoria e responsabiliza-se pelo respectivo conteúdo, garantindo que o seu vídeo e a respectiva divulgação não infringem quaisquer direitos de autor, direitos conexos ou direitos de propriedade industrial de terceiros;
2. Os participantes garantem ter informado todas as pessoas que possam ser visualizadas nos vídeos, de que a sua imagem poderá ser divulgada no site <http://videos.sapo.pt/passatempouzo>, em qualquer outro *link* do Portal SAPO, da PT Comunicações, no site da UZO da TMN, em *press releases* de qualquer uma das empresas do Grupo PT ou em programa de TV a designar, e que as mesmas consentiram na referida publicação/divulgação;
3. Os participantes garantem igualmente que as mencionadas pessoas são maiores de 16 anos, pelo que não estão sujeitas ao estipulado na Lei 35/2004, de 29/07 (regulamentação do Código de Trabalho). A TMN e a PT Comunicações serão alheias e não lhes poderá ser imputado qualquer tipo de responsabilidade relativamente a qualquer facto gerador de incumprimento do estabelecido na presente alínea. A participação neste concurso é considerada como entendimento e aceitação da presente condição;

4. O participante responsabiliza-se perante a TMN e perante a PT Comunicações, bem como, perante quaisquer terceiros por todos os eventuais danos causados pela divulgação do seu vídeo;
5. Durante o período de um ano após o termo do Passatempo “UZO / SAPO Vídeos”, a TMN e a PT Comunicações podem exibir o(s) vídeo(s) no site do Portal SAPO e da UZO, em *press releases* de qualquer empresa do Grupo PT, ou em programa de TV a designar. O nome do autor do vídeo será mencionado sempre que o vídeo seja divulgado (exibido).

4. SELECÇÃO DOS VENCEDORES

1. Os vídeos estarão disponíveis para visionamento em página específica divulgada em <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou em qualquer outro *link* directo a designar e divulgar, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações;
2. O público escolherá os melhores 10 (dez) vídeos através de um sistema de votos on-line, alojado no site <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou em qualquer outro *link* designado e divulgado, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações;
3. A votação do público via on-line será acessível a partir de dia 4 de Fevereiro de 2009 até às 17h de dia 30 de Abril de 2009;
4. TMN e a PT Comunicações implementarão soluções técnicas para impedir que cada utilizador vote mais do que uma vez no mesmo vídeo;
5. A votação dos utilizadores nas entradas submetidas no site <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou em qualquer outro *link*, designado e divulgado, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações, é efectuada através do botão “votar”, presente em todos os vídeos submetidos pelos participantes;
6. Os 10 (dez) vídeos com maior número de votos serão apreciados por um júri composto por elementos da TMN e da PT Comunicações que escolherão os vencedores, baseados em critérios como: originalidade e qualidade artística dos trabalhos apresentados;
7. O júri seleccionará 4 (quatro) vencedores;
8. A decisão do júri é soberana e não sujeita a reclamação.

5. PRÉMIOS E OBRIGAÇÕES DOS VENCEDORES

1. Cada vencedor do Passatempo “UZO / SAPO Vídeos” receberá, como prémio, um crédito mensal de 15 (quinze) euros num cartão UZO à sua escolha, durante 1 (um) ano e 1 (um) telemóvel em comercialização pela TMN, sob a marca UZO, presente na seguinte lista:
 - a. Motorola W230 com um valor comercial de 39,90 euros
 - b. Nokia 1208 com um valor comercial de 34,90 euros
 - c. Nokia 2600 Classic com um valor comercial de 64,90 euros
 - d. Nokia 2630 com um valor comercial de 69,90 euros
 - e. Nokia 2680 com um valor comercial de 84,90 euros
 - f. Samsung j700 com um valor comercial de 99,90 euros
 - g. Samsung X510 com um valor comercial de 44,90 euros
2. Os vencedores serão contactados via telefone até ao dia 15 de Abril de 2009;

3. Cada vencedor realizará, em conjunto com a TMN e a PT Comunicações, dois vídeos de apresentação de equipamentos em comercialização pela TMN, sob a marca UZO, doravante designados por Vídeos UZO;
4. Os Vídeos UZO estarão disponíveis no site do Passatempo “UZO / SAPO Vídeos” em <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> e no site da UZO em <http://www.uzo.pt>, não podendo os seus autores opor-se a uma eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial, dos vídeos. Ao participar no concurso, os participantes dão o seu expresse consentimento para este efeito;
5. Durante o período de dois anos após a realização dos Vídeos UZO, a TMN e a PT Comunicações podem exibir os vídeos no site do SAPO e da UZO, em *press releases* das empresas do Grupo PT, ou em programa de TV a designar. O nome do autor do vídeo será mencionado sempre que o vídeo seja divulgado (exibido).

6. CONDIÇÕES GERAIS

1. A participação no Passatempo está vedada a todos os trabalhadores do Grupo PT;
2. Os participantes autorizam a TMN e a PT Comunicações a exibir os vídeos apresentados no Passatempo em acções promocionais relacionadas com o Prémio;
3. A listagem com o nome dos vencedores estará disponível no site do Passatempo “UZO / SAPO Vídeos” em <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou em qualquer outro *link* designado e divulgado, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações, consentindo aqueles, desde já, numa eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial, dos seus nomes, para efeitos de publicação dos resultados do Passatempo e autoria dos vídeos. Ao participar no Passatempo os participantes dão o seu expresse consentimento para este efeito;
4. A TMN e a PT Comunicações reservam-se o direito de alterar, a qualquer momento, o presente regulamento, tornando-se as alterações efectivas após a sua publicação no site <http://videos.sapo.pt/passatempouzo> ou em qualquer outro *link* designado e divulgado, previamente, pela TMN e pela PT Comunicações.
5. A TMN e a PT Comunicações reservam-se o direito de modificar ou suspender o passatempo, em qualquer momento, no caso de anomalia informática ou em caso de verificação de actuações que possam indiciar a prática de ilícitos criminais;
6. A TMN e a PT Comunicações reservam-se o direito de desclassificar os participantes que, deliberadamente, tentem viciar, em algum momento, as regras e o espírito do Passatempo.
7. A participação neste Passatempo pressupõe o conhecimento e a aceitação integral dos presentes termos e condições, pelo que a TMN e a PT Comunicações se reservam o direito de recusar a participação de qualquer concorrente que os não cumpra;
8. Qualquer situação extraordinária, não prevista neste Regulamento, será apreciada e decidida pela TMN e pela PT Comunicações.