



COMITÉ MISS ANGOLA

9 anos

9 ANOS VALORIZANDO A MULHER ANGOLANA

Miss Angola

EDIÇÃO CACIMBO

Leila Lopes
MISS ANGOLA 2011

CONHEÇA O
PROGRAMA
MISS ANGOLA 2012

PROJECTOS SOCIAIS DO
COMITÉ MISS ANGOLA

CAMPANHA SIDA
LUTA CONTRA O
PRECONCEITO

ESPLANADA

AO VIVO

APRESENTA

DUDU NOBRE

AO VIVO

Horário 20:30h

**BUFFET LIBERADO
COM DIREITO A SUMO,
ÁGUA MINERAL, GASOSA,
CAFÉ EXPRESSO E
SOBREMESA.**

* Outros produtos e bebidas serão pagos a parte.
Não cumulativo com outras promoções.

SEXTA 29/07
SÁBADO 30/07
DOMINGO 31/07

RESERVAS PARA EVENTOS:

932 34 67 67



ESPLANADA GRILL

Av. Mortala Mohamed, s/nº
Ilha do Cabo - Luanda

REALIZAÇÃO



Promangol

Planejamento, Criatividade e Resultados.

ÍNDICE

- 05 Um departamento que está a crescer
ACTIVIDADES DA COORDENAÇÃO DOS PROJECTOS SOCIAIS
- 08 Almoço de Beneficência
- 10 Turismo Educacional
Dia do Sorriso
- 12 Dia do INAC
Limpeza Urbana
- 14 Nas Asas com a TAAG

MODA E MÚSICA
- 18 Entrevista a Laton
- 20 Entrevista Miss Angola 2011 - Leila Lopes
- 22 Alta costura Made in Angola
- 26 SIDA: Combate ao preconceito

A SOLIDARIEDADE ESTÁ EM TODOS NÓS
- 30 Fundação Lwini
- 34 Teatro Vocacionado para a Educação
- 36 Apresentação do Projecto Miss Angola



FICHA TÉCNICA



COMITÉ MISS ANGOLA

www.missangolaoficial.com

COMITÉ MISS ANGOLA

Madrinha do Comité Miss Angola
Dra. Ana Paula dos Santos

Presidente do Conselho de Administração
Valdomiro Minoru Dondo

Director Executivo
Renato Guttler

Directora Operacional
Madalena Silvestre

Directora de Produção
Janaina Perroni

Director Financeiro
Cláudio Vinhas

Departamento de Projectos Sociais
Cecília José Octávio, Edith Sabalo e Nair Segunda.

REVISTA MISS ANGOLA EDIÇÃO CACIMBO 2011
Uma publicação oficial do Comité Miss Angola
Realização e produção: Comité Miss Angola

Grafismo e Design: RS BRAND
Fotografia: RS BRAND
Direcção de Arte: RS BRAND
Reportagens e Redacção: RS BRAND
Revisão: RS BRAND

Tiragem: 2 000 exemplares.

Contactos
Comité Miss Angola: Rua Kwame N'Krumah
180 – 2ºAndar
Bairro Maianga – Luanda – Angola
www.missangolaoficial.com

RS BRAND: rsbrand@ridgesolutions.biz
www.ridgesolutions.biz

Miss Angola

2012

CONCURSOS ANUAIS 2011

ANGOLA

Benguela - 30 Set

Bengo - 27 Set

Bié - 10 Set

Cunene - 20 Set

Cabinda - 10 Set

Huambo - 21 Set

Huíla - 20 Ago

Kuando-Kubango - 01 Set

Kwanza-Sul - 20 Set

Kwanza-Norte - 26 Ago

Lunda-Sul - 24 Set

Lunda-Norte - 02 Jul

Luanda - 04 Fev

Moxico - 29 Jul

Malanje - 30 Set

Namibe - 04 Ago

Uíje - 13 Ago

Zaire - 20 Set

DIÁSPORA

África do Sul - Não definido

Alemanha - 17 Set

Brasil - 10 Set

Canadá - 02 Jul

Espanha - Não definido

França - Não definido

Namíbia - 17 Set

Portugal - 24 Set

Reino Unido - 01 Out



Miss Angola



UM DEPARTAMENTO QUE ESTÁ A CRESCER

O Departamento de Projectos Sociais do Comité Miss Angola foi criado no ano passado para dar mais ênfase ao principal objectivo da Miss Angola; realizar trabalhos junto aos mais necessitados. Sob a liderança da Cecília Octávio (Ceci), o Departamento desenvolve projectos com base em discussões sobre temas importantes da sociedade Angolana.

Em conjunto com empresas parceiras do Comité, os trabalhos vão desde visitas a locais de destaque em Angola, como por exemplo pontos turísticos, museus, cinemas, parques, entre outros, até programas socioeducativos para permitir o acesso das pessoas mais carentes à informações, lazer e cultura. Os projectos também contemplam a angariação de donativos são distribuídos a hospitais, clínicas, lares, outros grupos e comunidades mais necessitadas.

“O nosso trabalho visa oferecer um pouco de carinho e apoio a quem tanto precisa. A Miss Angola não deve ser vista apenas como a Mulher mais bonita do País mas, principalmente, precisa ser percebida por todos como alguém que se coloca pronta a ajudar e a discutir as questões da população mais carenciada.” assegura Ceci, que se mostra muito realizada com os trabalhos desenvolvidos. “Às vezes chega a ser curioso ver a Miss Angola sentada numa mesa com nossa equipa, debatendo e sugerindo soluções. Destas conversas, nascem os projectos que são apresentados a Directoria; então convidamos as empresas patrocinadoras para colaborarem com o trabalho” completa Ceci e continua afirmando que “A Miss Angola na verdade é parte integrante da equipa, não só no momento de realizar as acções mas principalmente na elaboração e discussão dos projectos. É muito

gratificante quando temos reuniões com as empresas patrocinadoras e desta conversa nasce um novo trabalho. É como se estivéssemos a fazer nascer um sonho. Acho importante reforçar esta questão de que nosso trabalho só é possível graças a participação dos nossos patrocinadores.” afirma Ceci.

A Direcção do Comité Miss Angola tem recebido diversas solicitações de instituições e comunidades para que o trabalho da Miss Angola possa chegar a todos os cantos, mas o que mais impressiona é a vontade das empresas em apoiar e participar dos projectos.

A Madalena Silvestre, ou Nucha como é carinhosamente tratada, que está a frente do Comité desde 2003, reforça este ponto: “O Comité passou a ser visto pelas empresas parceiras como uma força não só na hora de realizar o evento de final de ano. Agora somos parceiros ao longo do ano todo, com diversas realizações, e o resultado é que cada vez aparecem mais empresas que se colocam à disposição para debater e implantar projectos.”

Foi esta mudança de atitude que inspirou a Refriango a unir-se às causas do Comité Miss Angola. Hoje todos os projectos do Comité são abastecidos pela Refriango que oferece sumos, refrigerantes e água para todos os trabalhos. Sempre que uma actividade é realizada para crianças, o Boneco Cuia é convidado para animar os miúdos. Já os lanches ficam por conta da VANAN que também colabora doando merendas para os participantes. Os trabalhos do Comité contam ainda com dois autocarros oferecidos pela MACON e com uma carrinha 4x4 que o BNI doou em Março deste ano.

Ainda sob este tema a Nucha reforça a ideia que toda a ajuda é sempre muito bem recebida e que quanto mais pudermos juntar mais trabalhos serão realizados “Seria praticamente impossível fazermos tantos trabalhos se não tivéssemos o apoio dos nossos parceiros.” completou Nucha.

STARTEL

A solução de Telecomunicações para a sua empresa

A STARTEL opera em Angola desde Abril de 2009 e oferece aos seus clientes as melhores soluções integradas de telecomunicações. A empresa pretende ser o Operador preferido de Soluções de Telecomunicações em Angola através da prestação de serviços de alta qualidade a preços competitivos, que garantam eficácia, competência, simplicidade e rapidez aos seus clientes.

Os clientes STARTEL podem contratar serviços de voz local e internacional, Internet, VPN, VSAT e *Web Hosting*, além de colocação, aluguer de licenças VSAT e cabines Falabué e Netbué. Para mais informações basta que acessem ao *website* www.startel.ao, ou entrem em contacto com a central de atendimento através do número 227 227 227, ou por email para negocios@startel.ao. A empresa utiliza vários tipos de tecnologias nas suas variadas plataformas, tais como a tecnologia VoIP para o serviço de voz ou a tecnologia WiMAX para a internet. Para a entrega de circuitos VPN a STARTEL emprega a tecnologia WiMAX aplicada com MPLS para permitir a implementação de soluções de QoS nos circuitos internos dos clientes.

No futuro a STARTEL vai iniciar um projecto audaz de expansão da sua rede, apresentando soluções que permitirão a entrega de acesso à internet e outros serviços com maior largura de banda e mais fiabilidade. O objectivo é levar Angola a estar mais próxima daquilo que é a entrega de serviços das tecnologias de informação noutras partes do Mundo.

Recentemente a STARTEL anunciou uma lista de compromissos para com a sociedade Angolana.

- **Desafiar os limites da inovação**, comprometendo-se a encontrar sempre as melhores tecnologias e práticas de negócio e, em colaboração com parceiros estratégicos, oferecer soluções personalizadas e funcionais.
- **Desenvolver mão de obra local**, tendo como colaboradores uma equipa altamente especializada e responsável que garanta a prestação de serviços de altíssima qualidade com foco no cliente.
- **Promover Internet de banda larga**, serviços de dados e voz às empresas em Angola.
- **Comprometimento** com o crescimento do país.
- **Oferecer** um conjunto completo de serviços de comunicações empresariais: Dados, Voz e serviços gerenciados de qualidade incomparável.

O Director Geral da STARTEL, Eng. Paulo Garcia, traçou o objectivo de preencher a lacuna na actual demanda por serviços de Internet banda larga, dados e serviços de voz para as empresas Angolanas distribuídas no território nacional, afirmando que as soluções da STARTEL incluem acesso à Internet de alta velocidade, serviços de voz fiáveis, VPN de serviços sem fio e soluções VSAT.

REDE WERNER ANGOLA
SEMPRE PERTO DE SI.



WERNER®
COIFFEUR

Belas Shopping loja 114 - Tel.: 925 218 211
Hotel de Convenções Talatona 1º piso - Tel 934 514 310
Ginga Shopping lojas 16 e 17 - Tel.: 939 939 578

Almoço de Beneficência

É comum quando um grupo de amigos se junta para um almoço ou uma festa, surgir o assunto SOLIDARIEDADE. No calor dessas conversas surgem sempre questões do género: Como podemos ajudar o próximo? O que podemos fazer para levar apoio a tantas pessoas necessitadas? Você já passou por uma situação assim? Foi a pensar nisso que o Comité Miss Angola decidiu criar o Almoço de Beneficência dos amigos da Miss Angola.

Todo o primeiro Sábado de cada mês, os amigos da Miss Angola reúnem-se no restaurante Esplanada Grill na Ilha do Cabo em Luanda, para discutir e ajudar uma instituição ou uma causa. O Comité Miss Angola escolhe uma causa que será o tema do almoço e convida todos a participarem, pedindo a cada convidado que leve um donativo para a causa em questão.

Esta iniciativa que teve início em Abril deste ano, já beneficiou o Lar El Betel, as crianças do hospital Pediátrico, as crianças do Centro de Saúde de Viana – Dra. Ana Paula e os idosos do Lar da Terceira Idade – Beiral. Já existem outras causas agendadas para os próximos meses. Em agosto será a vez de exaltar a importância da leitura e da cultura, num incentivo a leitura e ao conhecimento por parte dos jovens.



Cada almoço tem o apoio de várias instituições, grupos, pessoa famosas entre outros. Algumas doações relevantes já foram conseguidas como cursos de formação (Gestinform), computadores (Shoptech), roupas de cama (Hotel Colinas do Sol), equipamentos para acesso a internet (Net One), telemóveis (UNITEL), artigos de higiene pessoal (Pérola Negra), talheres (Tramontina), roupas, comida e outros donativos oferecidos por diversas empresas como a Mãe Mena, Jofrabo, e Casa das Ideias, entre tantos outros parceiros.





telemóvel



placa USB



internet



favoritos



reciclagem



UNITEL

SERVIÇO
CHAMADAS E INTERNET
NO ESTRANGEIRO

Leve
Angola
no
bolso.

A única operadora de Angola com serviço de chamadas e internet no estrangeiro.

VIAJE COM O SEU UNITEL E LEVE A INTERNET SEMPRE CONSIGO

Agora para além de fazer chamadas também já pode enviar e receber mails, falar nos chats e pesquisar sites através do seu telemóvel ou de um computador com placa Unitel. Com o Serviço Chamadas e Internet no estrangeiro, mesmo longe estamos próximos de si. Para aderir, dirija-se a uma loja Unitel e faça uma boa viagem.

nº apoio ao cliente
19 192
www.unitel.ao

UNITEL
O próximo mais próximo.



Turismo Educativo

Dia do Sorriso

Todas as terças-feiras uma actividade diferente é realizada. São visitas a museus, a pontos turísticos, sessões de cinema no CinePlace (que oferece o acesso gratuito), brincadeiras na Pracinha da Mónica e lanches no Bob's que também são oferecidos sem custos ao Comité Miss Angola e aos seus projectos. O apoio dos nossos parceiros para estas actividades, permite ao Comité que os projectos cresçam cada vez mais pois não envolvem custos. Com a pequena colaboração de cada um, tudo fica mais fácil.

Uma parceria recente com o UPRA - Univ Privada de Angola e a empresa Pérola Negra, permitiu o desenvolvimento de um projecto chamado O DIA DO SORRISO, que se realiza uma vez por mês.

Na companhia da Miss Angola, Leila Lopes, os estudantes de odontologia deslocam-se a creches, escolas, lares e outros locais determinados, para explicar sobre a importância da higiene oral e os males que a falta de cuidado pode acarretar. Depois da palestra, que é sempre muito divertida, os participantes recebem kits com escovas e pastas de dentes que são doadas pelo pessoal da Pérola Negra.

“É muito gratificante sentir-se útil e saber que nossa modesta colaboração traz tantos benefícios a quem mais precisa.” assegura Romana Remtula, Directora da Pérola Negra.



É nas pessoas que a ENDIAMA investe,
É por Angola que a ENDIAMA existe.

 **ENDIAMA**
VALORES QUE BRILHAM



Dia do INAC

O mês da criança foi marcado no Comité Miss Angola por um acordo que foi celebrado com o INAC – Instituto Nacional da Criança. O projecto visa oferecer uma possibilidade de emprego a jovens carenciados através de um programa que vai se chamar TURISMO PROFISIONALIZANTE e empresas como o HCTA e os cabeleireiros WERNER já se prontificaram a apoiar.

O projecto consiste em visitar estas empresas com grupos de 20 jovens liderados pela Miss Angola. Será um dia inteiro dedicado aos jovens que vão conhecer algumas profissões e terão a oportunidade de conversar com profissionais destas empresas para esclarecer dúvidas e mostrar detalhes do dia-a-dia de cada tarefa que é realizada dentro das empresas visitadas. Ao terminar a visita, os jovens terão a oportunidade de participar num teste para verificar a aptidão de cada um deles e, então, os aprovados poderão iniciar um estágio e ter desta forma uma primeira oportunidade de emprego.



Limpeza Urbana



“COLABORAR COM A LIMPEZA, CUIDANDO CADA UM DO SEU PRÓPRIO LIXO.”

O projecto do Comité que visa apoiar o Governo Provincial de Luanda na questão da limpeza urbana foca um ponto muito importante: A responsabilidade de cada cidadão sobre a limpeza das ruas.

Muito se fala e se ouve quanto a limpeza dos locais públicos e todos nós somos taxativos ao afirmar que a limpeza urbana é responsabilidade do governo. Porém, quantos de nós estão realmente empenhados em colaborar com este tema? Será que pensamos nisso quando deitamos para o chão um cartão de recarga ou uma lata de refrigerante? Olhar para os outros e apenas culpar alguém pela falta de limpeza é, ao mesmo tempo, fácil e injusto, pois cada um pode fazer a sua parte, bastando para isso, COLABORAR COM A LIMPEZA, CUIDANDO CADA UM DO SEU PRÓPRIO LIXO.

Um mutirão (multidão voluntária) está a ser programado para Julho com o apoio da Pluri Atlântida e de outras empresas privadas, que vão realizar um trabalho conjunto na Ilha de Luanda. O objectivo é mostrar à população como cada um pode e deve colaborar com a limpeza da nossa cidade.

O LUGAR DO LIXO É NA LIXEIRA . . .



. . . E NÃO NAS NOSSAS RUAS.



HOTEL DE CONVENÇÕES DE TALATONA
TALATONA CONVENTION HOTEL

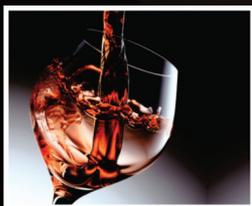
mais do que um hotel,
um estilo de vida!

Um oásis de tranquilidade
e intimidade perto de si!

HOTEL DE CONVENÇÕES DE TALATONA,
ONDE TODOS OS PORMENORES FORAM PENSADOS
PARA CRIAR MOMENTOS INESQUECÍVEIS.



CONHEÇA OS NOSSOS RESTAURANTES
E DELICIE-SE COM O QUE RESERVAMOS PARA SI...



QUARTAS FEIRAS
VINICAS
HOTEL DE CONVENÇÕES DE TALATONA
TALATONA CONVENTION HOTEL



Quintas-feiras
sushi



Sábados
feijoada à brasileira



Domingos
buffets em família



Os restantes dias
surprenda-se...

O Hotel de Convenções de Talatona é o primeiro grande cinco estrelas de Angola e o único que garante prestígio, eficiência, conforto, inovação e segurança num só Hotel. Quer seja em turismo ou em trabalho, o HCTA faz de Luanda um destino de topo.



hexangulo

Luanda Talatona CCB4 GU02 Rua Luanda Sul | Angola tel: +244 226 424 300 fax: +244 226 424 301
info@hoteltalatona.com www.hoteltalatona.com



TAAG

Nas nuvens com a Miss Angola

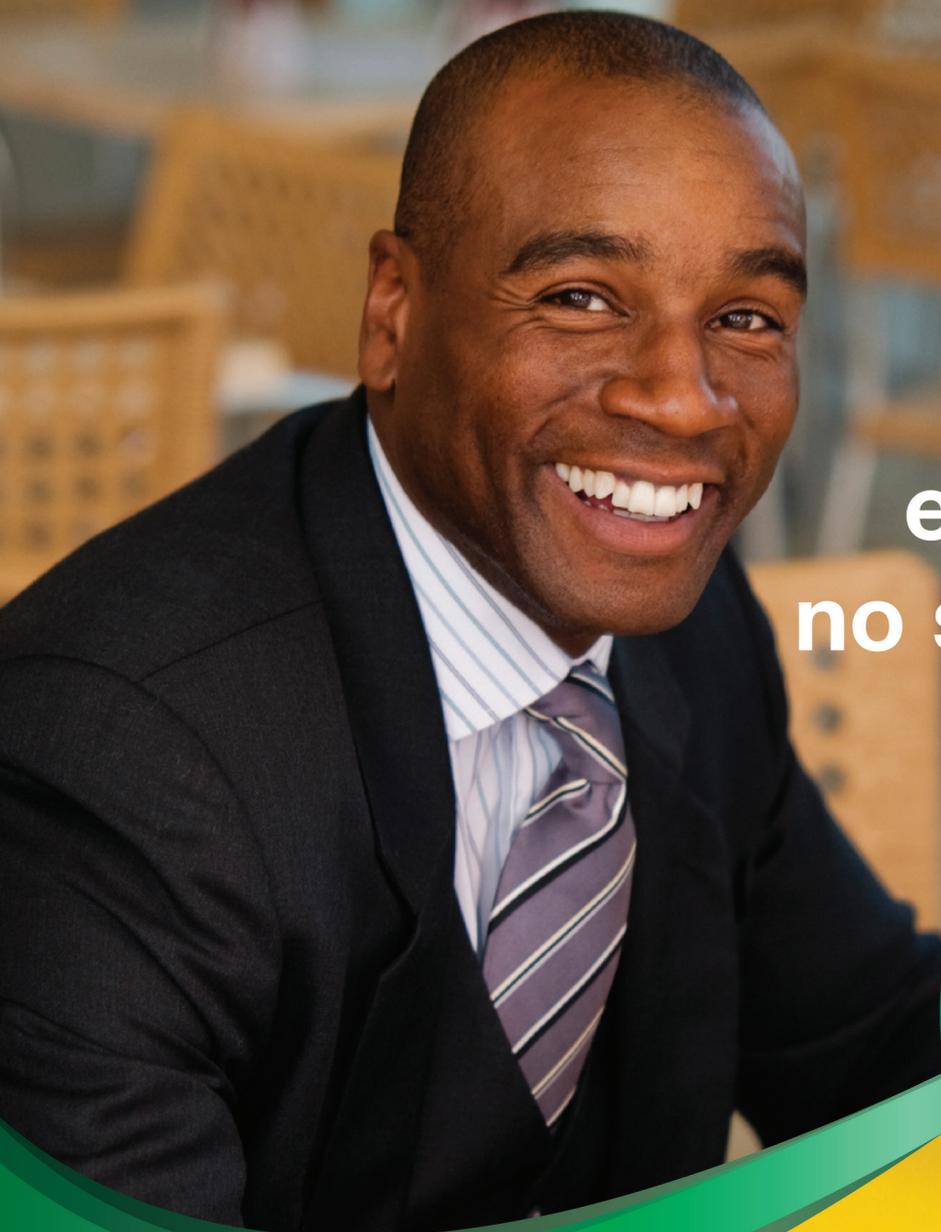


Este projecto nasceu de um sonho: Permitir que crianças carentes, que só vêem o avião quando ele passa a voar pelos céus, possam um dia entrar e voar de verdade. Este sonho pode-se tornar realidade e, ainda por cima, em excelente companhia já que o escolhido viaja com a Miss Angola.

Foi numa reunião com a TAAG que nasceu este projecto e agora, uma vez por mês, uma criança é escolhida para viajar para uma das Províncias de Angola, junto com a Miss Angola. A experiência, que é maravilhosa para a criança escolhida, marcou também a Leila Lopes, a nossa Miss Angola, que a descreve assim:

“Eles escrevem cartinhas para mim e nós escolhemos aquela que consideramos a melhor história. É muito lindo sentir o aperto da mão de uma criança ao ficar nervosa na hora da descolagem, ver os seus olhos a brilhar ao perceber as nuvens estão mesmo perto... Para mim esta foi uma das melhores experiências como Miss Angola. A primeira viagem que fiz foi para Cabinda em Junho e a minha convidada disse-me que não dormiu na véspera de tanta ansiedade. Depois de voltarmos, quem passou a noite em claro fui eu porque não parava de pensar nos olhos dela, no aperto das mãos e no quanto eu me emocionei com esta experiência. Sei que ela nunca vai esquecer este dia. Nem eu!”





**A Medtech
está envolvida
no seu dia-a-dia.**



MEDTECH
ENGENHARIA HOSPITALAR E ELECTROTECNICA

Desde 1991 a implementar e participar no crescimento de Angola.

A Medtech é um grupo focado na distribuição de produtos e serviços na área de tecnologia e saúde. As nossas parcerias de renome internacional e a constante formação dos nossos recursos humanos tornam-nos especialistas na criação de soluções.

Estamos envolvidos no seu dia-a-dia: no seu computador, na sua empresa, na sua impressora, no seu data center, na caneta, no papel e em todo material para o seu escritório.

Cuidamos de si com as nossas farmácias 24 horas e ajudamos a melhorar a saúde dos Angolanos na montagem de hospitais e clínicas.

Temos como permanente missão actuar de forma eficiente, competitiva, inovadora e lucrativa, de forma a satisfazer, com eficiência, as necessidades dos nossos clientes e fornecedores.

Contacte-nos e descubra o que podemos fazer por si.

MEDTECH
T E C N O L O G I A

SHOPTECH
EQUIPAMENTOS E SUPRIMENTOS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS
OFFICE SUPPLY

MEDTECH
D I V I S Ã O M É D I C A

MEDTECH
F A R M Á C I A 2 4 H

Travessa Rei Katyavala n.º 19/21 Caixa Postal 2160 – Luanda – Angola
Tel.: (+244) 222 444 439/ 441 396/ 440 375 • Fax: (+244) 222 442 250

Visite-nos: www.medtech.co.ao • www.medtech-angola.com • e-mail: medtech@medtech-angola.com

Agradecimentos Especiais

Obrigado aos amigos da imprensa Angolana!

A participação da imprensa no trabalho do Comité Miss Angola é um factor determinante para o sucesso dos nossos trabalhos. Temos de reconhecer o esforço de todos os meios de comunicação no geral. O trabalho da TPA, Jornal de Angola, Rádio LAC, Revista Figuras e Negócios e Jornal o País, entre tantos outros, é incansável e merece ser distinguido. Desta forma, queremos prestar os nossos mais sinceros

agradecimentos a este sector que trabalha muito seriamente para levar Angola e o mundo a todos em Angola.

A competência dos seus profissionais permite que mesmo não estando presentes, cada leitor, ouvinte ou telespectador, possa ter a perfeita noção daquilo que acontece por toda a Angola.



ODEBRECHT



Jornal de Angola



PARCERIAS COM EMPRESAS PATROCINADORAS DO COMITÉ MISS ANGOLA

Os projectos do Comité Miss Angola são sempre discutidos em conjunto pelo departamento de Projectos Sociais, que conta com a participação da Miss Angola, e as empresas parceiras do Comité.

Cada empresa tem suas próprias ideias ou podem apoiar um projecto sugerido pelo Comité. O importante é a participação do maior número de empresas possível, para que os projectos possam atingir um número cada vez maior de pessoas.

A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE SER UMA PARCEIRA DO COMITÉ MISS ANGOLA.

Sugira um projecto ou peça a participação do Comité Miss Angola, para a elaboração de projectos que estejam em consonância com os objectivos sociais da sua empresa. Para maiores detalhes ou para discutir um projecto com o Comité Miss Angola, escreva-nos para o e-mail projectos.sociais.miss.angola@gmail.com

A ODEBRECHT IMAGINOU UMA NOVA HISTÓRIA PARA ANGOLA E ESTÁ A ACREDITAR NELA



Há quase 27 anos em Angola, a Odebrecht mantém o compromisso de criar oportunidades de crescimento nas comunidades onde actua e, com sua política de reinvestimento, fortalece sua responsabilidade social.

Na prática, um dos programas que concretiza esses ideais é o PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL CONTINUADA ACREDITAR ANGOLA, que funciona no Lobito, Província de Benguela, e tem como objectivo qualificar as pessoas da comunidade para o mercado de trabalho.

O Programa tem foco na formação integral da pessoa, desenvolvendo suas habilidades técnicas, pessoais e sociais, nas áreas da construção civil como operadores de equipamentos, motoristas de veículo pesado, mecânicos, pedreiros, entre outros. Tem uma tecnologia pedagógica específica a partir das necessidades do povo angolano, impactando de forma decisiva e duradoura no seu contexto.

Em Benguela, já formou mais de 1000 pessoas e tem mais de 3000 candidatos inscritos, e também está a ser implementado em Luanda e no Kwanza Norte.

ACREDITAR
É FAZER A **DIFERENÇA!**



PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO
PROFISSIONAL CONTINUADA
ACREDITAR
ODEBRECHT



Entrevista a:

LATON

11 anos de carreira.

REVISTA MISS ANGOLA: Como descobriste o teu talento?

LATON: Não descobri propriamente... esta é daquelas coisas que não se acorda um dia, tem-se um click e começa-se a pensar que é para isto que tenho jeito. O meio em que cresci condicionou muito; a minha mãe conta que quando estava grávida meu pai tocava violão e cantava para a barriga dela. Tenho várias fotos minhas (com 2 e 3 anos) de guitarra na mão. Naquela altura não se via muita televisão, ao revés disso eu fazia os meus *gigs*. Acredito que os sentidos cognitivos e artísticos foram-se apurando desde tenra idade, pois não tenho só inclinação para música, tenho também para poesia, desenho, pintura, design, representação, negócio e política embora isso já fuja um pouco do contexto.

REVISTA MISS ANGOLA: Onde te inspiras para marcar os teus ritmos e *beats*?

LATON: Até 2004 eu absorvi que nem uma esponja um almanaque musical. Nessa altura tudo que fizesse barulho eu estudava e “*sampling*”, mas talvez o Disco, Funk, Soul, a era Motown, a música Cubana como por exemplo a Célia Cruz, Compay Segundo ou Buenavista Social Club. Também os clássicos Franceses como Charles Aznavour, a Japonesa Keiko Matsui e, obviamente, os grandes nomes de Angola da época pré e pós-colonial, como Santocas, David Zé, Kiezos, Lily Tchiumba, Liceu Vieira Dias, André e Ruy Mingas, enfim, a lista continua. Contudo, a influência do Hip Hop Americano, Francês e Português serviu mais como matriz em termos de formula Hip Hop e mensagem, mas a sonoridade que criei é mais abrangente que a dos três países.

REVISTA MISS ANGOLA: Onde te sentes mais à vontade? Em estúdio ou no Palco?

LATON: Sinto-me mais a vontade onde houver energia positiva! Eu naturalmente carrego a minha e contagio quem esta a volta mas deve haver alguma reciprocidade! Em estúdio estou a criar, em palco estou a ser eu mesmo; depois de criar...PALCO!

REVISTA MISS ANGOLA: Qual foi o melhor concerto da tua vida?

LATON: Até aqui, na sua maioria, todos foram de arrepiar!

REVISTA MISS ANGOLA: Local de sonho para dares um concerto?

LATON: Qualquer um desde que tenha 500 mil pessoas!

REVISTA MISS ANGOLA: Qual a mensagem que deixas aos jovens que queiram lançar-se no panorama musical Angolano?

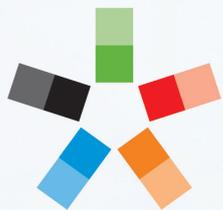
LATON: Que a fama não vale nada e o sucesso traz problemas! Que façam música de coração e não música de decoração! O mercado está cheio de gente que ama o protagonismo mas não ama a música!

REVISTA MISS ANGOLA: O que podemos esperar do Laton nos próximos tempos?

LATON: Nos próximos tempos a contar de hoje podem esperar um Laton que estará directamente envolvido em causas sociais, que irá usar a sua imagem e mediatismo em prol das mesmas causas. Irei envolver-me em aventuras musicais como fundir Jazz e Semba, Blues e Kilapanga tentando criar uma fórmula musical com padrões de aceitação e consumo mundial... um Laton envolvido em moda, televisão e também na 7ª arte.

REVISTA MISS ANGOLA: De que forma estás a participar nos projectos sociais do Comité Miss Angola?

LATON: De forma colaborativa pois tenho o meu projecto social que se chama Sorriso de Criança. O projecto nasceu à três anos e um dos frutos desse trabalho é o facto de ter sido convidado a participar na campanha social do Comité. Participo cedendo a minha imagem e o meu conhecimento musical, bem como a troca de experiências, o voluntariado e algumas actividades de beneficência e sinergias laborais. Estas são basicamente o trilho a seguir entre o Laton, o Sorriso de Criança, o Comité Miss Angola e toda a sua conjuntura.



Startel

a sua ligação

Sempre ligados ao seu negócio

Totalmente dedicados a si

Aposte na qualidade e confiança. Os melhores serviços e soluções integradas em telecomunicações fazem parte do nosso compromisso. Com a Startel sua empresa conta com um parceiro totalmente dedicado ao seu negócio entregando-lhe respostas competentes às suas necessidades.

Ligue-se a quem se preocupa com o seu negócio. Ligue-se à Startel.

www.startel.ao

Ligue para 227 227 227



ENTREVISTA MISS ANGOLA 2011 Leila Lopes

“A minha mãe é o meu ídolo, é linda, forte e tem outras qualidades que aprecio bastante no ser humano; sou tudo o que sou graças a ela, é o meu maior exemplo.”



Revista Miss Angola: Como era a Leila Lopes enquanto criança? O que mudou e o que conservou daquela época?

Leila Lopes: Eu era uma criança alegre, brincalhona, inteligente e muito bem-educada. Cresci e penso que não mudou nada, sei preservar aquelas que eu penso serem as minhas melhores qualidades.

Revista Miss Angola: A Leila está a meio do seu reinado. Se pudesse modificaria alguma coisa?

Leila Lopes: Claro que nem tudo é um mar de rosas, mas não mudaria absolutamente nada pois todas as coisas por que passei, e tenho passado servem para que eu tenha outra percepção do que é a vida e de como pudemos conduzi-la. O que não nos mata fortalece-nos!

Revista Miss Angola: Como tem sido o ritmo da sua vida como Miss Angola?

Leila Lopes: Felizmente tem sido bastante agitado pois tenho uma agenda muito preenchida; tenho realizado diversas acções de carácter solidário, não só em Luanda mas também em algumas Províncias.

Revista Miss Angola: Qual é o aspecto mais difícil de ser Miss?

Leila Lopes: Devido ao meu projecto social que é a luta pela dignificação de crianças e jovens desfavorecidos, tenho visto de perto

as dificuldades que essas crianças e jovens tem passado; porque se já é difícil ser pobre, então quando se é pobre e criança, é tudo muito mais complicado. Cada dia uma história mais surpreendente e comovente que a outra. Mas felizmente graças a este título tenho desempenhado várias acções de carácter social que me permitem suprir as necessidades do meu povo.

Revista Miss Angola: No concurso onde foi eleita, quando entrou no palco, lembrou-se de todas as instruções e conselhos que recebeu ou é cada um por si e o que conta é o indivíduo?

Lembrei-me dos conselhos e todas as instruções que recebi, tanto no concurso como na academia.

Revista Miss Angola: Acha que a entrevista foi o seu ponto forte? Penso que todos os meus momentos foram cruciais para a minha classificação.

Revista Miss Angola: O Bráulio Martins venceu o Mister Angola 2010. O que você acha dos concursos masculinos?

Tenho a mesma opinião que os concursos femininos. Assim como a Miss, o Mister também pode ser um representante da beleza e inteligência e exercer funções que serão benéficas para sociedade.

Revista Miss Angola: Pretende participar noutros concursos internacionais?

Leila Lopes: Com certeza! No dia 12 de Setembro vou ao concurso Miss Universo. De certa forma chega a tornar-se viciante no bom sentido e, para representar a beleza e inteligência da mulher angolana, eu participaria em quantos fossem necessários.

Revista Miss Angola: Qual foi a sua melhor experiência desde que foi eleita Miss Angola 2011?

Leila Lopes: Tive várias, seria injusto citar apenas uma, mas talvez a minha primeira visita ao lar El Betel tenha sido a mais marcante até agora.

Revista Miss Angola: Existe algo não verdadeiro que tenha sido publicado a seu respeito e que você gostaria respondido?

Leila Lopes: Foi publicado que sou de descendência Cabo Verdiana, o que não é verdade pois sou 100% Angolana. A minha mãe nasceu em Benguela e o meu pai no Kwanza Sul. Os meus avós também nasceram cá, somos todos Angolanos.

Revista Miss Angola: Como mulher, em quem você se inspira? Quais são suas referências?

Leila Lopes: A minha mãe é o meu ídolo, é linda, forte e tem outras qualidades que aprecio bastante no ser humano; sou tudo o que sou graças a ela, é meu maior exemplo.

Revista Miss Angola: Qual é a sua opinião sobre cirurgias plásticas?

Leila Lopes: Felizmente nunca fui submetida a nenhum tipo de cirurgia plástica, mas sou de opinião que o ser humano é livre de fazer o que estiver ao seu alcance para o próprio bem-estar.

Revista Miss Angola: Tem alguma pretensão em se tornar actriz?

Leila Lopes: Acho uma profissão bem interessante, quem sabe?

Revista Miss Angola: Imagino que deve gostar bastante de se ver no espelho. O que mais gosta em si?

Leila Lopes: Gosto muito do meu sorriso.

Revista Miss Angola: Qual a marca e quem é o seu estilista preferido?

Leila Lopes: Gosto de várias marcas compro o que gosto e me fica bem. O estilista de momento e o sul-africano David Tlale.

Revista Miss Angola: Sente-se uma mulher realizada?

Leila Lopes: Não ainda, tenho muitos desejos por se realizar.

Revista Miss Angola: Onde gostaria de passar 15 dias sem telemóvel?

Leila Lopes: Ficar sem telemóvel? Não é impossível, mas em lugar nenhum eu gostaria de ficar sem telemóvel por 15 dias.

Revista Miss Angola: Qual o seu estilo de música preferido?

Leila Lopes: Não tenho um estilo preferido, ouço tudo que desperta o meu interesse.

Revista Miss Angola: Qual foi o livro da sua vida?

Leila Lopes: O Segredo (Rhonda Byrne) baseia-se na lei da atracção, que por sua vez, baseia-se na idéia de que a pessoa atrairá coisas

boas se tiver pensamentos bons e coisas más se tiver pensamentos maus. Somos nós que escolhemos o rumo para a nossa vida. Eu escolhi ter pensamentos bons para atrair coisas boas... Eu escolho ser feliz sempre!

Revista Miss Angola: Acha-se uma mulher moderna?

Leila Lopes: O meu conceito de mulher moderna hoje em dia não é o mesmo que muitas mulheres tem. Por isso, prefiro dizer que sou uma mulher moderna mas bem a minha maneira.

Revista Miss Angola: Como cuida de sua beleza e de seu corpo?

Leila Lopes: Cuidados com o rosto: durante o dia uso sempre protector solar, faço esfoliação 2 vezes por semana e uso um creme hidratante.

Cuidados com o corpo: pratico exercício físico, evito comer gorduras e beber bebidas com gás.

Cuidados com o cabelo: uso apenas uma marca de shampoo e amaciador, faço hidratação uma vez por semana e, por ter o fio muito fino, fácil de quebrar evito fazer o uso de produtos químicos muito fortes.

Revista Miss Angola: Quais são seus objectivos assim que terminar o seu reinado?

Leila Lopes: Concluir o meu curso, ser uma grande profissional na área em que me estou a formar são os meus principais objectivos; pretendo também continuar a trabalhar em projectos sociais. Como boa cidadã quero contribuir para o desenvolvimento e crescimento do meu país.



ALTA COSTURA MADE IN ANGOLA

“Entrega-se de corpo e alma aos seus projectos socio-culturais, dando aulas quer de moda, danças Africanas ou até mesmo como contadora de histórias.”

Dina Simão

“Apesar dos Angolanos serem bastante criativos, não existe ainda um estilo definido.”

Elisabeth dos Santos

“África é a sua grande inspiração, o rosa e o azul são as cores que mais gosta e adora criar para mulheres. Quando cria não só desenha mas corta, modela e costura.”

Lucrécia Moreira

“Hoje em dia só consigo fazê-lo (desenhar) quando é para mim mesma. Neste momento tenho uma equipa que trabalha diariamente para a marca Nadir Tati.”

Nadir Tati

“O seu projecto futuro centra-se na abertura de uma fashion house que vista os Angolanos e que a marca AFRIKANUS, que representa, se expanda no mercado nacional e internacional.”

Rui Lopes



Dina
Simão

Aos sete anos iniciou a sua carreira de bailarina, no Dundo - Angola, de onde é natural. Chegou a Portugal nos anos oitenta e foi o famoso cantor Bonga que a projectou para uma carreira internacional. A sua carreira de 14 anos de exímia bailarina valeu-lhe um troféu e uma distinção em 1992 pela comunidade Portuguesa e Africana de Nova Iorque, como “bailarina do ano.”

Associado a este passado de bailarina coroado de êxitos, Dina Simão soube sempre tirar partido dos múltiplos talentos que tem. De espírito generoso, entrega-se de corpo e alma aos seus projectos socio-culturais, dando aulas de moda, danças Africanas ou até mesmo como contadora de histórias.

Para ela África é calor, é alegria, são cores vivas e vibrantes; o branco será uma das cores que continuará na ribalta e permanecerá na mestiçagem de outros materiais tais como as rendas e franjas. Os laranjas, amarelinhos, estampas e verdes fluorescentes, salmão, azul turquesa e cobalto continuarão em alta.

Inspira-se principalmente em África que considera a sua essência, mais não esquece tudo aquilo que fez dela uma profissional. Admite que gosta mais de criar para mulheres, porque é um mundo inesgotável de sedução e criatividade. Ela pensa, desenha, executa e até desfila a roupa se necessário for!

Considera que Angola não tem estilo próprio, pois a guerra deitou tudo a perder. Acha que se importa demasiado e sem critério pois não se valoriza o que é nacional.

Acredita que tudo isto tende a mudar pois não tem dúvidas que o mundo se esta a virar para África que é, sem dúvida, o continente do futuro. O seu maior sonho é passar o seu *know how* às novas gerações.



Elisabeth dos Santos

Elisabeth dos Santos descobre a sua aptidão nos anos 70, quando trabalha como costureira, mas começa a entender a moda e a considerar-se estilista apenas em 1982 quando estreia uma coleção sua na passarele.

Sob a influência da mãe e da avó, que eram costureiras, começa a ter aulas de corte e confecção no princípio da década de 70 mas só começa a costurar no seu final. O seu 1º desfile de moda é realizado através de um convite Português em 1982. Gostou e não parou mais. Foi ao Brasil fazer um estágio no Instituto Profissional Universal em 1985 e em 1988 vai para o ensino médio de artes plásticas onde aprofunda artisticamente o universo das cores e do desenho. Já em 1998 internacionaliza-se quando participa na EXPO'98. Pouco depois torna-se assídua das EXPO's representando sempre a moda Angolana no Japão, Saragoça - Espanha, Shanghai – China, na Évora Moda em Portugal, na Semana de moda Angolana em Portugal, na Semana Cultural Angolana em Paris, no show de moda na Alemanha na altura do Mundial de Futebol de 2006 e também no Mundial da África do Sul em 2010.

Acha que a tendência para este Verão é o azul turquesa, o lilás e o rosa, mas são os trajes tradicionais Angolanos a sua fonte de inspiração. Desde de 1994 que faz pesquisa sobre esta matéria, o que deu origem ao seu último trabalho com padrões, cores e nomes Angolanos: Samalela, Benganova e Jominawa.

A sua tendência natural é criar para mulheres pois "pode dar mais asas à imaginação" diz a estilista, que considera que os homens tem poucas peças para vestir. Tem pena de já não conseguir costurar, pois é uma grande paixão de criança, mas o volume de trabalho já não o permite.

Elisabeth dos Santos afirma que apesar dos Angolanos serem bastante criativos, não existe ainda um estilo definido. Falta uma indústria angolana de moda que corresponda às necessidades. Apaixonada pelo trabalho o seu maior sonho é continuar a trabalhar. Quer desenvolver o grande projecto que é continuar na criação de tecidos Angolanos e poder produzi-los em solo Angolano.



Lucrecia Moreira

Luandense de gema, Lucrecia Moreira, é estilista desde 1991 mas afirma que já nasceu com esse dom. Foi quando saiu da TAAG que pensou que já era altura de fazer o que mais gostava.

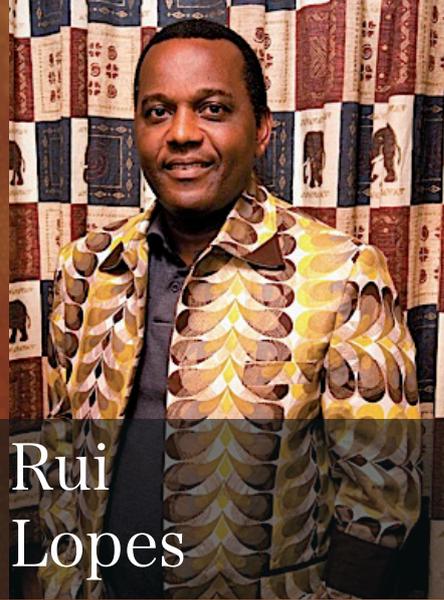
A sua carreira começa nas Províncias de Angola mas isso não a impossibilita de representar a moda Angolana na EXPO'98 em Portugal. Um ano depois emigra para o Canadá e aproveita para estudar moda e participar em desfiles. Uns anos depois, em 2006, participa no Moda Évora, em 2010 no Fashion Business do Rio de Janeiro e na EXPO de Shanghai, num desfile em Buenos Aires na Argentina e no Fashion Business de Angola e, entre todos os outros desfiles, no Angola Fashion Week e Moda Luanda onde ganhou inclusive alguns troféus.

África é a sua grande inspiração, o rosa e o azul são as cores que mais gosta e adora criar para mulheres. Quando cria não só desenha mas corta, modela e costura.

Acha que Angola ainda não tem um estilo próprio mas está a lutar por isso. Tem o sonho que um dia a moda Angolana não se use só em Luanda mas em todo o país e até além fronteiras e que Angola tenha fábricas para os estilistas industrializar a moda.



Nadir
Tati



Rui
Lopes

Nadir Tati é uma mulher multifacetada e de muitos talentos. Trabalha na moda à 8 anos, já foi manequim e agora é estilista e consultora de imagem. Pelo caminho formou-se em Sociologia Criminal na Cidade de Cape Town mas correu o mundo a estudar e a desfilar em passarelas na África do Sul, Estados Unidos, Alemanha, Portugal e mais tarde no México, onde complementou os seus estudos em Desenho de moda, Estilismo e Sociologia Criminal.

Considera que as passarelas mundiais apostaram no branco e nos tons neutros como o caramelo. “O branco transmite pureza, higiene e modernização.” diz a estilista. Inspira-se em tudo o que a rodeia e está sempre atenta na forma como as pessoas se vestem. Pondera bastante na influência que a roupa tem nesta ou naquela pessoa e o que esta diz acerca dela. Acredita na relação da moda com a identidade da pessoa.

Gosta da diversidade na confecção de uma roupa feminina mas também confessa que as linhas masculinas têm muito encanto. Tanto é assim que a sua consultoria também já chegou aos homens. Afirma sem embaraço que os homens são mais livres e não tem vergonha de fazer perguntas, ao passo que as mulheres neste campo conseguem ser mais complicadas. Confessa que adora desenhar mas que está sem tempo para cortar e coser. “Hoje em dia só consigo fazê-lo quando é para mim mesma. Neste momento tenho uma equipa que trabalha diariamente para a marca Nadir Tati.” declara a estilista.

No que respeita a Angola acha, com alguma tristeza, que ainda não conseguiu criar um estilo próprio. “Estamos numa fase de desenvolvimento económico, político e social e a moda é um reflexo deste tempo. A arte, a música e a moda têm uma forte influência na forma como as pessoas se vestem. É essencial que haja uma indústria têxtil capaz de produzir para milhares de pessoas e, ao mesmo tempo, levar as marcas Angolanas para o exterior. O que no final dignifica o trabalho dos criadores é o desenho e a qualidade do produto; são eles que fazem que os clientes voltem e comecem a criar um estilo próprio.” afiança Nadir Tati.

Sonha com uma Angola livre, onde as crianças possam brincar livremente e que tenham acesso às condições básicas para a sua sobrevivência. Espera conseguir usar o seu trabalho criativo em futuras academias de moda e assim poder comunicar numa linguagem simples através das suas roupas.

Rui Lopes é um estilista Angolano natural do Sambizanga na Província de Luanda. Filho de uma excelente costureira, começou na República do Zimbabwe em 2002 onde se matriculou na Amazing Fashion School e também fez aulas teóricas por correspondência na Thomson Education Direct dos Estados Unidos da América. “Foi por incentivo da minha esposa que ingressei numa carreira familiar.” isse o estilista.

Já fez desfiles no Moda Luanda, no Vukani Fashion Awards na África do Sul, no Mozambique Fashion Week, na Expo Zaragoza em Espanha, em São Tomé e Zimbabwe. Actualmente prepara-se para 2 desfiles na Europa e um no Zimbabwe e Tanzânia. A cor deste Verão é a sua cor do Verão: Amarelo.

Inspira-se em Angola, na sua cultura e tudo aquilo que o rodeia, o céu, a terra, o mar, as estrelas e nas pessoas. Não tem preferência mas prefere criar para as mulheres porque apresentam mais opções para criar. O Rui Lopes desenha, faz os moldes e costura. Gosta de ser ele sempre a fazer as suas colecções.

Acredito que Angola ainda precisa de criar um estilo próprio e acha que para isso é necessário um trabalho colectivo de união cultural. Sugere a criação de uma vestimenta que nos caracterize em termos culturais.

O seu projecto futuro centra-se na abertura de uma fashion house que vista os angolanos e que a marca AFRIKANUS, que representa, se expanda no mercado nacional e internacional.

YES, WE BRAND.



T: +244 931 534 814
rsbrand@ridgesolutions.biz
www.ridgesolutions.biz



MARKETING & COMMUNICATION

SIDA: Combate ao preconceito



Este ano, para apoiar o combate na luta contra a SIDA, o Comité Miss Angola escolheu um tema bastante polémico que debate a forma como a sociedade encara o paciente infectado pelo vírus VIH.

A Direcção do Comité Miss Angola analisou a questão e, de uma conversa com médicos especializados no assunto, veio a ideia de debater um ponto que muitos consideram como o ponto-chave no combate e prevenção da doença. Discutir o tema sob a óptica de quem está infectado, é uma forma de ver o assunto sob outro ângulo. Muitos esforços são demandados para se prevenir e esclarecer quanto aos riscos da doença, mas e aquele que já é seropositivo? Como deve ser tratada esta questão?

O preconceito que o paciente com VIH sofre, quer seja por parte da sociedade ou de sua própria família, faz com que o combate a doença fique à margem da decisão do paciente em assumir que tem a doença. Não assumir coloca os outros em risco e principalmente impede que o tratamento adequado seja aplicado. Quais os motivos

que levam a pessoa infectada a não assumir que tem o vírus? Este é o ponto crucial da campanha deste ano.

Discutir como devemos encarar os pacientes com VIH, é mostrar a eles que existe vida mesmo para quem está doente e o início desta luta, está no exacto momento em que ele decide assumir perante a sociedade que tem a doença e que precisa de ajuda. Mais do que isso, ele precisa de apoio, respeito e solidariedade de todos, sem excepção!

A campanha, concebida pela RS BRAND, apresenta-se em diversos meios de comunicação como na empena do Instituto Nacional da Luta conta a SIDA, um anúncio de imprensa, alguns outdoor e o spot publicitário de televisão e rádio, começa a ser veiculada nos próximos dias, mostra a importância do respeito que todos temos que ter por aquele que tem o vírus VIH. Só assim a luta para o combate a doença ganha força e permite que resultados ainda melhores possam ser alcançados.



NÃO DESPREZE AS PESSOAS COM VIH

EU APOIO ESTA CAUSA. E VOCÊ?

Leila Lopes
Miss Angola 2011

WWW.SIDA.GOV.AO

WWW.MISSANGOLAOFICIAL.COM



COMITE MISS ANGOLA
www.missangolaoficial.com





A solidariedade está em todos nós

Grupos Que Fazem a Diferença em Angola.

Todos os projectos da Comité Miss Angola são realizados com o apoio da Fundação Lwini que, ao longo dos últimos anos, realiza acções e programas por todo o País.

A seriedade e dedicação de todos na Fundação Lwini não deixa dúvidas quanto a capacidade de execução dos seus trabalhos e o Comité Miss Angola, ao traçar a linha mestra dos trabalhos na questão social, recolheu o apoio junto de quem está vocacionado para o bem e para trabalhos consistentes e responsáveis. Obrigado a todos da Fundação Lwini e parabéns por tudo que é feito graças ao empenho e profissionalismo da equipa liderada pelo Sr. Alfredo Ferreira.

Outros grupos em Angola servem de inspiração para os trabalhos do Comité Miss Angola. O grupo Kambas do Bem, fundado há 3 anos, realiza diversos projectos tendo como foco principal os programas

auto-sustentáveis. A experiência do grupo serve de base para os debates no Comité Miss Angola e varias ideias e projectos nasceram a partir de reuniões com a Luciana Arce e Iga Bastinelli. Foi da mesma forma que começou a nascer uma parceria com o Grupo da Amizade, onde o Comité Miss Angola deseja desenvolver projectos que certamente serão bem sucedidos, como todos os projectos deste grupo de amigos já se habituou a realizar.

A cada uma das pessoas envolvidas nestes projectos e a tantas outras que aqui não foram citadas, a nossa admiração e gratidão por tudo que fazem por este país!



Fundação LWINI

Revista Miss Angola: O Fundo LWINI foi criado em Junho de 1998. Estar na Direcção Executiva da Fundação Lwini é um grande desafio. Quais são as principais dificuldades com que se depara?

Dr. Alfredo Ferreira: Creio que antes de se considerar um grande desafio, a grande motivação reside no facto de nos sentirmos uma peça importante para levar avante um ambicioso projecto de solidariedade que começou a ser delineado à 13 anos, num contexto absolutamente diferente e com um nível de dificuldades acrescidas. Para nossa alegria a situação actual do País é acima de tudo muito diferente, a julgar pelas sucessivas melhorias que todos os dias se reconhecem no contexto social e de ajuda humanitária. Contudo, achamos que a ausência de alguns instrumentos jurídicos que fundamentalmente contribuam para o aumento e melhoria da responsabilidade social das Empresas, nomeadamente uma Lei de Mecenato, são alguns dos entraves à melhoria do nível de parcerias que julgamos essenciais para quem desenvolve actividade benemérita.

Finalmente neste capítulo é importante que se concretizem dentro da maior brevidade possível, normas constitucionais que tenham a ver com a protecção do cidadão portador de deficiência, por forma a que este se sinta verdadeiramente integrado na sociedade.

Revista Miss Angola: No contexto de crise mundial em que vivemos actualmente, como tem sido a angariação de fundos para a Fundação?

Dr. Alfredo Ferreira: A Fundação LWINI esforçou-se ao longo destes anos por alcançar e consolidar parcerias fortes e coesas que permitissem o desenvolvimento dos seus projectos, quer ao nível interno, como externo do País. Para tanto foi fundamental manter uma rigorosa política de controlo de todas as doações que ao longo dos anos nos foram entregues, submetendo-se a auditorias por entidades in-

dependentes em todos os finais de exercício, o que assegura uma grande credibilidade junto dos potenciais doadores.

Como seria de prever, esta espinhosa missão não deixou de afectar naturalmente as nossas pretensões tendo entretanto a Fundação LWINI criado em tempo oportuno e através de um plano estratégico bem delineado, outros mecanismos para a mobilização de recursos, através da diversificação das suas parcerias, mormente o Estado Angolano com quem tem vindo a desenvolver importantes intervenções no capítulo social.

Revista Miss Angola: A Fundação LWINI já existe há 12 anos. Quais foram os momentos mais marcantes na história da fundação?

Dr. Alfredo Ferreira: Poderemos dizer que indiscutivelmente o passo mais marcante foi a fase de transição de Fundo de Solidariedade Social para Fundação. De forma cautelosa mas objectiva, os anteriores órgãos sociais do Fundo souberam prudentemente adoptar os procedimentos que se impunham para essa nova etapa da Instituição. Foi necessário um apurado exercício que envolveu todas as sensibilidades da organização, através de um trabalho de profundo de pesquisa, a definição de um plano estratégico de desenvolvimento por 4 anos e finalmente a adopção de uma nova base estatutária.

Revista Miss Angola: Quem são os parceiros da Fundação LWINI e como funcionam as parcerias?

Dr. Alfredo Ferreira: Desde sempre a Instituição adoptou como estratégia principal, a definição do seu âmbito de actuação com base num objecto social alargado, o que de certa forma facilitou a identificação das suas parcerias. A mais importante foi sem dúvida o facto dos seus órgãos sociais terem assumido uma parceria privilegiada com o Governo, exercendo de forma o mais complementar possível o seu trabalho de apoio às vítimas civis de minas terrestres e o apoio à mulher rural. O facto de já existirem em Angola algumas ONG's

“A Taça LWINI que anualmente movimenta mais de duas centenas de atletas de todos os cantos de Angola.”



nacionais que muito de perto já operavam junto desse grupo alvo, facilitou em grande medida a missão do nosso trabalho com vantagens recíprocas.

Revista Miss Angola: Hoje em dia, fala-se muito de parcerias público-privadas. A Fundação LWINI tem alguma parceria directa com o Estado Angolano?

Dr. Alfredo Ferreira: Como anteriormente referimos, um dos pontos fortes da nossa intervenção social foi na definição das nossas parcerias, sendo particularmente vantajosa a que assumimos a título complementar às acções do Governo com alguns órgãos de tutela. Esta parceria permitiu desde logo alavancar a actividade do Fundo, pois cedo percebemos que o programa económico do Governo dedicava especial atenção às pessoas portadoras de deficiência e à mulher rural. Um exemplo concreto desta proveitosa parceria foi o projecto denominado “VEM COMIGO” cujo objectivo principal era fazer retornar com dignidade às zonas de origem, todos os cidadãos que por força do longo período de guerra, se viram “obrigados” a emigrar para os grandes centros urbanos. Outra das grandes parcerias estabelecidas foi aquela que deu origem ao surgimento do movimento desportivo adaptado e que hoje permite ao Comité Paraolímpico Angolano alcançar no contexto mundial, padrões soberbos de classificação nomeadamente no atletismo. Desde cedo o então Fundo LWINI desenvolveu com aquele órgão reitor do desporto inúmeros programas de formação, para além da institucionalização da Taça LWINI que anualmente movimenta mais de duas centenas de atletas de todos os cantos de Angola.



Revista Miss Angola: Um dos projectos da Fundação é o “Race to Learn”. Como têm sido os resultados deste projecto?

Dr. Alfredo Ferreira: O programa “Race to Learn” está implicitamente ligado a um ambicioso programa de prevenção que em determinada altura sentimos necessidade de implementar, a julgar pelo crescente aumento de vítimas de acidentes nas estradas de Angola. Depois do trauma de guerra que vitimou centenas de jovens das mais variadas formas e para os quais o Governo de Angola criou uma rede de assistência médica em pontos estratégicos das principais zonas de sinistro, surge agora este novo fenómeno que começa a atingir proporções alarmantes, com sequelas profundas principalmente nas camadas mais jovens da sociedade. Com esse propósito e numa primeira fase é intenção da Fundação LWINI, a Fundação Williams F1 e a Universidade de Cambridge com ajuda de alguns parceiros nacionais, nomeadamente o grupo Ridge Solutions e a Toyota de Angola, desenvolver esse projecto educativo que visa incentivar o espírito de equipa e de empreendedorismo, técnicas de trabalho em grupos de crianças em idade escolar através de um software interactivo. Uma segunda fase está reservada para um programa igualmente educativo no domínio da prevenção rodoviária que deverá abranger o maior número possível de crianças das escolas de todos os municípios da capital do País.

“...surge agora uma nova etapa: a recuperação de um homem novo, livre de preconceitos e com uma vida condigna.”



Revista Miss Angola: A guerra civil Angolana acabou em 2002, mas deixou muitas minas terrestres. Ainda surgem novas vítimas?

Dr. Alfredo Ferreira: Para felicidade de todos, o fim do conflito armado permitiu ao Governo de Angola desenvolver um incomparável esforço no processo de desminagem e apoio social às vítimas de minas, com resultados absolutamente reconfortantes. Depois de períodos de bastante sufoco em consequência do regresso das populações às suas casas e campos de cultivo, com todas as consequências daí resultantes, podemos dizer que a situação hoje é diferente. Tal como a Fundação LWINI, outras ONG’s nacionais cooperam com as Instituições competentes do Estado no domínio da educação e prevenção contra o perigo das minas terrestres.

Revista Miss Angola: Acha que ainda há muito para fazer nesta área? Qual é o principal foco de acção da Fundação LWINI neste momento?

Dr. Alfredo Ferreira: A assistência social às vítimas de minas, à criança desfavorecida e à mulher rural é um trabalho intenso e de permanente intervenção, a julgar pelo considerável número de cidadãos afectados pelos traumas decorrentes do longo período de guerra a que estiveram sujeitos. Depois de assistirmos a um apurado trabalho de recuperação de estradas, pontes e vias de acesso para os pontos mais recônditos de Angola, surge agora uma nova etapa: a recuperação de um homem novo, livre de preconceitos e com uma vida condigna.

A Fundação LWINI consciente desta responsabilidade continuará a dar o seu modesto contributo no engrandecimento do homem novo, através de programas e projectos sociais de formação profissional, melhoria das condições de habitabilidade e assistência médica, bem como na criação de todas as condições para a criança integrada no sistema de ensino especial.



*13 Anos de
Solidariedade*



Seja Solidário
sinta-se Lwini



Projecto de
Requalificação das Aldeias Rurais



Caminhada Verdadeira



Gala de Beneficência

Teatro Vocacionado para a Educação

A MALTA DA PAZ E DA ALEGRIA, é algo diferente e inédito no país. Composto por 11 elementos representativos de Angola, este projecto infantil é totalmente direccionado para as famílias, que traz para o teatro, e para o espectáculo da música infantil, uma nova era; a de respeito pela tradição, a de ensino contínuo para os mais novos e as eternas lembranças para os mais velhos. Os seus valores prendem-se com a promoção e o reforço do encanto, da serenidade e infantilidade de forma interactiva entre as famílias.



Cada personagem demonstra uma característica a trabalhar no mundo das crianças, sendo que pode ser mote de campanhas e materializar para além de lhes inculcar nos determinados ensinamentos histórico-sociais que devem ser advogados nos dias de hoje por personagens que aumentem a criatividade e a capacidade de trabalhar o imaginário dos mais novos.

O estudo da história de cada Província do País, assim como a realização de campanhas de sensibilização ambiental, e de saúde, são o principal objectivo deste projecto de seu nome EDUCAR A BRINCAR.

O projecto, que surgiu apenas há um ano, tem a duração prevista de três anos e passará por várias escolas do País. Apresenta-se agora ao mercado numa fase de recrutamento de artistas para o desenvolvimento a nível nacional. A formação sociopedagógica das crianças afectas é aposta forte deste projecto.

As principais áreas de actuação regem-se pela existência de grupos estruturados de trabalho, com produtos e serviços específicos para garantir a comunicação dirigida aos objectivos de todos os eventos corporativos, integração social e festas infantis.

Para o ano de 2011 foram programadas algumas acções sob o lema da MALTA DA PAZ E DA ALEGRIA: Educar as novas gerações através da arte da música e do teatro. Eis algumas acções programadas:

- Desenvolvimento de projectos especiais por solicitação de empresas e órgãos públicos;
- Serviços de animação e recreação para eventos;
- Projectos próprios de saúde e qualidade de vida em Angola;
- Produtos lúdicos e educativos com a marca da Malta da Paz e da Alegria;
- Teatro cultural;
- Música;

O ano de 2011 é marcado por parcerias que levam o sorriso da MALTA DA PAZ E DA ALEGRIA A TODAS AS CRIANÇAS.

Desejamos os maiores sucessos à MISS ANGOLA 2011, Leila Lopes, que tem acarinhado bastante este nosso projecto.

Um bem haja a toda a equipa do COMITÉ MISS ANGOLA!

www.malta.co.ao



PÉROLA NEGRA

perfumaria & cosmética

**HÁ SETE ANOS CUIDANDO DA
BELEZA DA MULHER ANGOLANA**

REPRESENTAÇÃO • CONSULTORIA • FORMAÇÃO

Rua Joaquim Figueiredo Ernesto N° 10 R/C
Tel.: 222 393 599 Fax: 222 394 860 Móvel: 931 176 976
geral@pnegra.com



Apresentação do Projecto Miss Angola 2012

CRONOGRAMA GERAL

Cocktail de apresentação à imprensa: 17 de Novembro.

Gala de Beneficência: 24 de Novembro.

Gala de Coroação: 3 de Dezembro.

NOVIDADES PARA 2012

INFORMATIZAÇÃO

O concurso será totalmente informatizado, o que vai garantir uma votação mais rápida e com maior agilidade na divulgação de resultados.

TRANSPORTE

Sistema de transporte especial ligará Talatona ao local do evento.

SORTEIO E ATRACÇÕES ANTES DO EVENTO

A partir das 19 horas são várias as atracções no local do evento: Lojas, exposições, diversão, distribuição de brindes, sorteio de prémios e muito mais!

BILHETES E CONVITES

Os bilhetes e convites estarão disponíveis a partir do dia 1 de Novembro. A venda será realizada nos locais habituais.

RETORNO DO PATROCINADOR

ANTES DO EVENTO

Espaços tradicionais com muito mais visibilidade.

APÓS O EVENTO

Maior participação dos patrocinadores em acções após o evento, com acções sociais para exposição da marca que terá início logo após o evento MISS ANGOLA 2012.





COMITÉ MISS ANGOLA

Às
Empresas patrocinadoras do Comité Miss Angola

Excelentíssimo Senhor.

O evento que é consagrado como o mais glamoroso do País e também o mais aguardado por todos, tem na sua 15^a edição deste ano, novidades e atracções que vão certamente, deixar uma marca especial como o maior e mais bonito de sempre.

Toda organização, desde o cuidado com a realização dos concursos Provinciais de das Diásporas, até à recepção das candidatas em Novembro, a ampla cobertura por parte da imprensa local e as novas atracções que estão a ser preparadas com muito carinho, surpreenderá a todos.

O MISS ANGOLA 2012 jamais será esquecido.

Para poder funcionar com um perfil condigno com o seu estatuto e na perspectiva da plena realização dos objectivos preconizados, o Comité Miss Angola necessita de receber mais apoio e usufruir na prática da autonomia a que está vocacionado para o cumprimento das suas atribuições.

É nesse quadro que gostaríamos de contar com o apoio dos patrocinadores cientes de que o êxito dos certames realizados anualmente e dos seus propósitos visam o engrandecimento da Nação, ressaltando o papel distinto da mulher na mobilização de sinergias em prole de causas sociais.

Queira aceitar a expressão da mais elevada consideração.

Luanda, aos 07 de Junho de 2011

ATENCIOSAMENTE

ANA PAULA DOS SANTOS
MADRINHA DO COMITÉ

COMITÉ MISS ANGOLA



estudioms

MARKETING E DESIGN

Acreditamos que as idéias são matéria-prima e produto final. Todos os colaboradores da **estúdioms** são incentivados, em todas as fases do processo, a buscar idéias originais e pertinentes que realmente contribuam para a personalidade do produto ou da marca, conquistando a mente e o coração do consumidor.

Angola (+244) 927 30 59 28

Brasil (+5521) 7100 9400

estudioms.com

JUNTOS VOAMOS MAIS LONGE



A sua companhia de sempre.



Com a nova frota de Boeing 777-300ER a TAAG e os angolanos vão poder voar mais longe. Para chegar até aqui foram muitos os desafios e as dificuldades. Mas soubemos mantermo-nos unidos, com a persistência e a vontade que só uma companhia de bandeira consegue reunir. Hoje temos consciência do que ainda nos falta percorrer. E de que, para alcançar o que ousamos sonhar, não basta querer - é preciso acreditar.

Call Center: 923 190 000
www.taag.com

DAMOS CRÉDITO AO SEU INVESTIMENTO.

DESDE 14% EM KWANZAS.

O BFA criou um crédito ao investimento para a sua empresa, em Kwanzas. O Crédito ao Investimento BFA tem a taxa mais baixa do mercado, desde 14%, para apoiar o crescimento das empresas e o desenvolvimento da economia angolana.

Para mais informações dirija-se a qualquer Balcão BFA ou consulte www.bfa.ao

