

LEILA LOPES
MISS ANGOLA E
MISS UNIVERSO 2011

CONCURSO

Miss Angola 2012

**24 CANDIDATAS A
MISS ANGOLA 2012**

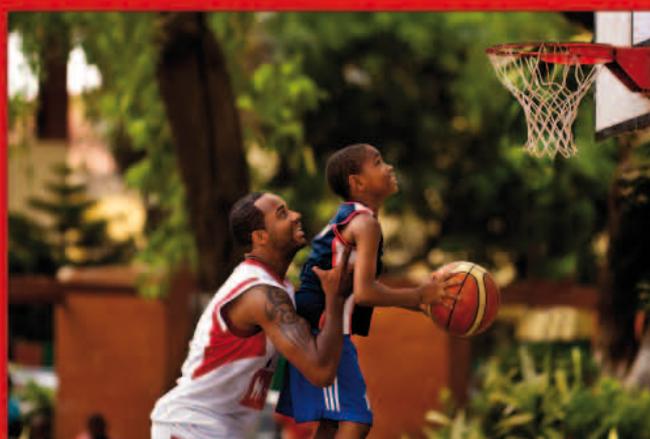
Veja a sessão fotográfica no interior.

**DESCUBRA OS INSTRUMENTOS
MUSICAIS ANGOLANOS**

Tema da revista do Concurso Miss Angola
2012.

**DE CORPO E ALMA
NOS PROJECTOS SOCIAIS**

Conheça os projectos implementados pela
Miss Angola 2011.



Em casa, na rua e por todo o mundo,

Linha de apoio ao cliente: 19191
www.movitel.co.ao



crescemos para ti.



É nas pessoas que a ENDIAMA investe,
É por Angola que a ENDIAMA existe.

 **ENDIAMA**
VALORES QUE BRILHAM





Miss Angola

2012

MISS UNIVERSE

Índice

08 MOBILIDADE NOS PROJECTOS SOCIAIS

10 EDMILZA DOS SANTOS
1ª DAMA DE HONOR 2011

16 LEILA LOPES
MISS ANGOLA 2011

22 CONCURSO
MISS UNIVERSE

26 CONCURSO
MISS MUNDO

30 ANIVERSÁRIO
COMITÉ MISS ANGOLA

34 CONCORRENTES
MISS ANGOLA 2012

88 ARTISTAS
MISS ANGOLA 2012

92 INSTRUMENTOS
MUSICAIS ANGOLANOS



COMITÉ MISS ANGOLA

www.missangolaoficial.com

Madrinha do Comité Miss Angola
Dra. Ana Paula dos Santos

Presidente do Conselho de Administração
Valdomiro Minoru Dondo

Director Nacional
Renato Gutler

Directora Operacional
Madalena Silvestre

Directora da Produção
Janaina Perroni

Director Financeiro
Cláudio Vinhas

Departamento de Projectos Sociais
Cecília José Octávio, Edith Sabalo e Nair Segunda
projectossociais@missangolaoficial.com

REVISTA MISS ANGOLA 2012
Uma publicação oficial do Comité Miss Angola
Realização e produção: Comité Miss Angola
Tiragem: 6 000 exemplares

Comité Miss Angola: Rua Kwame N'Krumah | 180 - 2º Andar | Bairro Maianga - Luanda - Angola
www.missangolaoficial.com | missangola@missangolaoficial.com

Grafismo e Design | Fotografia | Direcção de Arte | Reportagens e redacção | Revisão : RSBRAND
www.ridgesolutions.biz | rsbrand@ridgesolutions.biz



Miss Angola

2012

Nos editoriais dos anos anteriores e também de outras revistas pelo mundo afora, é comum iniciar dizendo: E mais um ano passou.... mas desta vez será diferente pois este ano jamais passará. O ano de 2011 ficará para sempre em nossas mentes. Este ano jamais passará pois Leila Lopes será para sempre a Miss Angola que ficará na lembrança de todos. A Mulher Mais Linda de Angola é a mulher Mais Linda do Universo e isso, tempo nenhum irá apagar.

O Comité atingiu com a eleição de Leila, seu ponto mais nobre e mais espectacular de sempre. O que vem então pela frente? Uma

O Comité Miss Angola, mesmo antes da eleição de Leila Vieira Lopes no último dia 12 de Setembro, já havia traçado seus objectivos e já trabalhava de forma muito determinada para proporcionar momentos inesquecíveis. E não será diferente nos próximos anos. Este time de profissionais vai seguir com seus projectos, com as parcerias que possibilitaram a conquista do título mais desejado de Miss Universo.

Ao mesmo tempo que agradecemos a todos pelo apoio dedicado ao trabalho do Comité, queremos lembrar que o trabalho continua e que novos momentos especiais são possíveis. E basta para isso que estejamos a trabalhar juntos com força, dedicação e acima de tudo com a certeza de que o ponto mais alto, o sonho mais sonhado é possível. Tudo começa em pequenos detalhes. Tudo começa com o primeiro passo. Tudo começa quando acreditamos que podemos SIM, chegar lá!



“A MULHER MAIS LINDA DE ANGOLA É A MULHER MAIS LINDA DO UNIVERSO E ISSO, TEMPO NENHUM IRÁ APAGAR.”

PARABÉNS LEILA LOPES
Miss Universo 2011

nova Miss Universo? O desafio de também conquistar o título de Miss Mundo? Não sabemos e só o tempo, senhor da razão, será capaz de responder. Para todo o povo de Angola fica a vontade de acompanhar mais de perto, de torcer em cada novo concurso, a expectativa por mais classificações em grande. Para a equipa do Comité fica a certeza de que novos desafios virão e a responsabilidade aumenta mais e mais.

Leila, você sempre estará em nossos corações com o sorriso mais fantástico que se pode imaginar, com a simplicidade que te fez chegar ao auge, com a determinação de uma guerreira, com a beleza mais doce e pura de uma menina mas com a imponência de uma rainha.

Este lugar é seu para sempre.

OBRIGADO A TODOS POR ESTE ANO MARAVILHOSO E VAMOS JUNTOS CONSTRUIR OUTROS MOMENTOS IGUALMENTE INCRÍVEIS.



COMITÉ MISS ANGOLA

www.missangolaoficial.com

DRA. ANA PAULA DOS SANTOS MADRINHA DO COMITÉ MISS ANGOLA

Uma vez mais a braços com a realização do Concurso Miss Angola para o ano de 2012, e com um glorioso sabor a vitória devido à conquista do Concurso Miss Universo por ANGOLA, este nosso grandioso país de vencedores.

Modéstia à parte, Angola neste ano de 2011 venceu quase tudo o que havia para vencer a nível mundial.

Ainda fresca a memória dos feitos da nossa Selecção Nacional de Andebol, da nossa Selecção Nacional de Basquetebol e outras auspiciosas participações em vários eventos desportivos, económicos e sociais por este Mundo fora.

Não esquecendo o atleta paraolímpico José Saiovo, que na altura devida deu provas de competência mundial no universo da deficiência e do desporto adaptado, agora a humildade e simplicidade da Leila Lopes coloca-nos nos píncaros da Beleza Universal.

Se este país alguma vez enfrentou algumas decepções certamente estão sendo compensadas por estas alegrias e pelo júbilo que nos faz sentir orgulhosos de onde viemos e para onde vamos.

Para este ano, o Comité Miss Angola decidiu enredar como tema os instrumentos musicais nacionais, que em devida altura já serviram de meios de comunicação, e de formação política e patriótica.

Levando a todos os cantos do país e do estrangeiro a vontade deste país ser livre e independente.

Almejamos com esta escolha o ecoar universal do rufar dos seus tambores e do sibilar dos seus instrumentos de sopro e de corda.

Aguardamos pela realização deste concurso com a esperança de que dê frutos tão bons ou melhores do que os do ano que findou.

Bem hajam

Ana Paula Santos

MOBILIDADE NOS PROJECTOS SOCIAIS

O Comité Miss Angola criou em 2010 uma nova secção a que chamou Departamento de Projectos Sociais, com o intuito de estar mais perto do principal objectivo da Miss Angola, ou seja, apoiar os mais necessitados, alguns grupos de risco muito carentes e outras causas que merecem toda a atenção. A liderar este departamento está a Cecília Octávio (Ceci) que pretende desenvolver projectos com base em discussões sobre temas relevantes da sociedade Angolana.

Em conjunto com empresas parceiras do Comité, os trabalhos vão desde visitas a locais de destaque em Angola, como por exemplo pontos turísticos, museus, cinemas, parques, entre outros, até programas socioeducativos para permitir o acesso das pessoas mais necessitadas a informações, lazer e cultura. Todos os donativos que

estes projectos conseguem angariar são distribuídos a hospitais, clínicas, lares e outros grupos e comunidades necessitadas.

“O nosso trabalho visa oferecer um pouco de carinho e apoio a quem tanto precisa. A Miss Angola não deve ser vista apenas como a mulher mais bonita do País, ela precisa ser entendida por todos como uma pessoa sempre pronta a ajudar e a discutir as questões da população mais carenciada.” assegura Ceci, visivelmente realizada com os trabalhos desenvolvidos. Cecília Octávio prossegue dizendo que “às vezes chega a ser curioso ver a Miss Angola sentada numa mesa com nossa equipa, debatendo e sugerindo soluções. Destas conversas nascem os projectos que são apresentados a Direcção do Comité Miss Angola; então convidamos as empresas patrocinadoras





para colaborarem com o trabalho. Miss Angola na verdade é parte integrante da equipa, não só no momento de realizar as acções mas principalmente na elaboração e discussão dos projectos. É muito gratificante quando temos reuniões com as empresas patrocinadoras e desta conversa nasce um novo trabalho. É como se estivéssemos a fazer nascer um sonho. Acho importante reforçar esta questão de que nosso trabalho só é possível graças a participação dos nossos patrocinadores.” Conclui Ceci. Madalena Silvestre, ou Nucha como é carinhosamente tratada, que está a frente do Comité desde 2003, reforça este ponto: “O Comité passou a ser visto pelas empresas parceiras como uma força, não só na hora de realizar o evento de final de ano. Agora somos parceiros ao longo do ano todo, com diversas realizações, e o resultado é que cada vez aparecem mais empresas que se colocam à disposição para debater e implantar projectos.”.

A Direcção do Comité Miss Angola tem recebido diversas solicitações de instituições e comunidades para que o trabalho da Miss Angola possa chegar a todos os cantos, mas o que mais impressiona é a vontade das empresas em apoiar e participar dos projectos. Foi esta mudança de atitude que inspirou a Refringo a unir-se às causas do Comité Miss Angola. Hoje todos os projectos do Comité são abastecidos pela Refringo que oferece sumos, refrigerantes e água para todos os trabalhos. Sempre que uma actividade é realizada para crianças, o Boneco Cuia é convidado para animar os miúdos. Já os lanches ficam por conta da VANAN que também colabora doando merendas para os participantes. Os trabalhos do Comité contam ainda com dois autocarros oferecidos pela MACON e com uma carrinha 4x4 que o BNI – Banco de Negócios Internacional doou em Março deste ano. “Sem o apoio do BNI teria sido muito mais difícil concretizar todos os



“ESTA CARRINHA AJUDOU O COMITÉ A PODER SONHAR MAIS ALTO E A CONSIDERAR NOVOS PROJECTOS QUE SEM ELA SERIAM IMPOSSÍVEIS OBRIGADO BNI.”

nossos projectos. Esta carrinha ajudou o Comité poder sonhar mais alto e a considerar novos projectos que sem ela seriam impossíveis. Obrigado BNI pelo apoio prestado ao Comité Miss Angola!” agradece Cecília Octávio manifestamente sentida com mais este apoio prestado pelo sector privado Angolano. Ainda sob este tema a Nucha reforça a ideia que toda a ajuda é sempre muito bem recebida e que quanto mais pudermos juntar mais trabalhos serão realizados “Seria praticamente impossível fazermos tantos trabalhos se não tivéssemos o apoio dos nossos parceiros.” completou Nucha



ENTREVISTA COM **EDMILZA DOS SANTOS** 1ª DAMA DE HONOR 2011

Revista Miss Angola (RMA): Descreva-nos a experiência de participar no Concurso Miss Angola 2011.

Edmilza dos Santos: Foi uma experiência única! Eu costumo defini-la como um processo pois foram muitas as etapas das quais me orgulho bastante e que vou guardar com muito carinho, especialmente o época na academia em que fiz muitas e boas amizades e representou, com certeza, uma escola de onde colhi bastante experiências que contribuíram para o meu crescimento como pessoa e para a obtenção de uma boa classificação. Como podem imaginar, ter sido eleita a 2ª mulher mais bonita de Angola foi uma grande alegria.

RMA: De que forma este concurso mudou a sua vida?

Edmilza dos Santos: A dinâmica que surgiu depois da eleição mudou a minha rotina de vida significativamente. Passei a ter mais responsabilidades, tive que corresponder com mais maturidade às diferentes

situações com as quais me deparei, o que contribuiu para aprimorar a minha capacidade comunicativa e a minha postura diante da sociedade.

RMA: Na sua frente ficou apenas a Leila Lopes, que mais tarde veio a ser eleita Miss Universo. Acha que se se tivesse candidatado noutro ano, teria mais hipóteses de ser eleita Miss Angola?

Edmilza dos Santos: Penso que não, acredito que foi no tempo certo. Ter ficado em com o título de 1ª Dama de Honor foi igualmente uma vitória.

RMA: Como reagiram os seus amigos e familiares ao ter sido eleita a 2ª mulher mais bonita de Angola?

Edmilza dos Santos: Na verdade acho que eles estavam mais confiantes que eu! Reagiram com muito entusiasmo e satisfação, especial

JUNTOS VOAMOS MAIS LONGE



A sua companhia de sempre



Com a nova frota de Boeing 777-300ER a TAAG e os angolanos vão poder voar mais longe. Para chegar até aqui foram muitos os desafios e as dificuldades. Mas soubemos mantermo-nos unidos, com a persistência e a vontade que só uma companhia de bandeira consegue reunir. Hoje temos consciência do que ainda nos falta percorrer. E de que, para alcançar o que ousamos sonhar, não basta querer - é preciso acreditar.

Call Center: 923 190 000
www.taag.com



“Não deixem de ser vocês mesmas, usem sempre a sua beleza para fazer o bem.”

mente os que acompanharam toda a minha trajetória. Todos continuam muito orgulhosos e, já agora, aproveito para agradecer todo o apoio que me têm dado.

RMA: Algum conselho que queira deixar às candidatas a Miss Angola 2012?

Edmilza dos Santos: Antes de mais quero dar os parabéns a todas pois, só o facto de participar no concurso Miss Angola 2012 já é uma vitória. Lembro que para chegar aqui já conquistaram um título. O meu conselho é no sentido de não deixarem de ser elas mesmas e usarem sempre a sua beleza para fazer o bem.

RMA: Se pudesse voltar no tempo, alteraria alguma coisa?

Edmilza dos Santos: Não, é verdade que não foram só alegrias, passei por momentos menos bons, mas não alteraria nada. Sei que foi tudo importante para aprimorar características minhas que hoje fazem de mim uma mulher com uma personalidade mais forte.

RMA: Passado um ano, sente algumas mudanças físicas ou psicológicas?

Edmilza dos Santos: Com certeza, tanto físicas como psicológicas! Creio no entanto que sinto mais as mudanças psicológicas. Sinto-me sensível a causas sociais, estou mais determinada e muito mais aberta a novas experiências.

RMA: Neste último ano conheceu muitas novas pessoas, existe alguma que queira destacar?

Edmilza dos Santos: Conheci pessoas que foram essenciais para dar continuidade a este reinado. Fica difícil eger uma, mas destaco o governo da Província de Malange na pessoa do Dr. Boaventura da Silva Cardoso e, com certeza, o Dr. Valdomiro Minouro Dondo.

RMA: Já tem planos para 2012? Quais?

Edmilza dos Santos: Já tenho, e são muitos. Posso apenas adiantar que me vou dedicar mais à minha formação de modo a poder defender a minha monografia em psicologia ainda no primeiro trimestre; vou também estar em preparação para o Miss Mundo 2012 e envolvida noutros projectos que prefiro manter ainda em segredo.





havaianas®
**always
summer**

www.havaianas.com
Distribuidor Exclusivo:
Ytium Life - tel: 888 078018
www.facebook.com/havaianasargentina



RMA: Qual o seu estilo de música angolano favorito?

Edmilza dos Santos: Gosto muito de kizomba e warran B Soul.

RMA: Qual o seu instrumento musical angolano predilecto?

Edmilza dos Santos: A Marimba, embora não a saiba tocar, aprecio muito o som emitido por este instrumento originário do norte do nosso País. A forma inteligente em que o mesmo é montado chega a ser curioso.

RMA: Você estará no Miss Mundo 2012. Como espera representar o nosso País? Como vê a sua participação?

Edmilza dos Santos: Vejo a minha participação como mais uma oportunidade de elevar o nome do nosso país. Acredito numa boa classificação, vou representar o nosso maravilhoso País com muita dedicação e afínco.

RMA: A partir de 2012 um novo concurso será realizado para escolher uma representante de Angola para o Miss Mundo. Como avalia este facto e qual a sua importância para a representação de Angola?

Edmilza dos Santos: Serei a última representante escolhida nos moldes actuais, vejo essa decisão do Comité com muito optimismo, pois mais do que cumprir com as regras impostas pela organização do Miss Mundo, o Comité começa uma nova era, aonde a representante ao Miss Mundo estará logo de início no mesmo nível das outras por ser eleita num concurso específico, ter faixa de Miss e Coroa como as outras. Para Angola é vantajoso, pois demonstra maior organização e versatilidade da nossa parte e também mais uma oportunidade para as jovens Angolanas que sonham ser misses e ter a honra de representar o País num concurso internacional.



YETU

O NOSSO CIMENTO

Na Fábrica de Cimento do Kwanza Sul (FCKS) todos os produtos são fabricados com as mais inovadoras tecnologias e testados seguindo rigorosos parâmetros de qualidade internacionais. Ainda que seja determinante, a aposta da FCKS não é apenas no factor industrial, acreditamos que o factor humano pode fazer toda a diferença. Esta é a razão que move a FCKS a recrutar, seleccionar e formar cada vez melhores funcionários, pois queremos prestar um serviço personalizado e eficiente a todos os nossos clientes. Hoje, como amanhã, estaremos sempre disponíveis para o servir.



Divisão Comercial

Tif.: (+244) 222 333 444
 Tlm.: (+244) 222 333 444
 E.Mail: comercial@fcks.ao

Fábrica

Tif.: (+244) 222 333 444
 Tlm.: (+244) 222 333 444
 E.Mail: geral@fcks.ao

Morada

Rua da Industria,
 FCKS 20970 - Kwanza Sul - Angola
www.fcks.ao



ENTREVISTA A
LEILA LOPES
A MISS UNIVERSO
QUE NASCEU EM ANGOLA

Revista Miss Angola (RMA): Consegue explicar a sensação de ser eleita a mulher mais bela do Universo?

Leila Lopes: É um misto de sentimentos muito agradáveis! Sinto-me a mulher mais abençoada do universo inteiro e agradeço todos os dias a Deus por tamanha bênção pois é uma oportunidade única na vida e pretendo aproveitá-la ao máximo, continuando a tirar o maior proveito desta fase, que considero ser a melhor da minha vida.

RMA: Foram dois anos extraordinários. Primeiro foi eleita a Miss Angola Reino Unido, depois Miss Angola e de seguida Miss Universo. Acha que mudou alguma coisa em si?

Leila Lopes: Mudou sim, não tem como não mudar... O tempo passa e as pessoas mudam! São títulos com responsabilidades bem distintas umas das outras por isso não tem como a Leila, que à um ano atrás era Miss Angola continuar com os mesmo hábitos e costumes agora que é Miss Universo... Foi um novo título, um novo ano, novos trabalhos e novas oportunidades.

RMA: Quando era jovem sonhava um dia ser Miss Angola? Chegou a sonhar ser Miss Universo? Participou em algum concurso de beleza?

Leila Lopes: Sim, quando era criança sonhava bastante em ser Miss. Assistia todos os concursos de Miss Angola e acompanhava sempre a participação das misses Angolanas no concurso Miss Universo. Imaginava-me um dia poder estar no lugar delas...

RMA: E agora Leila? Quais são os seus desafios? O que mais deseja realizar?

Leila Lopes: Agora que sou Miss Universo as minhas responsabilidades são maiores! Estou focada no meu reinado e quero trabalhar bastante para que possa ter um digno e inesquecível ano.

RMA: Imagino que tenha sido forçada a mudar um pouco de vida. Como é viver em Nova York?

Leila Lopes: Fui forçada a mudar sim, mas é uma mudança que vale muito a pena. Viver em Nova York é bom e como Miss Universo é melhor ainda. Tenho uma organização que cuida muito bem de mim e vejo aqui muitas oportunidades boas para o futuro que sempre almejei.

RMA: Na sua vida quotidiana costuma seguir mais a mente ou o coração?

Leila Lopes: Tento seguir os dois pois acredito que devem estar sempre em sintonia para que haja sempre um bom balanço em tudo que faço mas, devo confessar, que ultimamente tenho seguido mais a mente.

RMA: Qual acha ser o traço predominante na sua personalidade?

Leila Lopes: Acredito que o traço mais predominante na minha personalidade seja a minha alegria.





“Viver em Nova York é bom e como Miss Universo é melhor ainda.”



Produzimos
para transformar
solidariedade em
bem-estar **social**.



 **Sonangol**
PRODIZER PARA TRANSFORMAR

RMA: A Leila tem uma silhueta deslumbrante. Faz muito exercício físico?

Leila Lopes: Faço exercício físico. Não tanto quanto eu desejava pois não tenho tido muito tempo, mas faço sempre que posso pois acredito que não há beleza sem sacrifício.

RMA: Consideras-te uma mulher bonita? Alterava alguma coisa no seu corpo?

Leila Lopes: Sim, considero-me uma mulher muito bonita e não mudaria absolutamente nada em mim. Tenho a certeza que a minha beleza interna vai ser sempre mais importante para mim!

Leila Lopes: Praia, cinema, internet, pedalar, cd's e correr.

RMA: Considera-se uma inspiração para o povo Angolano?

Leila Lopes: Com certeza! Considero-me uma inspiração para os angolanos e não só. Eu penso que sou um exemplo pois venho mostrar às pessoas que com fé e confiança conseguimos alcançar os nossos maiores objectivos.

RMA: Qual foi a decisão mais difícil que tomou até hoje?

Leila Lopes: A decisão mais difícil que tomei até agora foi parar de estudar. Foi difícil para mim e convencer os meus pais foi mais difícil ainda.

RMA: Para você o que é mais difícil; perdoar ou pedir perdão?

Leila Lopes: Para mim o mais difícil é pedir perdão.

RMA: Se você tivesse a oportunidade de conhecer uma personalidade, quem seria?

Leila Lopes: Gostaria de conhecer a Oprah e a Angelina Jolie.

RMA: Qual é o seu estilo de música angolano favorito?

Leila Lopes: Semba é o meu estilo preferido de música Angolana

RMA: Quais os instrumentos musicais Angolanos de que mais gostas? Sabe tocar algum?

Leila Lopes: Gosto muito da marimba e do banguela. Não sei tocar instrumento nenhum.





Venha Tchilar EM DOBRO!
Entre as 16 e as 18:30hs,
peça 1 (um) fino e ganhe
outro de borta.



Uma parceria entre o Esplanada Grill e
Johnnie Walker para um atendimento
ainda mais personalizado.

ESPLANADA GRILL

TODOS OS PRAZERES DA CARNE PARA SI.

RESERVAS PARA EVENTOS:

935 11 48 44

Aberto de Segunda e Domingo, das 11h às 23h.

Av. Mortala Mohamed, s/nº Ilha do Cabo - Luanda



Venha descobrir todos os sabores da excelente
culinária Chinesa no melhor restaurante de Luanda.



Belas Shopping
Loja 182 - Tel.: 935 52 53 45



Bob's

Gostoso é na Bob's.

Av. Mortala Mohamed, s/nº
Ilha do Cabo - Luanda
Tel: 935 52 53 45

Belas Shopping
Telereis - Luanda
Loja 182 - Tel: 935 52 53 45



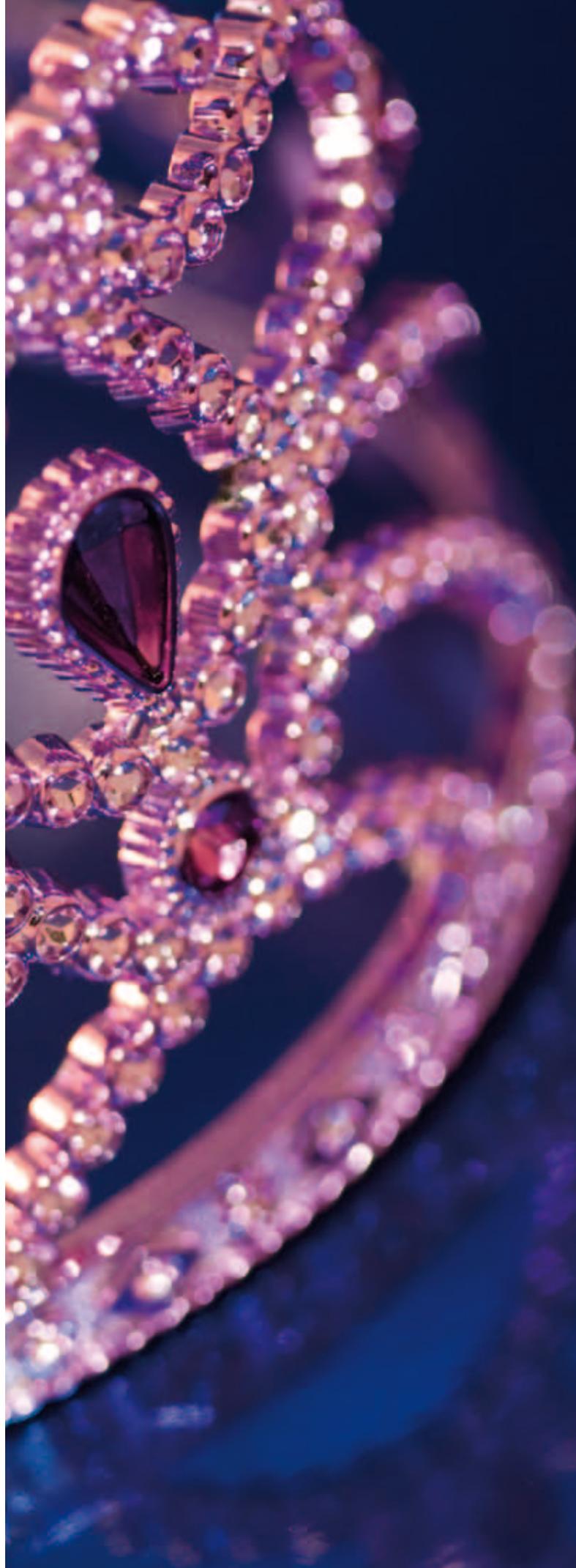
MISS UNIVERSO

Criado na Califórnia em 1952 pela empresa de vestuário Pacific Mills, tornou-se através dos anos um evento da Kayser-Roth Corporation, e da Gulf & Western Industries, até ser comprado em 1996 por Donald Trump. Em 1998, o concurso Miss Universo alterou sua razão social de Miss Universe Inc. para Miss Universe Organization e a sua sede foi transferida de Long Beach para Nova York. A organização passou a usar o lema Redefinido para o presente para a realização de seus concursos e criou a sua nova logomarca: The Woman with the Stars (A mulher com as estrelas) que é usado até hoje.

O concurso de Miss Universo é inspirado no antigo International Pageant of Pulchritude (Desfile Internacional de Beleza) que, no período de 1926 a 1935, se realizava anualmente, atribuindo o título de Miss Universo à vencedora. A Grande Depressão, e os acontecimentos que precederam a Segunda Guerra Mundial, levou à supressão do certame. No pós-guerra organizou-se de novo o concurso, e a competição voltou a acontecer a partir de 1952. Entre 1952 e 1971, todas as edições do concurso foram realizadas nos Estados Unidos, divididas entre a Califórnia e a Flórida. A partir daí, espalhou-se pelo mundo com cidades anfitriãs na Ásia, Europa, Oceânia, África, Caribe e América do Sul.

Desde o seu lançamento foram introduzidas algumas alterações ao concurso, como por exemplo, a partir de 1965 em diante as semifinalistas passaram a ser escolhidas em segredo pelos jurados, com seu anúncio feito apenas na noite da final oficial transmitida pela televisão. As semifinalistas então competem novamente em trajes de gala e biquíni e as cinco finalistas são anunciadas. Em 1960 uma entrevista foi incluída para definir a vencedora e a segunda colocada. Em 1969, uma última questão foi colocada às últimas cinco finalistas. A pergunta final passou a ser uma característica do espectáculo, utilizada na maioria dos concursos. A partir de 1990 ela se estabeleceu e desde então faz parte obrigatória de todas as edições, sendo considerado de grande importância a qualidade das respostas dadas pelas finalistas para a decisão final dos jurados.

Em 1990, a organização implementou mudanças profundas na competição. Ao invés de cinco finalistas, o grupo passou a ser reduzido de dez semifinalistas para seis. Cada classificada seleccionava aleatoriamente por sorteio um jurado e respondia a uma pergunta feita por ele. Após isso o grupo então era novamente reduzido e desta vez para três últimas concorrentes. Em 1998, o número de finalistas saídas das quinze semifinalistas voltou a ser reduzido para cinco, mas continuou a haver um último corte que as reduzia às três finais. A partir de 2001, o formato tradicional com 5 finalistas, dali saindo a nova Miss Universo, voltou a ser instalado. Em 2007, houve nova mudança, voltando às 15 semifinalistas, que participavam do desfile de fato de banho. Depois desta etapa, dez eram seleccionadas para o desfile em traje de noite onde mais cinco eram eliminadas. As últi-



mas cinco finalistas então respondiam à pergunta final dos jurados, sendo uma delas escolhida a nova Miss Universo, após o anúncio em ordem decrescente da quinta, quarta, terceira e segunda colocadas. A final do concurso Miss Universo é realizada actualmente durante um período de duas semanas, com todas as candidatas nacionais já presentes na cidade anfitriã.

Actualmente, são três as categorias de premiação especial concedidas pelo Miss Universo. São elas: Miss Fotogenia (eleita desde 2003 pelos internautas que acedem o site da rede NBC), Miss Simpatia (escolhida pelas próprias candidatas) e Melhor Traje Típico (escolhida por um júri preliminar). Alguns dias antes do concurso Miss Universo são realizadas as provas preliminares de traje de gala, fato de banho e para a escolha do melhor traje típico dentro de um evento intitulado Presentation Show, fechado para jornalistas. Os resultados são mantidos sob sigilo até o dia do concurso.

De acordo com os organizadores, o concurso é mais do que uma simples competição de beleza física; a Miss Universo precisa ser uma mulher inteligente, culta e de boas maneiras. A vencedora recebe um ano de contrato com a Miss Universe Organization, além de um prémio em dinheiro, jóias e roupas, e passa seu reinado viajando pelo mundo levando a mensagem de controle de doenças, paz e cuidados com a AIDS. Desde que Donald Trump assumiu o controlo do negócio, a Miss Universo vigente passa o ano de seu reinado hospedada em um apartamento da Trump Tower, de sua propriedade, na cidade de Nova York.

Angola participou de 14 edições do concurso sendo a primeira vez foi em 1998. Como é sabido o melhor resultado da participação Angolana no concurso Miss Universo foi em 2011, quando Leila Lopes encantou o universo e ganhou a faixa de Miss Universo 2011.



Por esta Angola que eu Amo!

O BPC acompanhou Angola na sua história. Estamos aqui para te dizer que mudámos, que nos modernizámos a pensar em ti.

Porque acreditamos que os nossos valores são fiéis à nossa cultura. Sentimos a vontade que tens de progredir. Porque é nosso o acreditar no amanhã. Vemos a cor com que todos os dias enches de alegria as nossas raízes. Vamos todos juntos, dar um passo em frente.

Sim! Mudámos, mas continuamos ligados a Ti.



BPC

O seu banco de sempre



MISS MUNDO

O concurso da Miss Mundo nasceu na Grã-Bretanha em 1951, enquanto decorria o Festival of Britain, e teve de imediato grande aceitação do público pois gozou de uma audiência superior ao Campeonato do Mundo de Futebol e mesmo aos Jogos Olímpicos. Hoje em dia pode orgulhar-se de captar anualmente a atenção de mais de um bilião de pessoas em todo o mundo.

A Miss World Organization está sediada em Londres, onde as vencedoras vivem durante o ano do seu reinado, mas o evento é, todos os anos, realizado num País diferente e as vencedoras passam um ano a viajar como representantes do Miss World Organization e das suas causas.

As candidatas para participarem no concurso Miss World terão, no ano precedente, de ganhar os seus concursos nacionais ou de serem escolhidas através de um concurso nacional específico. Estes concursos são realizados pelos franqueados da Miss World Organization distribuídos pelo mundo inteiro. A final global consiste num evento de cerca de um mês de duração, com vários desfiles de gala preliminares, festas, jantares e outras actividades, culminando num evento final que é transmitido globalmente pela televisão e onde participam apenas 15/20 candidatas ao título.

Ao contrário da Miss Universo, a Miss Mundo não concede prémio de simpatia. Sob o lema *Beauty with a purpose* (Beleza com um propósito), lançado ainda nos anos 80, a Miss World Organization concede

um número maior de prémios em relação ao concurso rival, todas com ênfase no lado social-cultural-desportivo das candidatas. Todos estes prémios são concedidos ainda na fase preliminar do concurso e as vencedoras asseguram presença nas semifinais. As restantes classificadas são escolhidas através de votos via Internet e, em alguns países, por SMS. Os números aparecem fixados nos trajes de todas as candidatas, divididas por grupos (Américas, Europa Setentrional, Europa Meridional, África e Ásia-Pacífico).

Como curiosidades saiba-se que a primeira Miss Mundo foi a Sueca Kiki Haakonson e que ela foi também a 1ª e última Miss Mundo a ser coroada em bikini. Em 1970 foi eleita Jennifer Hosten de Grenada a mulher mais bela do mundo. Nesse ano tanto a Miss Mundo como a Dama de Honor eram negras. Por último refira-se que foi apenas em 1980 que se começou a avaliar a personalidade e inteligência das concorrentes. A Miss Angola 2007, Micaela Reis, foi a Miss que o melhor resultado obteve para Angola no concurso Miss Mundo 2007, ficando em 2º. Lugar, perdendo somente para a vencedora, a chinesa Zhang Zilin.

O Comité Miss Angola, seguindo recomendações dos organizadores, e em função da grandiosidade e requinte dos Concursos Miss Mundo, passa a partir de 2012 a realizar um evento específico para a eleição da Miss Angola Mundo, que será em Junho/Julho de cada ano, na ocasião da festa de Aniversário do Comité Miss Angola que em 2012 completa 10 anos desde a sua fundação.



DESDE 1998
A TRANSPORTAR
AS MAIS BELAS
DE ANGOLA.



Morada: Avenida Deolinda Rodrigues, 531-1º - Luanda- Angola
Empresa Importadora: M'BAKASSY & FILHOS, LDA empresa do GAM- Grupo António Mosquito, SARL
Contactos: Telef 222 370194 • Fax 222 338991



GAM
GRUPO ANTÓNIO MOSQUITO



Miss Angola

2012

PATROCINADORES, APOIANTES
E COLABORADORES

MUITO OBRIGADO!

PATROCINADORES



movitel

fala comigo.



ODEBRECHT



Blue

APOIANTES



YES, WE BRAND.



T: +244 931 534 814
rsbrand@ridgesolutions.biz
www.ridgesolutions.biz



MARKETING & COMMUNICATION



COMITÉ MISS ANGOLA

9 anos

9 ANOS VALORIZANDO A BELEZA DA MULHER ANGOLANA



9º ANIVERSÁRIO DO COMITÉ MISS ANGOLA

No passado dia 8 de Julho, celebrou-se no HTCA, em Talatona – Luanda, o 9º aniversário do Comité Miss Angola, com a presença de várias individualidades como a ex-Miss Angola, Lesliana Pereira e, obviamente, Leila Lopes, a rainha da beleza Angolana em 2011.

O acolhimento aos convidados, realizado no *foyer* do Hotel de Talatona, foi abrilhantado por um cocktail de recepção que antecedeu a entrada para o evento. O programa, que antevia um acontecimento recheado de atracções, beleza e *glamour*, foi conduzido por Gabriel Niva, o apresentador Angolano da TPA, e teve uma agenda bastante preenchida, como por exemplo uma apresentação das actividades programáticas a desenvolver ainda em 2011 pelo Comité Miss Angola

e as novidades para o concurso Miss Angola 2012.

As novidades foram sendo reveladas com o avançar do programa onde se destacaram a introdução de um novíssimo sistema de votação por SMS, que irá contribuir para a eleição da Miss Angola 2012, e o transporte gratuito em autocarros de luxo a partir do Belas Shopping Center para o local do evento, que terá lugar no Centro de Convenções de Talatona - Futungo II.

Com o decorrer do evento foi igualmente apresentada a campanha de comunicação do Comité Miss Angola para 2011, que tinha como principal objectivo o combate ao preconceito que ainda subsiste na população em geral em relação a pessoas infectadas com o vírus





do VIH Sida. Nesta cerimónia, todos os convidados presentes puderam assistir, em primeira mão, ao visionamento de algumas peças integrantes da campanha, bem como ao anúncio de TV. Outro dos momentos altos da noite foi a entrada em cena do cantor Angolano Laton, que encantou a plateia com a apresentação da canção oficial da campanha. Deve-se acrescentar que a música e letra da canção apresentada foi inteiramente composta pelo Laton. O artista, visivelmente emocionado e dedicado à causa, brindou os presentes com uma actuação sentida que maravilhou e envolveu todos os convidados.

A surpresa final teve um sabor especial e inesperado. Todos os con-

vidados assistiram a um desfile de moda, inspirado no quotidiano Angolano, com vestidos criados por estilistas Angolanos convidados como a Dina Simão, a Elisabeth Santos, a Lucrécia Moreira, a Nadir Tati e o Rui Lopes. Na *passerelle* desfilaram algumas das candidatas a Miss Angola 2011 e, inclusive, três Miss Angola, a Nelsa Alves, a Jurema Ferraz e a Leila Lopes, actual Miss Universo.

No final do evento, enquanto se servia um cocktail de despedida, os presentes tiveram oportunidade de trocar algumas impressões com os responsáveis do Comité Miss Angola e de tirar algumas fotografias na companhia da mulher mais bonita do universo.



●
PÉROLA NEGRA
perfumaria & cosmética

PÉROLA NEGRA

**SAÚDA O COMITÉ
MISS ANGOLA**

NA ELEIÇÃO DA **MISS ANGOLA 2012**



Miss Angola

2012

**O COMITÉ MISS ANGOLA
APRESENTA AS CANDIDATAS A
MISS ANGOLA 2012**



COMITÉ MISS ANGOLA

www.missangolaoficial.com

DESCUBRA OS SEGREDOS DAS CANDIDATAS A MISS ANGOLA 2012



O SEGREDO DA BELEZA ESTÁ NA NOSSA EQUIPA DE PROFISSIONAIS
SINTA-SE UMA MISS, SINTA-SE WERNER

Lojas em Funcionamento:

Belas Shopping - 925 218 211
Ginga Shopping - 939 393 575
Hotel HCTA - 934 514 310

Futuras Lojas:

Centro de Formação e Loja (Baixa de Luanda)
Atilum Shopping (Nova Vida)
Luanda Shopping (Alvalade - Complexo Comandante Gika)

ÁFRICA DO SUL

BELCKY SIMÕES





Belcky Simões

África do Sul

A Miss Angola África do Sul define-se como uma pessoa meiga, criativa, inteligente, humilde e batalhadora. Esta futura médica Angolana, frequenta o 3º ano de Medicina na África do Sul, é nativa de Leão, nasceu em Agosto de 1987, afirma gostar do todo o seu corpo, especialmente dos seus olhos. Tem uma imensa vontade de querer representar, física e intelectualmente, a comunidade Angolana na África do Sul dando exemplos de beleza interior e exterior. Diz adorar trabalhar com crianças, quer lutar por melhorar a educação, a saúde e o combate ao lixo.

Assume um gosto musical bastante eclético mas destaca o jazz e o artista Michael Jackson. Conhece alguns instrumentos Angolanos como o batuque, a marimba, o reco-reco e a dicanza.



BENELUX

ALICE TOMÁS



María Alice Tomás nasceu em Agosto de 1992 (19 anos), nasceu em Kitech - Uíge e estuda Gestão de Empresas em Don Haag, Bruxelas e admite que nunca se interessou por ser Miss Angola. Quer saber o que é ser Miss e, quando o for, quer ajudar a economia Angolana a crescer e a combater a fome em Angola.

Define-se como uma mulher que não desiste dos seus sonhos, uma lutadora incansável, cumpridora e pontual. Gosta muito das suas pernas mas confessa que gostava de ter um pouco menos de peito.

O R&B e o house são os seus estilos de música preferidos e é fã da The Script e do Trey Songz. O xikomba e o batuque são os seus instrumentos Angolanos favoritos.

Alice Tomás
Benelux

BENGO

FLÁVIA SOLE





A representante do Bengo assume-se como uma mulher simpática, esbelta e inteligente. A estudante do 1º ano Curso de Gestão e Marketing, nativa de Caranguejo, destaca a sua cintura e os seus pés como o que mais gosta no seu corpo.

Confessa que desde sempre pensou chegar a Miss Angola e apresentar ao mundo a beleza da mulher Angolana. Se ganhar assume o desejo de trabalhar na luta contra o analfabetismo e o VIH Sida.

Adora semba e kizomba e tem na Yola Semedo e no Matias Damásio os seus artistas favoritos. Gosta ouvir os sons dos instrumentos musicais tradicionais Angolanos, entre os quais destaca o reco-reco, kissange, bатуque e bavuvu.

Flávia Sole

Bengo

BENGUELA

CESALTINA GONÇALVES
DA COSTA





Nascida no Lobito em Junho de 1989, esta candidata, que trabalha como técnica de Ciências Jurídicas e Económicas, define-se como uma pessoa sincera, honesta e humilde.

Tem um sonho na vida que é ser Miss Angola. Assume que sempre lutou por esse sonho e que espera realizá-lo este ano. Assume o analfabetismo, violência doméstica e a delinquência juvenil como as bandeiras maiores do seu reinado que diz pretender combater. Quando lhe perguntamos o que mais gosta no seu corpo responde que gosta de tudo em si mas depois de um pouco de insistência destaca que gosta muito dos seus lábios.

Ama o semba, o cantor Paulo Flores o Bangão e o Bonga, gosta de ouvir reco-reco, batuque e marimba.

Cesaltina Gonçalves da Costa

Benguela



CABINDA

ELIZETH KOLAI





Elizeth Kolai

Cabinda

Nascida em Abril de 1992, esta ariana de Cabinda estuda o 12º ano de Ciências Sociais. Considera-se bastante humilde e persistente. Sempre sonhou em representar Angola no concurso Miss Universo. Acredita que a beleza interior é tão importante como a exterior e por isso sente-se abençoada, pois gosta do seu corpo no geral não destacando nenhum pormenor. Deseja continuar o trabalho iniciado pela Miss Angola 2011 e abraçar as causas sociais que mais afectam o nosso País.

Adora kizomba e a Yola Araújo e refere o batuque, a marimba, o kissange e o reco-reco como os seus instrumentos Angolanos tradicionais mais-queridos.

CANADÁ

CELMIRA BUNGA





A representante de Angola no Canadá tem 24 anos, nasceu em Julho de 1987 na Província de Luanda, e define-se como sendo uma pessoa muito emotiva, simpática e humilde. Frequenta o 2º ano do curso de Medicina e pretende ser uma médica de sucesso no seu País de origem. Angola.

Acredita que ser Miss Angola é ser uma Embaixadora da boa-vontade e da beleza e por isso tem muita vontade de representar o seu País e a beleza de Angola no exterior. Decidida a dar continuidade aos projectos da Miss Angola 2011, pretende igualmente desenvolver novos projectos especialmente junto de crianças desfavorecidas. Aprecia muito o seu corpo e adora o seu sorriso.

Aprecia a sonoridade da kizomba e do kuduro, do batuque, da marimba e do kissange.

Celmira Bunga

Canadá

CUNENE

MARCELINA VAHEKENI





O facto da ultima Miss Angola ter sido coroada Miss Universo e por acreditar que ser Miss Angola é ter as portas abertas ao mundo, são as razões que motivaram a Miss Cunene a candidatar-se ao título de mulher mais bela de Angola em 2012. Esta estudante de Gestão de Recursos Humanos, convicta das potencialidades da mulher Angolana, quer trabalhar na luta contra a violência doméstica, reforçando a base familiar de cada angolana, efectuando palestras e marchas de sensibilização a favor da causa.

Considera-se uma pessoa honesta, humilde, educada e comunicativa. Acredita que as melhores características do seu corpo são o seu peito e sorriso.

Forte adepta do semba e do jazz, aprecia bastante o cantor Paulo Flores e a Africanita e a sonoridade do batoque e do reco-reco.

Marcelina Vahekeni

Cunene

HUAMBO

CLEIDE ALMEIDA





Um dia senti que estaria apta para representar Angola e a sua beleza. Foi nesse dia que decidi inscrever-se pois acredita muito em si e no que é capaz de alcançar.

Frequenta o 1º ano do curso de Marketing, Publicidade e Relações Públicas, considera-se humilde, honesta e respeitadora e gosta muito da sua fisionomia e de tudo que faz parte do seu corpo. Se for eleita quer apoiar crianças desfavorecidas pois considera-as o futuro de Angola e acha que algumas pequenas acções fazem toda a diferença.

Gosta essencialmente de Semba, do Paulo Flores e do Puto Português. Os instrumentos musicais tradicionais Angolanos que mais aprecia são o batuque, a dicanza, a mukupela, a marimba e o kis-sange.

Cleide Almeida

Huambo

HUÍLA

FRANCINETH DA
CONCEIÇÃO





Francineth da Conceição

Huíla

Considera-se uma jovem ambiciosa, simpática e sem preconceitos. O que a motivou a participar foi a oportunidade de poder dar corpo aos seus objectivos. Desde sempre que sonhava ser Miss Angola e acredita que pode ter chegado a sua hora.

Sendo uma das concorrentes mais novas, só agora acabou de concluir o Ensino Médio mas quer seguir para a Faculdade. Se for coroada Miss Angola 2012 vai querer prestar ajuda às pessoas mais carentes como são as crianças, os jovens e os idosos.

Gosta de dançar kizomba, R&B, house e até músicas mais românticas. Admira o Anselmo Ralph e o Chris Brown. Quanto a instrumentos tradicionais Angolanos destaca a dicanza, a marimba, o batuque, o chocalho e o reco-reco.

KUANDO KUBANGO

FRIDLINDES
FERNANDES



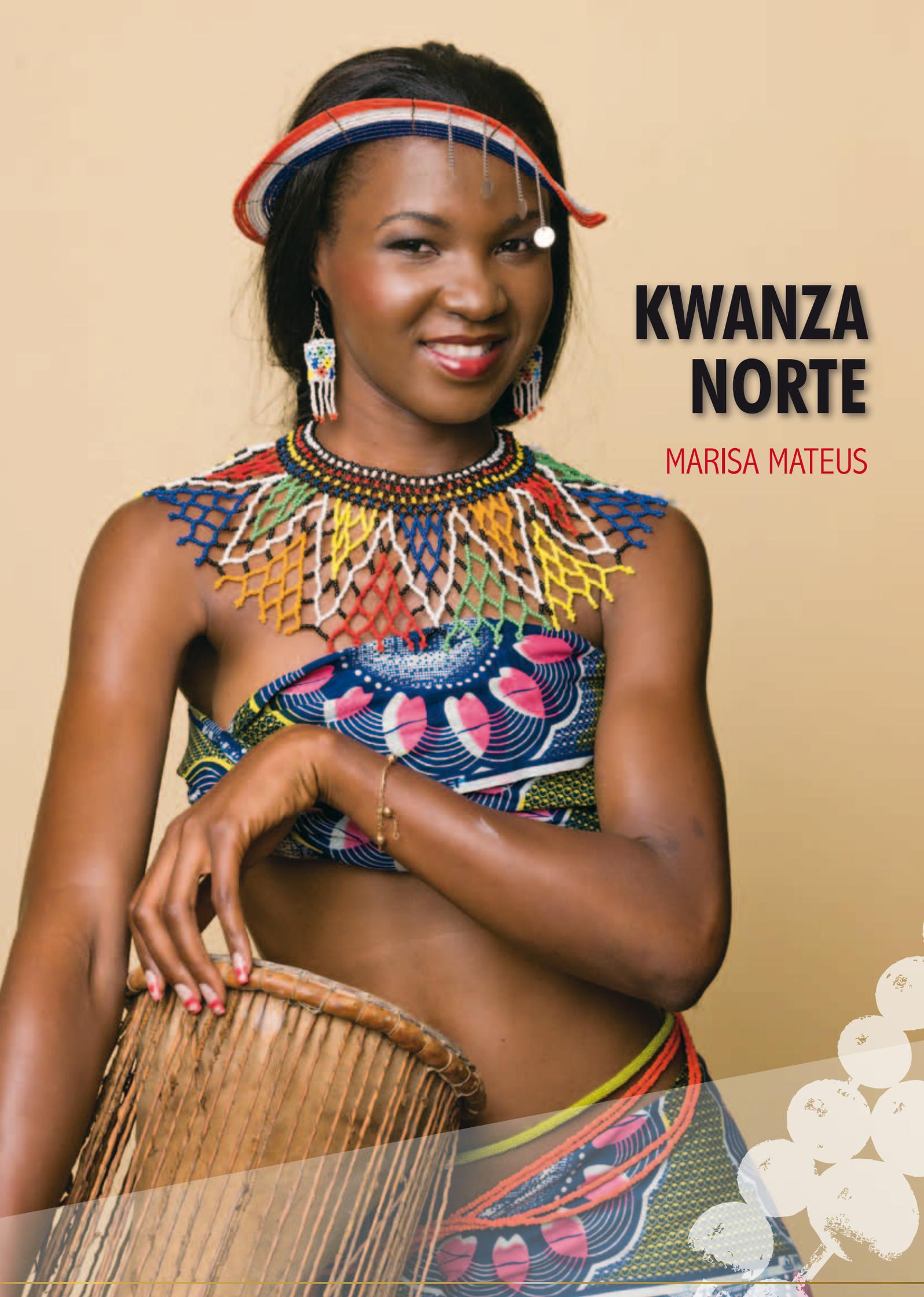


A candidata do Kuando Kubango estuda actualmente o 1º ano do curso de Medicina Geral e julga-se uma pessoa humilde, frontal e muito simpática. Apesar de gostar muito do seu corpo, especialmente dos seus lábios, dentes e nariz, admite que poderia melhorar algumas coisas.

Desde muito nova que sonha em contribuir para uma Angola melhor, especialmente evoluída cultural e intelectualmente. Quer ajudar as crianças desfavorecidas, causa que abraçará se for coroada Miss Angola 2012.

Aprecia o semba, a kizomba, o gospel e o kuduro. Os seus artistas favoritos são o Carlos Burity, o Gabriel Tchiemo e o Anselmo Ralph. A marimba, o batoque, a sacaia e a dikanza são os instrumentos musicais Angolanos que mais a fazem sonhar.

Fridlindes Fernandes Kuando Kubango



KWANZA NORTE

MARISA MATEUS





Marisa Mateus

Kwanza Norte

Sempre sonhei ser Miss. É assim que começa a descrição da candidata representante do Kwanza Norte tal é o sonho de ser coroada Miss Angola 2012. Estudante do 4º ano do curso de Relações Internacionais, afirma que gosta do seu corpo tal qual ele é. Descreve-se como sendo uma pessoa humilde, batalhadora, bastante calma, simples e muito companheira.

Os seus projectos serão a luta incessante contra o analfabetismo, o VIH Sida e a tuberculose, causas que afirma serem de grande importância para o futuro de Angola.

Gosta de kizomba, semba e outras músicas românticas. Gosta dos sons da marimba, do batoque e do Ndungu.

KWANZA SUL

TERESA MIGUEL





Apresenta-se como uma pessoa humilde e honesta mas também radiante com o que conseguiu até agora. Marisa Mateus é actualmente Sub Inspectora de 3º classe e estudante do 3º ano do curso de História.

Candidatou-se a Miss Angola por considerar ser um dos eventos mais glorificantes para a mulher Angolana e, se for eleita, promete trabalhar em projectos com crianças desfavorecidas, idosos e toxicodependentes. Se pudesse não mudava nada no seu corpo afirmou, o que revela uma grande auto-estima da candidata.

Adora dançar e ouvir semba e Kizomba, especialmente quando são músicas do Paulo Flores, do Yuri da Cunha ou da Yola Semedo. O batuque e o reco-reco são os instrumentos Angolanos que mais aprecia.

Teresa Miguel

Kwanza Sul



LUANDA

MANUELA AGOSTINHO





Manuela Agostinho

Luanda

Candidatou-se a Miss Angola 2012 porque sempre sonhou com isso. Desde criança que sonha um dia ser a mulher mais bela de Angola. Acredita que a mulher Angolana é linda mesmo quando não está nas cidades e pretende no seu reinado valorizar a beleza da mulher rural de Angola.

Manuela, natural de Luanda e de signo Escorpião, afirma que os olhos são o espelho da alma. Simpática e amiga de todos quer acabar o seu curso de Psicologia que entretanto começou.

Diz que adora semba, kizomba e kuduro e que gostava de conhecer o Carlos Burity, o Ne-yo, o Paulo Flores e o Orlando Loy.



LUNDA NORTE

CELSA ISSASSA



Celsa Issassa tem um sonho de menina. Ser Miss Angola. Quer vencer, ser coroada exibindo a sua formosura e as belezas da sua Província.

Nascida em Janeiro de 1992, e finalista da 13ª classe do curso de Língua Portuguesa, esta Aquariana afirma de o que mais gosta em si são os seus olhos. Define-se como uma pessoa humilde, persistente e perseverante. Gosta de desafios e não desiste à primeira!

Se ganhar promete lutar contra a pobreza infantil, que afirma ser um flagelo Nacional. Gosta de jazz, semba e kizomba. Quanto a artistas prefere o Carlos Burity, a Yola Semedo e o Gabriel Tchiemba. Quanto a instrumentos tradicionais Angolanos destaca o reco-reco, a dicanza, a phwita e o N'goma.

Celsa Issassa

Lunda Norte



LUNDA SUL

IZILDA SILVA





Izilda Silva

Lunda Sul

Izilda Silva é estudante do 13º ano do curso de biologia e química e candidata-se pela sua Província, a Lunda-Sul. Define-se como uma pessoa humilde, honesta, compreensiva e que sabe ouvir.

Tem desde criança o sonho que viajar pelo mundo e de conhecer novas culturas. Se ganhar o título de Miss Angola 2012 quer abraçar a luta contra o VIH Sida e promete trabalhar para preservar o meio ambiente. Quer também desenvolver trabalho relevante com crianças desfavorecidas e pessoas idosas.

Gosta muito do seu corpo e de todo o estilo de música. Destaca sim o mukuazu, o reco-reco e o N'goma wa Mukundu como os seus instrumentos tradicionais Angolanos preferidos.



MALANGE

ELSA CHINHEMBA



A candidata por Malange, Elsa Chinhemba, assume-se como uma pessoa simpática e bastante simples.

Nascida em Dezembro de 1989, esta nativa de Sagitário afirma que gosta de tudo no seu corpo o que só revela uma grande auto-estima e muita confiança. Esta estudante de Economia Jurídica declara que foi o facto de se sentir bela, e com intelecto, que lhe permitir representar o seu País com elegância e firmeza. Aspira a ser a nova Miss Angola e, se o conseguir, quer dar seguimento aos projectos que apoiam os idosos e um resolutivo combate ao cancro da mama.

O seu estilo de música preferido é o R&B e o semba e tem nos cantores Carlos Burity e Bruno Mars os seus artistas favoritos. O kisinge, a marimba e o batuque são os seus instrumentos musicais Angolanos da sua escolha.

Elsa Chinhemba

Malange



MOXICO

VANUZA RODRIGUES





Vanuza Rodrigues

Moxico

Vanuza Rodrigues apresenta-se como uma pessoa simples, humilde mas inteligente. Orgulha-se muito em ser Angolana e quer mostrar a toda a Angola que existe muita beleza em si e na sua Província.

Esta futura Engenheira, frequenta o 3º ano de Engenharia Informática de Gestão, quer, se for coroada Miss Angola 2012, dedicar-se especialmente em contribuir para a diminuição do índice de violência doméstica. Nativa de Peixes, nasceu a 13 de Março de 1991, assevera que o que gosta mais em si são as suas pernas e os seus lábios.

Gosta de Semba, do Bonga e do Carlos Burity. Conhecedora de alguns instrumentos musicais tradicionais Angolanos, destaca a marimba, o ungu, o reco-reco e o mukuvu.



NAMIBE

JÉSSICA CORREIA



Simpática, vaidosa e bastante comunicativa. É assim que se apresenta a concorrente que nos chega do Namibe e que desde criança que sonha um dia vir a ser coroada Miss Angola.

Apesar de se considerar uma mulher completa, e que gosta muito do seu corpo, elege os seus olhos como a sua particularidade mais especial.

A estudante do curso médio Económico-jurídico, garante que se for eleita Miss Angola 2012 irá trabalhar para a redução da mortalidade infantil e deseja desenvolver um trabalho profundo junto das crianças mais desfavorecidas.

Admiradora da música clássica mas também dos estilos angolanos, distingue a Ary e a Yola Semedo como as suas artistas de eleição. Já a marimba, o reco-reco e o xikomba são os instrumentos Angolanos que mais a entusiasma.

Jéssica Correia

Namibe

NAMÍBIA

OLGA DA SILVA





Olga da Silva

Namíbia

A representante da Namíbia, Olga da Silva, deseja muito ganhar para poder servir como uma Embaixadora do seu País no estrangeiro. Confessa que possui uma vontade indiscreta de ganhar e poder enfrentar essa tarefa que considera um desafio.

A candidata, nativa de Touro, nascida a 11 de Maio de 1991, assume-se como uma pessoa curiosa, humilde e respeitadora e que gosta muito dos seus olhos e nariz. Se for coroada Miss Angola 2012 quer dedicar-se a alguns desafios Nacionais e trabalhar com idosos, crianças desfavorecidas e jovens toxicodependentes.

Gosta de semba e de vários artistas Angolanos como a Yola Semedo, o Matias Damásio, o Paulo Flores e o Puto Português. Dos instrumentos tradicionais destaca a marimba, o batuque e a xikomba.

PORTUGAL

CATARINA FURTADO





A candidata Miss Angola Portugal afirma ser seu desejo poder representar o seu País. Apesar da distância, Angola nunca saiu do seu coração.

Funcionária num laboratório de medicamentos genéricos, esta candidata de signo Virgem, gosta dela tal como ela é. As suas características dominantes são a humildade e solidariedade. Extrovertida por natureza, a candidata promete, se for coroada, lutar contra a mortalidade infantil e a pré-natal.

Afirma que não tem um estilo preferido de música, referindo apenas a xikomba como um dos seus instrumentos tradicionais favoritos.

Catarina Furtado

Portugal

REINO UNIDO

ROSSANA SILVA





Rossana Silva

Reino Unido

Rossana Silva é uma pessoa sorridente e muito comunicativa, talvez por isso tenha escolhido o curso de Jornalismo no Reino Unido.

Sendo uma pessoa muito crente promete, se for eleita, trabalhar arduamente contra a violência doméstica e na recolha selectiva e tratamento do lixo. Revela ainda que é na vontade de querer representar o seu País, e no orgulho em ser Angolana, que se apoiou para concorrer a Miss Angola 2012. Confessa que gosta muito dos seus olhos e que não gosta tanto dos seus pés.

Esta nativa de Caranguejo, nasceu a 9 de Julho de 1993, adora kizomba e semba, admira a Pérola, a Ary, o Bonga e o Anselmo Ralph e gosta de ouvir o som do batuque e do reco-reco.

UÍGE

TERESA CULEMBO





A candidata pela Província do Uíge, Teresa Culembo, nasceu em Sanza Pomba em Junho de 1987 e confessa já ter alguma experiência de modelo. Esta estudante do 1º ano do curso de Gestão de Recursos Humanos sente-se muito feliz com o seu corpo. Acredita que é o conjunto que a diferencia e não nenhuma particularidade.

Simpática por natureza, respeita a opinião dos outros e cultiva o amor ao próximo. Concorre a Miss Angola 2012 porque apesar de acreditar que possui os atributos necessários para ser uma boa Miss, tem sempre vontade de aprender mais. Muito mais.

Os principais projectos que abraçará se for coroada Miss Angola serão a luta contra o VIH Sida e sensibilização contra a violência doméstica. Gosta de kizomba, semba, kuduro e house, do Paulo Flores, da Yola Semedo e do Matias Damásio. Os instrumentos musicais tradicionais Angolanos que mais aprecia são o batuque, a marimba e o reco-reco.

Teresa Culembo

Uíge

ZAIRE

ANA CLÁUDIA GONÇALO





Ana Cláudia Gonçalo Zaire

Ana Cláudia é natural do Zaire e é por essa Província que se candidata. Aos 19 anos, a candidata assume que foi a vontade de vencer, e poder desenvolver projectos sociais que ajudem o seu País, que a levaram a decidir candidatar-se a Miss Angola 2012.

Assegura que se ganhar irá apoiar o sector da saúde num projecto para a prevenção e tratamento. Honesta e humilde, assume que gosta muito do seu corpo no geral e, por essa razão, não quer destacar nenhuma particularidade ou detalhe.

É manequim e está a finalizar o 12º ano, gosta de R&B, da Beyoncé e da Pérola. Adora o som da dicanza, do reco-reco, do kissange e da marimba.

APRESENTADORES



JORGE ANTUNES

Jorge Antunes, tem 37 anos, solteiro, pai de um filho, professor, radialista e apresentador, começou logo aos 8 anos de idade a sua caminhada na Rádio Nacional de Angola e também na TPA, onde fazia pequenas participações no programa infantil “Carrossel”. Alguns anos depois tornou-se um dos melhores apresentadores da televisão Angolana, estando no momento à frente das câmaras do famoso concurso televisivo “Quem quer ser milionário?”.

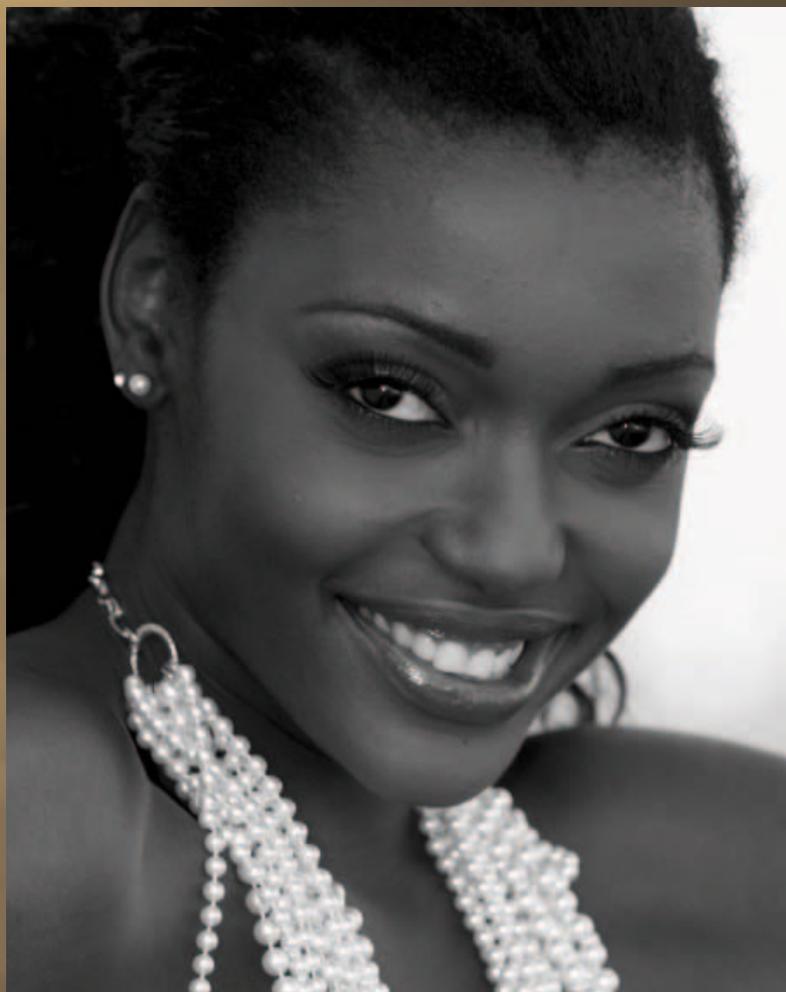
A sua primeira experiência no exterior foi em Braga, Portugal onde se formou. Jorge afirma que “foi uma óptima experiência, apesar de me sentir meio perdido no principio, valeu a pena e agradeço muito por isso.” Quando chegou a Angola vai trabalhar para a LAC no gabinete de publicidade. Considera-se quase realizado pois já tem um filho, uma casa, mas confessa que ainda não escreveu nenhum livro mas que já plantou algumas árvores. Assegura que quer deixar as suas experiências escritas, o trabalho e a vivência do dia-a-dia. Quer viajar muito, ter uma casa com piscina para voltar a treinar mas, acima de tudo, quer ser feliz!

LESLIANA PEREIRA

Lesliana Pereira nasceu na cidade de Soyo, na Província Angolana do Zaire, porém mudou-se muito jovem para Benguela, terra natal de seus pais, onde passou grande parte de sua infância. Em 1999, aos onze anos de idade, Lesliana muda-se, junto com sua mãe e mais dois irmãos, para Lisboa, capital de Portugal, devido ao tratamento da doença da sua irmã mais velha.

Em Dezembro de 2007 representou a província em que nasceu no Miss Angola 2008. Na final realizada no dia 14 de Dezembro, Lesliana foi coroada vencedora do concurso. Como embaixadora da beleza Angolana, Lesliana também participou em diversas campanhas junto ao Instituto Nacional de Luta Contra a Sida, visando a consciencialização da população angolana sobre as formas de prevenção do contágio pelo vírus HIV. Como vencedora do Miss Angola, Lesliana recebeu o direito de representar o seu país no Miss Universo 2008, realizado no Vietname.

A sua carreira na televisão começou quando foi a São Paulo para ser entrevistada por Jô Soares. Após a entrevista, os directores da Globo Internacional convidaram-na para participar num teste. Foi seleccionada e passou a apresentar o programa Revista África, um magazine exclusivo para telespectadores africanos e que fala sobre cultura, moda e assuntos de interesse da sociedade de angolana. Desde então, é o principal nome da TV Globo na África. No dia 18 de Dezembro de 2010, Lesliana foi a apresentadora do Miss Angola 2011, que coroou a Miss Angola Reino Unido Leila Lopes, que viria a tornar-se Miss Universo 2011.



TEMOS ORGULHO...
POR PARTICIPAR
NO DESENVOLVIMENTO
DA NOSSA ANGOLA.



 **HCTA**

Hotel de Convenções de Talatona
Talatona Convention Hotel

Rua Luanda Sul | tel: 226 424 300 | info@hoteltalatona.com
www.hoteltalatona.com

Preferred
HOTELS & RESORTS

Evento

COREÓGRAFO E DIRECTOR DO ESPECTÁCULO



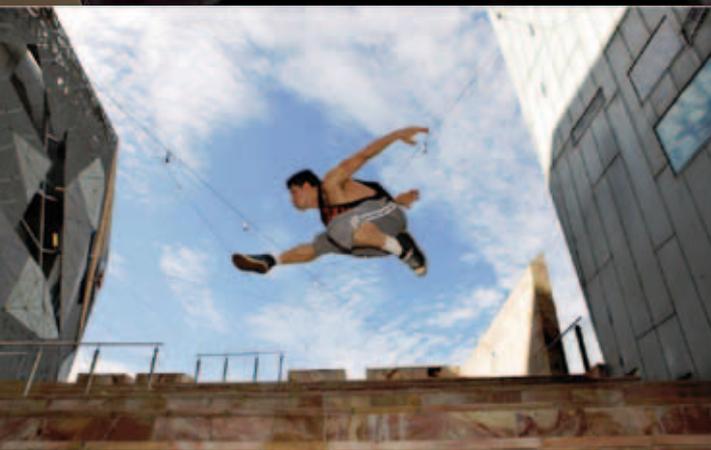
MICHAEL SCHWANDT

Michael Schwandt é um dos mais talentosos e dinâmicos coreógrafos de dança em Los Angeles e talvez no mundo. O seu extenso e variado trabalho pode ser visto na televisão, em anúncios comerciais, industriais e corporativos, em vídeos de música, em concertos ao vivo e até em eventos especiais, juntando no seu espectáculo todos os géneros de dança. Como director de palco em muitos projetos, Michael Schwandt contribui para a apresentação geral de um estilo de projecto que influencia o figurino, a iluminação, o arranjo musical e o próprio cenário.

Graduado na Universidade do Texas, em Cinema, Rádio e TV, Michael Schwandt considera a educação algo muito importante e continua empenhado em devolver à comunidade que reúne à volta da dança tudo aquilo que recebeu durante todos estes anos e tentar aconselhar todos aqueles dançarinos talentosos que um dia virão a ser estrelas neste mundo tão competitivo como é o da dança mundial.

O “So You Think You Can Dance” realizado na Ucrânia, onde foi Juíz e Coreógrafo, a “Your chance to Dance”, o espectáculo “Viva Elvis” do Cirque du Soleil, o Concurso “Miss Universo” de 2008 a 2010 e o Concurso “Miss EUA” de 2008 a 2010, são só alguns dos trabalhos para televisão produzidos por Michael Schwandt e que atestam bem o seu talento.

A juntar a este vasto curriculum Michael Schwandt tem trabalhos realizados com Jonh Legend, Lady Gaga e Kate Perry entre outros.



Do Japão e do Mundo, mil ambientes e sabores.
Venha deliciar-se!



deck



lounge



teppanyaki

JÁ ABRIU
ao lado do BPC
à entrada
da Ilha

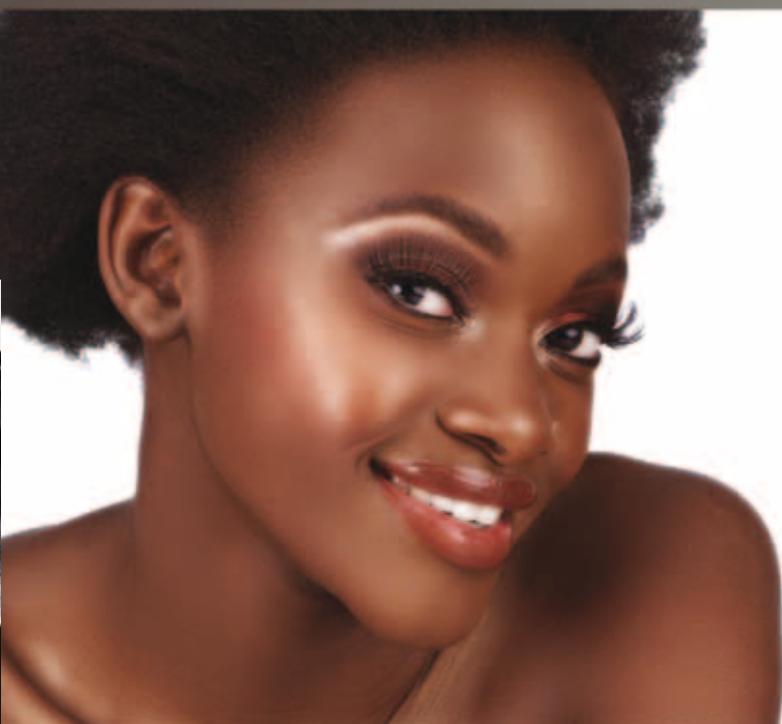


SHOGUN

OS PRAZERES SÃO TODOS SEUS

NUM ESPAÇO ÚNICO
SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

KIANDA
HEALTH & BEAUTY



ESTÉTICA

TRATAMENTOS DE CORPO

Cavitação
Envolvimento c/ Algas/Lamas
Esfoliação
Mesoterapia
Peeling
Radiofrequência
Redução de Estrias (c/ Rolinho)
Shock Effect

TRATAMENTOS DE ROSTO

Hidratação Facial
Limpeza Profunda de Pele
Peeling
Radiofrequência
Tratamento Anti-idade
Tratamento de Acne
Tratamento de Manchas

OUTROS TRATAMENTOS

Depilação a Cera
Fotodepilação
SPA Mãos (Manicure/Hidratação)
SPA Pés (Pedicure/Hidratação)

MEDICINA ESTÉTICA

Botox
Esclerose (Secagem de Varicozes)
Preenchimento com Ácido Hialurónico (Rugas, Lábios, Sulco Nasogeniano)

SAÚDE E BEM-ESTAR

Acupunctura
Biomagnetismo
Fisioterapia
Homeopatia
Massagens
Terapêutica/Relaxamento
Drenagem Linfática Manual
Reiki_Massagem Energética
Medicina Ayurvédica
Nutrição
Psicologia

JURIS DO CONCURSO MISS ANGOLA 2012

ERIBERTO LEÃO

Eriberto Leão é um actor brasileiro que já participou em diversas telenovelas da Rede Globo, com destaque para Cabocla em 2004, Sinhá Moça em 2006 e Paraíso em 2010 que lhe rendeu o prémio de Melhor Actor na premiação dos Melhores do Ano da Rede Globo em 2010.

Antes da fama, participou da banda Hip Monsters, com Johnny Monster, Jeff e Jacques Molina e Bolão. No teatro destacam-se as peças “Ventania e Alma de Todos os Tempos”, “O Evangelho Segundo Jesus Cristo” e “Bruxas de Salém”. No cinema fez “Onde Andará Dulce Veiga?”, do premiado Guilherme de Almeida Prado, “Intruso” de Paulo Fontenelle e “Um Homem Qualquer” de Caio Vecchio. No ano de 2011 integrou o elenco da telenovela Insensato Coração da Rede Globo de Televisão.

JUREMA FERRAZ

Jurema de Encarnação Pedro Ferraz, nascida em 13 de Fevereiro de 1985, na Província do Namibe. Extrovertida e vaidosa, Jurema Ferraz, desde cedo, foi incentivada pelos vizinhos, amigos e familiares a candidatar-se a um concurso de beleza. A 10 de Dezembro de 2009, Jurema foi coroada Miss Angola 2010 ganhando o direito de representar Angola no Miss Universo 2010.

Cristã por tradição familiar e praticante pela igreja Pentecostal é a terceira rapariga entre seis irmãos de pais nascidos nas províncias do Huambo e Malange. Apaixonada por consultoria de imagem, a estudante de direito divide a sua paixão entre a fotografia e a advocacia. Divertida, mas consciente do que quer fazer, Jurema define-se como amiga dos seus amigos, considera que a educação de base é o alicerce para toda e qualquer situação que se possa viver na vida e que continua a ser a mesma pessoa apesar de ter responsabilidades acrescidas.

AGLA DONDO

Arquitecta e empresária do sector de beleza em Angola, Aгла Dondo, considera o povo Angolano como um povo perseverante, com uma força interior inabalável e com uma história maravilhosa de amor à Pátria livre. Acredita seriamente na beleza da mulher Angolana e no que ela poderá ajudar nos temas mais preocupantes da sociedade como por exemplo a luta contra o VIH Sida. Admite que a melhor candidata a Miss Angola 2012 será aquela que apresentar um sorriso mais agradável, for mais simpática com as outras concorrentes, mostrar inteligência nas respostas, desfilas com mais elegância e segurança e a abordar os temas de uma forma convicta. Aconselha igualmente as candidatas para que nunca desistam dos seus sonhos por mais difíceis que eles possam parecer, que valorizem as suas conquistas e que nunca se esqueçam do compromisso que têm com o povo Angolano que lhes confiou a coroa de mulher mais bonita de Angola.

Entre outros projectos filantrópicos, Aгла Dondo, apoia a Fundação Lwini, o Lar Kuzola e algumas escolas públicas, tentando melhorar a qualidade de ensino com a introdução de projectos educacionais.



JOSÉ MÁRIO

São já dez os anos de experiência que José Mário dos Santos se orgulha ter com o Comité Miss Angola. Conhecido pela sua objectividade e isenção, afirma que o mais importante num concurso de beleza é saber que o grau cultural das concorrentes é elevado. A vida é longa e José Mário dos Santos gosta de saber que as candidatas estão bem preparadas para ela.

Amante de desportos radicais, adora viajar pelo mundo e de conhecer novas culturas. Considera-se uma pessoa amiga, justa, colaborante, simpática, simples e gosta de viver a vida quando não está a trabalhar.



EMÍDIO PINHEIRO

Emídio Pinheiro é licenciado em Economia pela Universidade Católica Portuguesa, tendo ainda um MBA da Universidade Nova. Entrou no BPI em Abril de 1990, desempenhando o cargo de director central da região de Lisboa da direcção de particulares e pequenos negócios. Hoje é o Presidente da Comissão Executiva do Banco de Fomento Angola, cargo que ocupa desde 2005.

O BFA é actualmente o maior banco comercial a operar em Angola, sendo o primeiro em depósitos, com uma quota de 30 por cento do mercado, e o segundo em crédito concedido, com uma quota de 26 por cento.



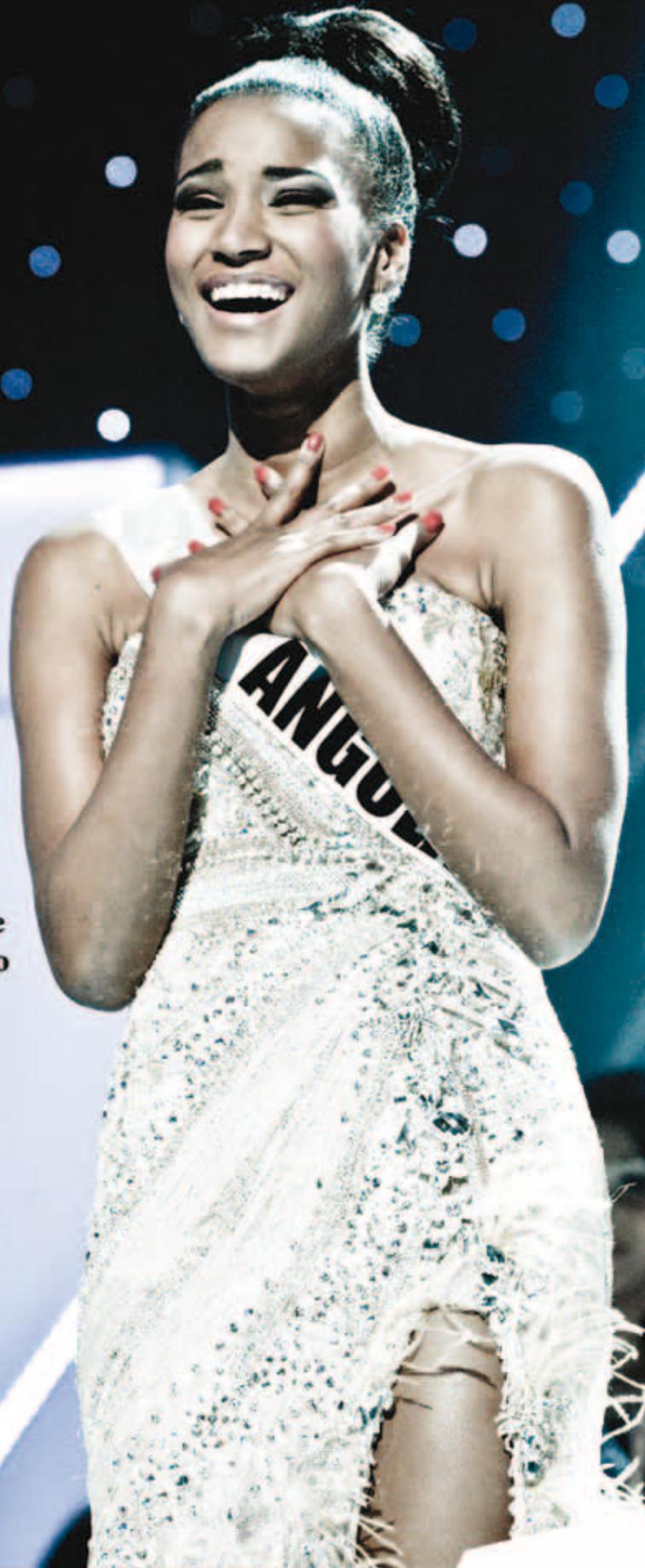
JÚLIO QUARESMA

Júlio César Gonçalves Quaresma nasceu na Angola em 1958, na cidade de Saurimo (Lunda Sul). Arquitecto, artista plástico e crítico de arte, frequentou no Ar.Co, o curso de Desenho e Pintura e coordenou alguns concursos públicos de arquitectura em Portugal e no estrangeiro, tendo executado inúmeros projectos de arquitectura, decoração, design e cenografia. Conta igualmente com diversos trabalhos em escultura e azulejaria.

Em 1991 formou o grupo Visionista, com o qual lançou um manifesto “O VISIONISMO”. Enquanto grupo, efectuaram a 1ª exposição Visionista de Artes Plásticas no Convento do Beato, em Lisboa e a Exposição “Mitho Logos” na Jadite Galleries em Nova York.



"A APD acreditou e esteve
junto com a Leila Lopes no
Miss Universo 2011".



Bairro Talatona - Município da Samba
Cx. Postal 2288 Luanda - Angola
Telefone: +244 222 006130 - Fax: +244 222 460106
Móvel: +244 938 373640
E-mail: apd.lvj@googlemail.com



APD.S.A.
ANGOLA POLISHING DIAMONDS, S.A.



MATIAS DAMÁSIO



GUY DESTINO



NANUTU

MATIAS DAMÁSIO

Quando chegou de Benguela à procura de melhores condições de vida. Chegou a Luanda venceu. Esta foi a sina de um menino que procurou perseguir o seu sonho e hoje é uma das figuras mais prestigiadas da cena musical angolana. Acredita que a música angolana pode ir muito longe e tudo fará para ser ouvida em todos os cantos do mundo.

Damásio é um artista popular, um artista que canta músicas ligadas ao povo. Não canta coisas idealistas, canta o amor, músicas que chegam logo ao coração das pessoas, porque é pessoa sensível, chora facilmente e sente as coisas com muita firmeza, principalmente quando lhe atraem ou lhe magoam, em suma, é um interveniente social.

Em 2005 grava o seu primeiro álbum chamado "Vitória". Em 2007 vence no palco do Cine Atlântico em Luanda o 17º Top dos Mais Queridos com a música "Porque" e em 2008 grava e lança o seu segundo CD de originais como o nome "Amor e festa na lixeira", álbum que vendeu até hoje cerca de 9.000 cópias. No ano de 2009 ganha disco de ouro por 20.000 cópias vendidas pelo seu CD "Amor e Festa na Lixeira" e em Setembro do mesmo ano, grava o seu primeiro DVD ao vivo em Luanda, onde são vendidas 10.000 cópias. Já em 2010 é convidado pelo governador local de Salvador a participar no Carnaval da Baía, que manifestou muita admiração depois de ter ouvido os "Porquê" e a "A Outra", interpretadas pela Banda Desejo. Damásio desfila num trio eléctrico, cerca de 8 horas cantando e dançando, percorrendo a toda a marginal da Bahia. O músico foi merecedor de uma homenagem pela sua participação na edição 2010 do Carnaval da Bahia. Recebe como prémio, uma estatueta de vidro e cristal feita por um escultor italiano e um diploma de mérito.

GUY DESTINO

Guy Destino nasceu em Angola em 1974 mas actualmente reside em Portugal, sendo músico profissional desde 1995. Começou por ser cantor de salsa até ter um encontro com Deus aos 18 anos, tendo já editado alguns álbuns de edição própria. As suas maiores referências estão nas influências musicais do gospel tradicional e dos espirituais negros até aos ritmos africanos e à salsa. Frequentemente Guy Destino expressa-se em Português, Francês, Inglês, Umbundo e Lingala. O seu maior sonho é cantar gospel em português no Pavilhão Atlântico com um coro de 100 ou 200 vozes e ter Ron Kenoly como convidado especial.

NANUTU

Natural de Luanda, António Manuel Fernandes, assumiu o nome artístico de Nanutu, que formou através de algumas iniciais do seu nome, por achar que seria mais fácil para impor-se na indústria discográfica. A paixão pela música fez com que se dedicasse ao saxofone e agora um dos seus objectivos é internacionalizar ainda mais a sua música e torná-la num óptimo bilhete de identidade do país. A maioria das suas músicas são instrumentais, o que não retira brilho nenhum às suas canções... é como se o saxofone fosse uma voz em si.

Ninguém consegue ficar quieto e sentado enquanto toca Luandei, o som perfeito para se apreciar o frenesim caótico, exuberante e colorido que é o dia a dia de Luanda. Ai quando entra a guitarra!... Já a Canção D'Magne é mais calma, composta, relaxada, perfeita para um pôr do sol, caipirinha na mão pois claro, na Ilha de Luanda...

**+ SUMO DE
LARANJA**



LARANJICIOSO!

A vida é uma festa.

GIPSY KINGS



REALEZA CIGANA

Os Gipsy Kings são formados por duas famílias de irmãos: os Reyes (Nicolas, Canut, Paul, Patchai e Andre) e o Baliardos (Tonino, Paco e Diego). Os meninos Reyes e Baliardo são filhos de famílias ciganas espanholas que fugiram para o sul de França para escapar à guerra civil Espanhola onde cresceram a trabalhar nas colheitas e a fazer música.

Jose Reyes cantou ao lado do guitarrista Manitas de Plata e fez muito pelo flamenco internacional: John Steinbeck, Charlie Chaplin, Pablo Picasso, Miles Davis e Salvador Dali foram alguns dos admiradores da dupla. José separou-se Manitas na década de 1970 e formou a banda Los Reyes com seus filhos já adolescentes. A sua morte devastou a família Reyes mas provocou um encontro com a família Baliardo.

Naquela noite quente, a maneira como eles passaram a guitarra e compartilharam as canções e o vinho, começou a ser moldada a história.

Inicialmente, o Reyes e os Baliardo vagaram pelas ruas de Cannes, fazendo casamentos e festas, com algum pop ocidental e ritmos latinos. Quando um admirador americano disse a banda Los Reyes que o seu nome significava “The Kings” em Inglês perceberam que tinham nascido os Gipsy Kings. Em 1987, The Gipsy Kings, seu álbum de estréia apresentou ao mundo uma nova sonoridade - o rumba Gitano. Desde então nunca mais pararam de cantar para o mundo.

Hoje, o Gipsy Kings ainda vivem com suas famílias no sul de França. A vida pode ter mudado para eles, mas ainda assim permanecem uns ciganos orgulhosos, descendentes de um povo antigo que seduziu o mundo com a sua música e dança.

STARTEL.
A SUA LIGAÇÃO
COM O FUTURO.

www.startel.ao

Para ser mais competitiva e conquistar mercado, a sua empresa precisa estar sempre um passo à frente e contar com o parceiro certo em soluções integradas de telecomunicações. Com a Startel, sua empresa tem acesso às ferramentas mais modernas em Internet, Dados e Serviços de Voz, com alta qualidade e rapidez no atendimento. Ligue-se a quem oferece o melhor para a sua empresa. Ligue-se à Startel.



Startel
a sua ligação

www.startel.ao

Ligue para 227 227 227

INSTRUMENTOS MUSICAIS ANGOLANOS

África é um continente abençoado com uma enorme diversidade étnica, cultural e linguística e, com certeza, uma das regiões musicalmente mais diversificadas de todo o mundo, onde o clima e a paisagem se reflectem em várias formas de expressão musical. Descrever genericamente a música africana é uma tarefa ariscada dada a quantidade e variedade de expressões musicais em África. Existem no entanto, algumas semelhanças regionais entre grupos desiguais, assim como algumas tendências que são constantes ao longo de todo o comprimento, largura e grandiosidade do continente africano. Em resumo, a música africana é tão vasta e variada como as muitas regiões, nações e grupos étnicos do continente e assume um papel essencial na vida diária do povo, fazendo parte de cerimónias e rituais, particularmente os relacionados com etapas da vida do homem, desde o nascimento até à morte.

Na sociedade africana, a música é um elemento indispensável no cumprimento de certos ritos sociais e religiosos. Os instrumentos musicais não servem apenas para tocar, aparecendo, similarmemente, como veículos de correspondência com os outros e com a divindade. Por vezes, adquirem o poder de invocar entes espirituais com fins curativos e, nalguns casos, tornam-se mesmo a voz da divindade e dos antepassados.

Uma vez que a África é um mosaico de grupos étnicos, cada um com o seu património histórico e cultural próprio, são numerosas e variadas as singularidades das tradições musicais de cada povo e notam-se nessas tradições muitas características técnicas, culturais e sociais comuns, fruto de contactos e intercâmbios recíprocos.

Uma das características mais evidentes da música de raiz africana é a complexidade de diferentes ritmos executados em simultâneo, aliás, o ritmo tem um papel fundamental, destacando-se em relação à melodia. Outra das características da música africana é a existência de uma grande variedade de instrumentos musicais que na sua maioria são bastante simples e originais. Peles, madeira, fibras vegetais, cabaças, pedras e, mais raramente, o ferro são as matérias-primas com que se fabricam tais instrumentos.

Em Angola, como em África, foi a multiplicidade a todos os níveis que existe entre o povo que originou o florescimento de inúmeros estilos musicais. Como praticamente todo o mundo, também a música angolana foi influenciada, e influenciou, estilos musicais de outros países em especial na América do Sul.

Trompa dos Himba e dos Ndimba
Esculpida a partir do chifre de um antilope

Mukupela
Tambor de duas faces com palheta vibratória



De todos os estilos musicais angolanos, destaca-se o Semba por ser o mais popular e o antecessor de outros estilos musicais. Este estilo de música é, sem sombra de dúvida, um marco cultural em Angola, sendo ouvido e dançado nas mais diversas situações. O kizomba e o kuduro são géneros musicais mais recentes, surgiram no final da década de 80 e inícios da década de 90, e que rapidamente conquistaram o mercado. A diversidade musical angolana não se limita a estes três estilos musicais apresentados, muito pelo contrário, existem uma série de outros géneros como o rebita, o merengue, o kabetula, o kazukuta, entre outros.

Os instrumentos musicais de Angola pertencem à tradição organológica africana e são geralmente feitos à mão, o que os torna em autênticas obras de arte cobiçadas por colecionadores. Todas as espécies existentes estão agrupadas em quatro categorias, conforme a natureza do elemento vibratório. Segundo uma classificação, geralmente aceite, os instrumentos musicais dividem-se em quatro grupos, de acordo com o corpo vibrante que produz o som: os idiofónicos, quando o que vibra é um material sonoro, como a madeira, as pedras, o metal ou as cascas, os membranofónicos, se for uma membrana a gerar som ao vibrar, os aerofónicos ou instrumentos de sopro, sempre que o corpo vibrante que origina som é o ar e os cordofónicos, quando o som é obtido através de cordas.

Instrumentos Idiofónicos

Os idiofones são instrumentos em que o som é provocado pela vibração do corpo do instrumento, sem a necessidade de nenhuma tensão externa, as suas qualidades tímbricas dependem da elasticidade dos seus materiais. Existem três tipos de percussão, de entrecchoque e os sacudidos.

- Bavugu - instrumento corrente do grupo Kung. É constituído por três cabaças untadas, num conjunto baseado no jogo de ar comprimido e descomprimido, tangido por uma mão num dos orifícios, enquanto que o outro orifício, é coberto e descoberto, num movimento de vai e vem contra uma das coxas da perna.

- Kissange - Também conhecido por mbira, kalimba ou sansa, é um instrumento de som fluido, é muito utilizado durante caminhadas longas ou como fundo musical quando um mais velho conta histórias, à volta da fogueira. É construído sobre uma tábua harmónica com poucos centímetros de espessura, de forma rectangular, onde se fixam uma série de lamelas que podem ser de bambu ou metal, cada uma com um tamanho diferente produzindo notas distintas, presas a um cavalete metálico. Por cima do cavalete é colocado um travessão, no sentido transversal, apertado por ganchos. As lamelas, regra geral, são espatuladas ligeiramente levantadas dos lados. A sua construção varia consoante a região e a etnia, podendo ou não usar caixa-de-ressonância, as escalas também variam consoante o numero de lamelas. Estão identificadas, pelo menos cinco variantes de Kissange, podendo ir das sete às vinte e duas palhetas. O mais disseminado é constituído por uma série de nove lâminas ficando a lâmina maior ao centro e com quatro lâminas de cada lado que vão reduzindo de tamanho do centro para as pontas. O instrumento é agarrado com as duas mãos e tocado beliscando as lamelas com o polegar de cada uma. Alguns grandes tocadores chegam a utilizar os indicadores. Também é chamado mbwetete, quando é feito à base de bambu. É

Tema



CORDOFONE

É uma espécie de violino, por regra de duas ou três cordas, designados por kakoxe/kakoche, ou ainda por calialia na Lunda Sul e nos Mbangala.



SINTA-SE SEGURO



Deixe a sua segurança em boas mãos.

Rua Duarte Lopes, nº 11, rc Luanda - Angola
Tels: 222 398 535 / 222 398 529
Fax: 222 398 522



ISMA, LDA
BSP - SEGURANÇA



um instrumento de som fluido, muito utilizado durante caminhadas longas ou como fundo musical quando um mais velho conta histórias à volta da fogueira. O kisanji é oriundo de Angola, onde em algumas regiões é conhecido pelo nome de tyitanzi. Existem variantes do instrumento em outras regiões de África, erradamente confundidos com o kisanji, já que são diferentes na sua estrutura e construção.

- Maraca ou Saxi - é normalmente feito de maboque. Depois de seco fazem-se uns pequenos orifícios e coloca-se no seu interior sementes secas ou missangas. A maraca é um idiofone de agitação, constituído por uma bola que pode ser de cartão, plástico ou até uma cabaça, contendo sementes secas, grãos, arroz ou areia grossa e uma pega. Dependendo dos materiais usados, podem produzir sons como o de lixar ou o de arranhar, quando tocadas. Normalmente, são tocadas aos pares - com uma maraca em cada mão- agitando-as, embora também possam ser tocadas rodando-as lentamente. Este instrumento é típico das danças latino-americanas. É conhecido por outros nomes nos países da América Latina: asson ou tcha-tcha no Haiti, alfandogue, carangano ou geraza na Colômbia, nasisi no Panamá e sonajas no México, bapo ou carcaxa no Brasil, chinchin na Guatemala, dadoo na Venezuela, huada no Chile e maruga em Cuba.

- Marimba - É semelhante ao xilofone, feito com lamelas de madeira, normalmente de pau-santo ou pau-rosa que, ao serem percutidas com baquetes, produzem um som doce e melodioso. As marimbas são de origem angolana, já em existência há centenas de anos. No século XVI, o intercâmbio com as Américas levou a marimba à Amé-

rica Central, onde foi adoptada e faz hoje parte da música de vários países centro-americanos, especialmente a Guatemala, o México e a Nicarágua. O instrumento geralmente é tocado com duas a seis baquetas revestidas de lã ou feltro, podendo ainda ser percutido com as mãos.

- Reco-reco - É constituído em madeira ou bambu e é constituído por uma base onde se efectuam corte feitos a serrote. O som é produzido por meio de fricção de uma pequena vareta.
- Mondo - Muito utilizado entre os Mbundu.

Instrumentos Membrafónicos

Os membrafones são instrumentos de percussão, que produzem som através da vibração de membranas distendidas. A altura e a qualidade tímbrica dos sons destes instrumentos dependem da elasticidade dos materiais utilizados.

- Batuque ou Tam-Tam - Na antiguidade serviu como forma de comunicação. Existem vários tipos variando no tamanho, aspecto, e material de que são confeccionados. Produzem um som alto. Tipicamente utilizado pelos Mbundu.
- Mukuvo - Nome usado pelos Jagas para o Tyinguvu.
- Mukupela - Tambor de duas faces com palheta vibratória, usado

Marimba

Instrumento tradicional oriundo dos povos Bantu



pelos Kioko, Lunda, Humbes e Kikongo. Também conhecido em outras regiões por Mukuazu.

• Ndungu - Tambor pequeno de forma alongada com um tom muito elevado, feito a partir de um tronco de árvore. Apresenta diversas configurações, sendo geralmente um tambor pequeno e alongado, é fabricado a partir do tronco escavado de uma árvore e tem aproximadamente 100 cm de altura. As aberturas são cobertas com uma só pele, geralmente de antílope. Devido ao seu peso têm que estar pousado no chão. O Ndungu é originário da região de Cabinda e apresenta bastantes características da cultura Kongo. Simboliza o poder, pelo que confere e actualiza o poder político do Soba. É o elemento basilar e impulsionador do ritmo, a sua função e uso está directamente relacionada com a vida quotidiana da comunidade, sendo no entanto, também utilizado nas mais variadas cerimónias religiosas, sociais ou lúdicas. Nos julgamentos o Ndungu serve para comunicar com a assistência e a um determinado toque impõem o silêncio e a ordem.

• Ngoma - É um tambor encontrado em toda a África Bantu, construído esticando uma pele de animal sobre um cilindro de madeira. É um tambor alto e cilíndrico, produz um som grave parecido com o do bombo (semelhante às Congas). O seu uso foi levado pelos escravos negros por todo o mundo. No Brasil é usado nas cerimónias do candomblé Bantu. Tipicamente utilizado pelos Mbundu, Ovimbundu, Cókwe, Khumbi, Kioko, Kikongo, Kilengue, Ganguela, Luimbe, Songo e Minungo.

• Ongoma - O mesmo que Ngoma, entre os Kwanyama e outros povos do Sudoeste de Angola.

• Ngoma wa tyna e Ngoma wa mukundu - Tambores com uma face e tampo de rufo, utilizado pelos Kioko e Lundas.

• Pwita - A Pwita é um instrumento musical, semelhante a um tambor, com uma haste de madeira presa no centro da membrana de couro, pelo lado interno. O som é obtido friccionando a haste com um pedaço de tecido molhado e pressionando a parte externa da cuíca com dedo, produzindo um som de ronco característico. Quanto mais perto do centro da cuíca mais agudo será o som produzido. No Brasil é conhecida por Cuíca. É um tambor de fricção, originário do reino do Congo. A mão direita molhada serve para friccionar e a mão esquerda faz pressão na pele de tambor, em função do ritmo que quer marcar. É muito usada pelos Mbundu, Ovimbundu, Cókwe, Khumbi, Kwanyama, Ambundu, Kioko e Mussukos. Outras denominações para o instrumento: roncador, tambor-onça, porca, quica, adufe, omelê. A Pwita era também chamada de “rugido de leão” ou de “tambor de fricção”. Em suas primeiras encarnações era usada por caçadores para atrair leões com os rugidos que o instrumento pode produzir.

• Tyinguvu - Tambor de madeira mono-bloco, trapezoidal tipicamente utilizado pelos Lunda, Kioko e Ganguela. Trata-se de um instrumento particularmente da Lunda-Moxico, mas encontra-se também entre os Benguelas, com o nome de *OCHIGUFU*. Admite-se que tenha sido originário dos Ganguelas.

• Tumba - Instrumento tradicional semelhante à conga.

Instrumentos Aerofónicos

Os aerofones são instrumentos cujo som é obtido através da vibração do ar, sem a necessidade de membranas ou cordas e sem que a própria vibração do corpo do instrumento influencie significativamente o som produzido.

• Mpungi - É uma trombeta utilizada pelos Kikongo que serve para anunciar as cerimónias fúnebres ou, na antiguidade, a investidura do



1



2



3



4



BATUQUE

Na antiguidade serviu como forma de comunicação. Existem vários tipos variando no tamanho, aspecto, e material de que são confeccionados. Produzem um som alto. Tipicamente utilizado pelos Mbundu.



ANGOmotors
DISTRIBUIDOR OFICIAL CHEVROLET

Hã 100 anos a brilhar.



Passados 100 anos a produzir automóveis a CHEVROLET é reconhecida pela sua qualidade, design e constante inovação, continuando a escrever a história do automóvel. Na prestigiada Gala de Beneficência do Comité Miss Angola 2012, todos os presentes estavam habilitados a ganhar um CHEVROLET SPARK e ao vencedor proclamado, foi entregue a estrela da noite.

Angomotors, Patrocinador Oficial do Comité Miss Angola 2012.



rei. O Mpungi é um instrumento musical aerofónico oriundo de Angola. É uma trombeta solene utilizada pelos Bakongos que serve para anunciar as cerimónias fúnebres ou, na antiguidade, a investidura do rei. O Mpungi é feito a partir de um dente de elefante, tendo em média 100 cm de comprimento por 10 cm de largo na sua ponta maior. É utilizada para anunciar mensagens a distâncias longínquas, bem como para entoar acordes quando o Soba (antigamente o Rei) aparece em ocasiões ou cerimónias especiais. O titular do cargo máximo do poder político tradicional, deve ter em sua posse três Mpungi.

- Vandumbu - Trompa de madeira macia revestida por um entrelaçado de fibras, do grupo Ambwela no Sudoeste de Angola.

- Njembo-erose - Construído com um chifre de antílope com ressoador de cera de abelha. É um instrumento limitado à área dos pastores Himbas (Ovahimba), do grupo Herero, no Sudoeste de Angola.

Instrumentos Cordafónicos

Os cordafones são instrumentos cujo som é obtido através da vibração de uma corda tensionada quando beliscada, percutida ou fricionada.

- Hungu (Berimbau) - É constituído por um arco, que tem amarrado à sua base uma cabaça com o fundo cortado. Este instrumento foi levado pelos escravos para o Brasil, onde tem o nome de Berimbau e serve para acompanhar uma dança acrobática chamada capoeira. É utilizado entre os Mbundu, Ovambo, Nyaneka, Humbi e Khoisan. O Hungu é um instrumento de corda, de origem angolana, também conhecido como berimbau em grande parte do continente africano. Em Angola também é conhecido por m'bolumbumba. É constituído por uma vara em arco, de madeira ou verga, com um comprimento aproximado de 1,50m a 1,70m e um fio de aço (arame) preso nas extremidades da vara. Na sua base é amarrada uma cabaça com o fundo cortado que funciona como caixa-de-ressonância. O tocador de hungu usa a mão esquerda para sustentar o conjunto e pratica movimentos de vai e vem contra o ventre, utilizando uma pedra ou uma moeda (dobrão), para pressionar o fio. A mão direita, com uma varinha, percuta a corda.

- Kakocha - Uma espécie de violino com três cordas.

- Tchihumba - Instrumento constituído por cinco ou mais cordas de mateba ligadas às hastes e a uma caixa de ressonância. Segura-se com uma das mãos e toca-se com os polegares. É utilizado entre os Mbundu, Ovambo, Nyaneka e Humbi.

Legenda imagens

1 • Liras - Cordofone dedilhado, é um instrumento muito rudimentar provido de uma câmara de ressonância rectangular e de uma série quatro, cinco, ou até nove arcos que seguram a corda que produz o som.

2 e 3 • Txijanji ca Muyemba - Instrumento musical *tchokwe* com cabaça de ressonância.

4 • Kissange - Designado por vários nomes e com as mais diversas grafias: Mbira, Kalimba, Sambu, Sanza, Kisanji, Tchisanji, Chisanzi, Chisanji.

Xikomba

Arco sonoro ou monocórdio, provido de uma cabacinha, que funciona como câmara acústica

macon

ENCOMENDAS



RAPIDEZ E SEGURANÇA



FROTA NOVA!

A MACON TRANSPORTES oferece a oportunidade de enviar suas mercadorias a várias Províncias pela MACON Encomendas.

Consulte as cidades atendidas e o prazo para retirada.

Móvel 938 590 817 - maconencomendas@macontransp.com - www.macontransp.com

macon
TRANSPORTES LDA.

SEU DESTINO,
NOSSO OBJECTIVO.





**chilli
beans**

Quase a fazer o seu primeiro aniversário em Angola a Chili Beans é já considerada pelos angolanos como um sinónimo de bom gosto e irreverência. É, sem dúvida, a marca de óculos de sol que mais “Banga Manda”.

A marca tem origem no Brasil e atravessou o oceano Atlântico graças à ousadia de Ana Paula Gasse. A responsável pela franquia Chili Beans em Angola indica que sempre soube que os Angolanos têm bom gosto e que a marca iria ser um sucesso. Confessa, contudo, que nunca pensou atingir o sucesso tão rapidamente.

Revista Miss Angola (RMA): Onde podem os Angolanos adquirir os produtos da Chilli Beans?

Ana Paula Gasse: Actualmente podem adquiri-los no Belas Shopping e a partir do próximo ano na baixa de Luanda.

RMA: Para além de óculos de sol existem outros produtos da marca?

Ana Paula Gasse: Sim, a Chili Beans uma linha bastante moderna e inovadora de relógios e chapéus. Temos também uma linha acessórios, tais como: sprays limpa lentes, necessaires, estojos de três e cinco compartimentos para guardar os óculos em viagem porta relógios, presilhas para óculos, etc.

RMA: Qual a qualidade que mais destaca nos produtos Chilli Beans?

Ana Paula Gasse: A Chilli Beans foca-se muito na qualidade das suas lentes que contam com a protecção UV, sendo que todas são certificadas pelo Instituto Brasileiro de Certificação. A constante evolução dos modelos é também é um dos seus pontos fortes. A marca lança, todas as semanas, novos modelos com variação de cores, estampas e grafismos.

RMA: Qual o preço médio de uns óculos Chilli Beans?

Ana Paula Gasse: Variam entre 9.500 kz e 16.150 kz.

RMA: Existe alguma promoção especial para a época natalícia?

Ana Paula Gasse: Sim, claro! Iremos fazer o lançamento do “Vale Presente”, que consiste num cartão especial com o valor de uma ou mais prendas. O mesmo pode ser adquirido na nossa loja para depois ser oferecido. Quem se deslocar à loja Chili Beans e apresentar esse cartão poderá escolher o produto que mais lhe agrade.

RMA: Se tivesse que descrever os óculos da Chilli Beans numa só palavra, qual seria?

Ana Paula Gasse: Atitude

RMA: Presumo que a Ana Paula usa Chilli Beans, qual o modelo?

Ana Paula Gasse: Uso, claro! Gosto dos modelos mais ousados como os de metal, tipo Aviator. Esses são, de facto, irresistíveis.



Sexta-feira é dia de SOL.



Angola e o mundo da língua portuguesa encontram-se às sextas-feiras no semanário SOL. O SOL está presente em Portugal, Cabo Verde e Moçambique.

A edição do Sol em Angola é feita por uma redacção local.



*13 Anos de
Solidariedade*



Seja Solidário sinta-se Lwini



Projecto de Requalificação das Aldeias Rurais



Caminhada Verdadeira



Gala de Beneficência



MÃE MENA

SINÓNIMO DE QUALIDADE E BOM ATENDIMENTO

A Mãe Mena Empreendimentos é um grupo empresarial que tem participação em vários sectores de negócio como por exemplo uma agência de viagens, transitária, operadora de estiva, agenciamento de navios, despachos aduaneiros, indústria, pescas, restauração, farmácia e consultório médico. A estrutura começou no seio da família já que os donos do grupo empresarial são o casal Francisco Dias dos Santos (Kito) e a esposa Filomena Dias dos Santos e os sócios são os filhos Nanete, Stianete, Gerson, Ayrton e Kenya Dias dos Santos.

A empresa, caracterizada por ser uma empresa criativa, bastante dinâmica e arrojada, que valoriza a formação, o atendimento, a eficiência e a qualidade, seja ela no atendimento ou nos produtos, oferece tal quantidade de serviços e extensão do negócio que está sempre em franca expansão e que interage de inúmeras formas com os seus clientes. Exemplo disso é a abertura de uma sucursal em Maputo, Moçambique de nome KDDS Empreendimentos. Esta sucursal pratica e desenvolve os mesmos conceitos e negócios que a empresa-mãe Angolana.

“A NOSSA MAIS RECENTE APOSTA EMPRESARIAL ESTÁ VOCACIONADA PARA O SECTOR INFANTIL.”

A mais recente aposta empresarial da Mãe Mena Empreendimentos é o sector infantil. A Mãe Mena adquiriu recentemente os direitos de representação de uma marca capaz de atender às necessidades das crianças tais como roupas, sapatos, brinquedos, productos lácteos, cereais, cosméticos, mobiliário, material didáctico, entre outros. Esta é a atitude com que a Mãe Mena Empreendimentos entrou no mercado e se estabeleceu. Seja pela variedade de produtos ou serviços, pela qualidade ou pelo atendimento, a Mãe Mena Empreendimentos é um dos bons exemplos da nova geração do empresário Angolano.





ENDIAMA

A Empresa Nacional de Diamantes de Angola (ENDIAMA E.P) é a concessionária dos direitos de mineração de diamantes em todo o território angolano. A empresa estatal de Angola produziu 8,55 milhões de quilates de diamantes em 2010 e apresenta-se hoje como uma das grandes referências no mercado internacional diamantífero.

Em conversa com o chairman da Endiama, António Carlos Sumbula, ficámos a saber quais os novos métodos de prospecção, quais as políticas de angolonização que estão a ser postas em prática e qual o desenvolvimento das atribuições de licenças de exploração artesanal. Este e outros assuntos são abordados nesta entrevista que não fala de Misses mas de um dos objectos mais valiosos do mundo: os diamantes angolanos.

Revista Miss Angola (RMA): Quem são os novos investidores para prospecção?

António Carlos Sumbula: Ao longo do primeiro semestre do presente ano temos sido procurados por várias empresas que pretendem associar-se à ENDIAMA na prospecção, pesquisa e reconhecimento de depósitos de diamantes. Na sua maioria essas empresas são novos investidores e/ou operadores no sub-sector diamantífero angolano. Para além de empresas estrangeiras, também temos empresas angolanas, como, por exemplo, a que investe e opera no projecto Cangandala, e outra que investe e opera em seis concessões nas províncias

de Malange e Bié. Esta última assinou, recentemente, mais dois contratos de prospecção para os projectos Muanga, na Lunda-Norte, e Cacolo, na Lunda-Norte e Sul.

RMA: Quais são os novos métodos de prospecção geológica que contribuem para a melhoria da sua eficiência?

António Carlos Sumbula: A actividade de prospecção conheceu o seu pico em 2008, quando estavam em actividade cerca de 48 projectos de prospecção, pesquisa e reconhecimento de depósitos de diamantes, entre primários e secundários. O recurso às imagens por satélite



Dr. António Carlos Sumbula
Chairman da Endiama

e à utilização da geofísica aérea contribuíram substancialmente para a melhoria da eficiência na selecção de áreas potenciais e, consequentemente, na obtenção de resultados mais precisos durante as etapas de levantamentos e estudos geológicos e de procura.

RMA: Existe alguma política de angolanização da indústria diamantífera?

António Carlos Sumbula: A política de angolanização da indústria diamantífera teve o seu início com o Programa de Estabilização do Subsector Diamantífero em Angola (PROESDA). As empresas de direito angolano estão integrados nos projectos diamantíferos através da prestação de serviços, quer como associadas nos contratos de associação em participação quer como sócias em sociedades mineiras. É de realçar que hoje já existem empresas angolanas que assumem a responsabilidade de investidor e operador em projectos de prospecção.

RMA: Quais são as expectativas com a entrega das primeiras licenças de exploração artesanal?

António Carlos Sumbula: Do ponto de vista de enquadramento social é óptimo, tendo em conta que os trabalhadores artesanais licenciados irão desenvolver as suas actividades legalmente e sob orientação de órgãos do Ministério da Geologia e Minas e da Indústria. Com a entrega dessas primeiras licenças, deu-se início à formalização da implementação no terreno do previsto no Regulamento para a Exploração artesanal de diamantes. As expectativas são enormes no

que concerne ao combate à fuga de diamantes do circuito oficial de comercialização de diamantes, combate à pobreza e a redução do desemprego nas camadas mais jovens da população.

RMA: Que benefícios tem dado a exploração de diamantes para as comunidades vizinhas aos projectos, e que políticas são adoptadas pelos investidores perante as responsabilidades sociais como actores do sub-sector?

António Carlos Sumbula: Os projectos diamantíferos em Angola encontram-se localizados em áreas desprovidas de infra-estruturas e estruturas técnicas e sociais. Daí que o estabelecimento e execução de programas dinâmicos de relações e informações à comunidade, no que diz respeito aos aspectos social e ambiental fazem parte da estratégia da ENDIAMA. É neste âmbito que a ENDIAMA e Associadas, em parceria com os Governos Provinciais, têm executado acções e projectos de apoio às comunidades, construção e recuperação de infra-estruturas, escolas, postos de saúde, etc.

RMA: Que esforços se têm feito para o combate à exploração ilegal de diamantes?

António Carlos Sumbula: O combate à exploração ilegal de diamantes cabe aos órgãos de Defesa e Segurança. A ENDIAMA tem acompanhado as actividades realizadas por esses órgãos e prestado toda a assistência sempre que solicitada. Fruto dessas acções desenvolvidas pelas autoridades, regista-se actualmente uma redução significativa dos focos de exploração ilegal.



NÃO DESPREZE AS PESSOAS COM VIH

EU APOIO ESTA CAUSA. E VOCÊ?

Leila Lopes
Miss Angola 2011

WWW.SIDA.GOV.AO

WWW.MISSANGOLAOFICIAL.COM



ES BRAND



EDIÇÕES NOVEMBRO

Paixão pela imprensa

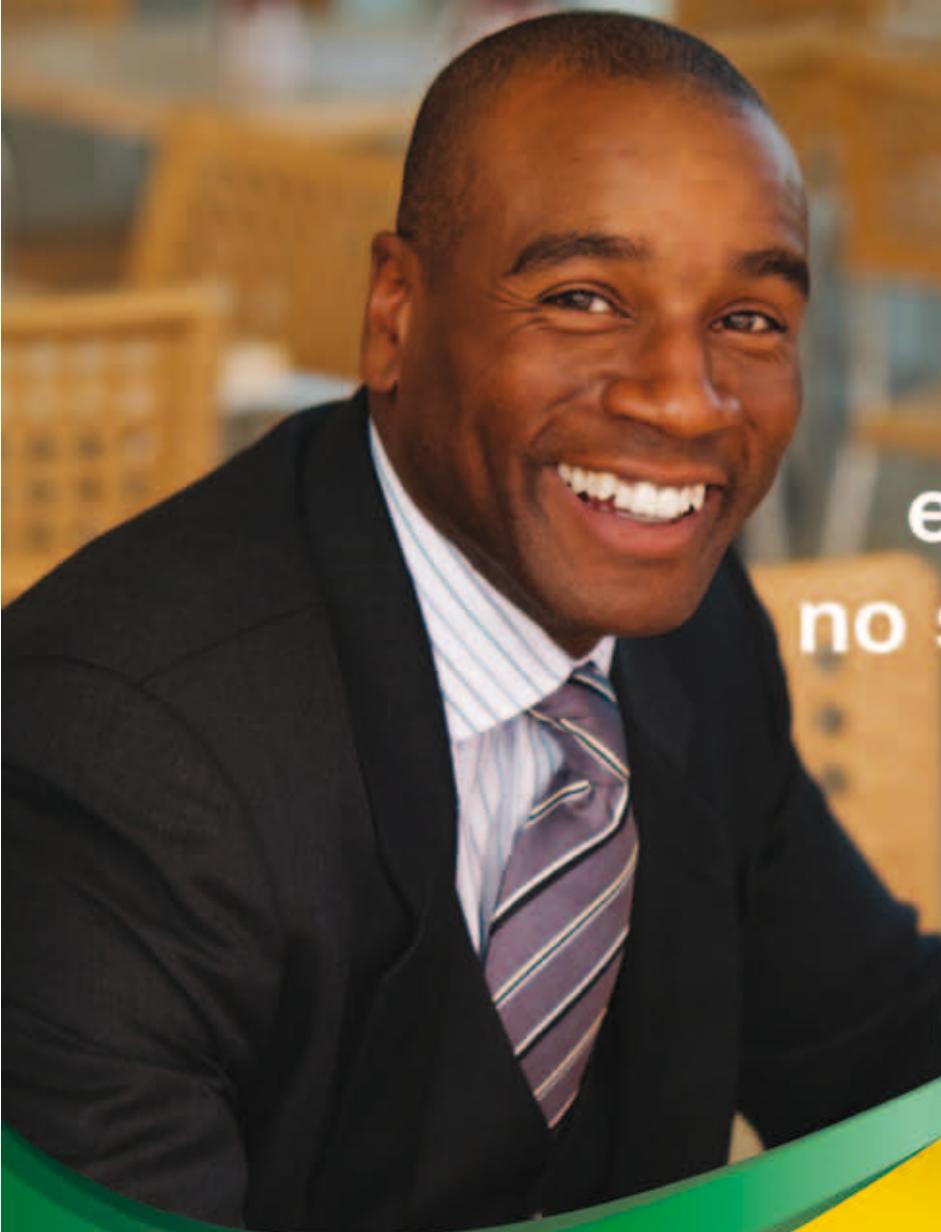




BANCO OFICIAL DO
PLANETA
TERRA
UNESCO

para a Educação,
a Ciência e a Cultura.





A Medtech
está envolvida
no seu dia-a-dia.



MEDTECH
ENGENHARIA HOSPITALAR E ELECTROTÉCNICA

Desde 1991 a implementar e participar no crescimento de Angola.

A Medtech é um grupo focado na distribuição de produtos e serviços na área de tecnologia e saúde. As nossas parcerias de renome internacional e a constante formação dos nossos recursos humanos tornam-nos especialistas na criação de soluções.

Estamos envolvidos no seu dia-a-dia: no seu computador, na sua empresa, na sua impressora, no seu data center, na caneta, no papel e em todo material para o seu escritório.

Cuidamos de si com as nossas farmácias 24 horas e ajudamos a melhorar a saúde dos Angolanos na montagem de hospitais e clínicas.

Temos como permanente missão actuar de forma eficiente, competitiva, inovadora e lucrativa, de forma a satisfazer, com eficiência, as necessidades dos nossos clientes e fornecedores.

Contacte-nos e descubra o que podemos fazer por si.

MEDTECH
ENGENHARIA HOSPITALAR E ELECTROTÉCNICA

SHOPTECH
EQUIPAMENTOS E SUPRIMENTOS TECNOLÓGICOS E OFFICE SUPPLY

MEDTECH
SISTEMAS DE CÓPIA

MEDTECH
FARMACIA 24H

Travessa Rei Katyavala n.º 19/21 Caixa Postal 2160 – Luanda – Angola
Tel.: (+244) 222 444 439/ 441 396/ 440 375 • Fax: (+244) 222 442 250

Visite-nos: www.medtech.co.ao • www.medtech-angola.com • e-mail: medtech@medtech-angola.com

LEILA LOPES PARTICIPA DA EXPEDIÇÃO MOVICEL

A Expedição Movicel terá um episódio dedicado à entrevista exclusiva e cheia de revelações concedida pela Miss Universo, Leila Lopes, ao apresentador Kim.

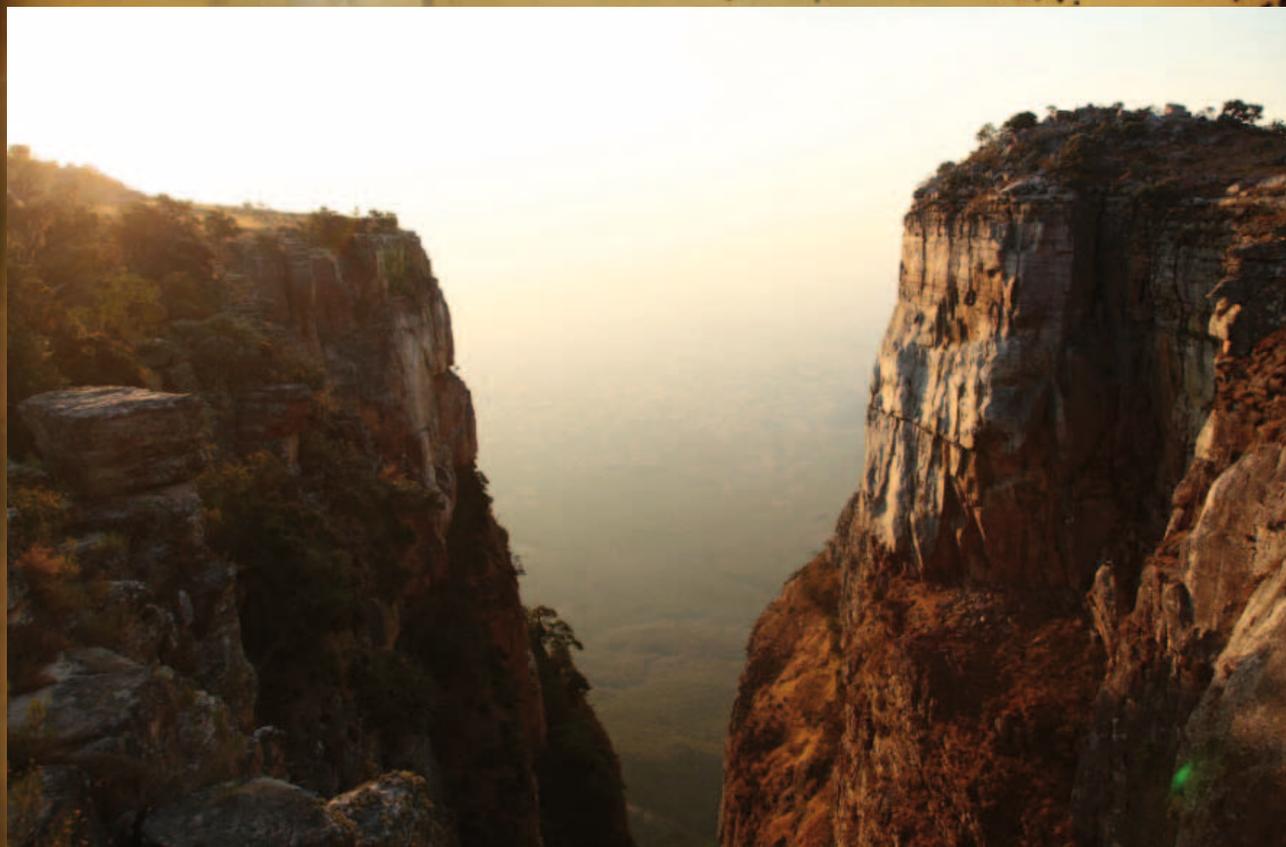
Luanda, 09 de Novembro de 2011 - Foi com grande alvoroço que Angola recebeu Leila Lopes na sua primeira visita ao seu país natal. Após encantar o mundo, com a sua beleza e simpatia e receber a faixa de Miss Universo na Passarela do Credicard Hall, em São Paulo, Brasil, no dia 12 de Setembro.

Desde que aterrou em Luanda, no passado dia 27 de Outubro, teve três dias de uma estadia movimentada. A sua agenda esteve preenchida por diversos eventos, todos queriam conhecer e ver de perto àquela que é considerada a mulher mais bonita do Universo.

A equipe da Expedição Movicel, sempre acostumada a novos desafios, conseguiu uma entrevista exclusiva com Leila Lopes, no dia 29 de Outubro, num jantar em sua homenagem em um restaurante da capital.

A expectativa entre os presentes era grande. Família, amigos e convidados, aguardavam o momento de poderem parabenizá-la pela conquista, ouvir o seu discurso e admirar a sua beleza.





A ENTREVISTA

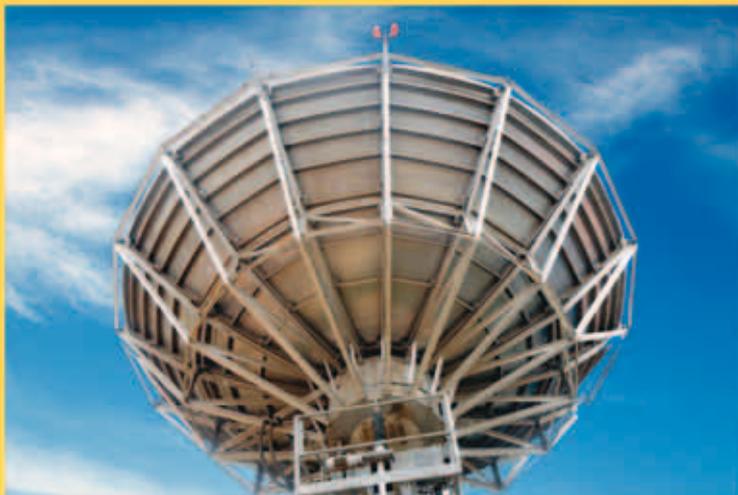
Na sala privada, Kim, o apresentador da Expedição Movicel, esperava ansioso pela entrevista onde seria possível conhecer mais detalhes e particularidades das lembranças, gostos e da nova vida de Leila Lopes como representante da beleza angolana no mundo.

Foi com grande simpatia que ficamos a conhecer um pouco da sua trajectória de vida, da imagem que procura passar sobre Angola ao exterior.

A entrevista explorou as lembranças de sua infância em Benguela, sua província natal. Os sítios turísticos que a encantam no país, seus gostos culinários e também falou sobre o seu desporto favorito.

Foi uma entrevista repleta de revelações, e ainda, teve-se a oportunidade de convidá-la a participar de um episódio cheio de aventura da Expedição Movicel.

Será possível acompanhar esta entrevista em um episódio exclusivo da Expedição Movicel, dedicado à personalidade que representa toda a beleza, simpatia e garra do povo angolano, a Miss Universo, Leila Lopes.



Startel: um novo tempo exige novas soluções

O fenómeno da globalização vem transformando o mundo em uma velocidade nunca antes vista na história. Todos nós, em qualquer parte do mundo, podemos assistir, a cada momento, a queda das barreiras que impediam o acesso às mais modernas tecnologias.

Este novo e instigante cenário, no entanto, obriga-nos a ser mais competitivos e desenvolver produtos e serviços de alta qualidade, além de investir permanentemente em inovação. Hoje, para crescer, precisamos estar sempre um passo à frente. Mas pode ficar tranquilo. Você pode contar com a parceria da Startel para ter acesso às ferramentas necessárias para sua empresa enfrentar os desafios destes novos tempos e conquistar o seu lugar no mercado.

UMA EMPRESA QUE JÁ NASCEU ANTECIPANDO O FUTURO

A Startel foi lançada em 2009, com uma forte vocação para inovar e atender às necessidades do mercado angolano, por meio de soluções integradas de telecomunicações, totalmente IP.

A combinação de serviços de alta qualidade, preços competitivos e agilidade tanto na implantação dos serviços quanto no atendimento aos clientes, representa o maior diferencial da empresa, como fica claro nas palavras do Director Geral, Paulo Garcia: *“Trabalhamos todos os dias para que a Startel seja o operador preferido de soluções de telecomunicações em Angola, nos destacando pela*

capacidade de sermos cada vez mais eficazes e contribuindo para o crescimento dos nossos clientes.”

Para o futuro, a Startel tem planos ambiciosos e já trabalha para a expansão da rede e melhoria constante do acesso à Internet e outros serviços com maior largura de banda e mais fiabilidade, elevando o padrão de tecnologia ao nível dos principais mercados do mundo.

“VAMOS PREENCHER A LACUNA NA ACTUAL DEMANDA POR SERVIÇOS DE INTERNET BANDA LARGA, DADOS E SERVIÇOS DE VOZ PARA AS EMPRESAS ANGOLANAS”

PAULO GARCIA, DIRECTOR GERAL



PRODUTOS E SERVIÇOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO

A Startel desenvolveu um pacote de serviços pensando nas necessidades da sua empresa para se comunicar de forma mais eficiente e por custos altamente competitivos. Confira:

Falabué - Serviço de telefonia fixa da Startel, que permite efectuar chamadas locais, nacionais e internacionais, utilizando a tecnologia SIP, de padrão internacional. E as ligações são grátis entre clientes Startel.

Netbué - Conexão fiável, segura e rápida, com uma plataforma de *hardware* e *software* constituída por equipamentos de alta qualidade.

VPN - Rede Privativa de Dados, ideal para estabelecer de forma segura e fiável a troca de dados entre si e os seus parceiros de negócios, utilizando uma plataforma MPLS que confere maior qualidade na transmissão dos dados.

Webhosting - Armazenamento *Web* garantindo alta disponibilidade e fiabilidade de acesso ao conteúdo dos *Websites*.

VSAT - Solução de banda larga via satélite com um *Hub* localizado no nosso *síte* principal em Luanda e com possibilidade de cobertura em nível nacional. Esta solução possui mais de 600 *Hubs* e 104.000 Remotos vendidos a mais de 150 operadores de rede no mundo.

Cabines Falabué - Sistema de telefonia fixa pré-pago da Startel em locais públicos e privados que permite chamadas internacionais a baixíssimo custo.

INVESTIMENTO PERMANENTE EM TECNOLOGIA

Você sabe o quanto é importante contar com a mais avançada tecnologia para obter o melhor desempenho da sua empresa. É uma questão de sobrevivência.

As soluções oferecidas pela Startel utilizam as mais modernas tecnologias nas suas várias plataformas, tais

como a tecnologia VoIP para serviços de voz e WiMAX tanto para serviços de voz quanto para Internet.

Para a entrega de circuitos VPN, a Startel emprega a tecnologia WiMAX aplicada com MPLS, o que permite a implementação de soluções de QoS nos circuitos internos dos clientes.

Carlos Soares, Director Técnico da Startel, ressalta as vantagens tecnológicas de ser um cliente Startel: *"Como uma empresa jovem, a Startel utiliza as mais recentes tecnologias, o que facilita a integração com os clientes, que já incorporam as mesmas tecnologias, garantindo rapidez e eficiência na activação dos serviços"*.

COMPROMISSOS STARTEL

- 1 Desafiar os limites da inovação e encontrar sempre as melhores tecnologias e práticas de negócio e, em colaboração com parceiros estratégicos, oferecer soluções personalizadas e funcionais.
- 2 Desenvolver mão de obra local e ter como colaboradores uma equipa altamente especializada e responsável que garanta a prestação de serviços de altíssima qualidade com foco no cliente.
- 3 Promover a Internet de banda larga, serviços de dados e voz às empresas de Angola.
- 4 Estar comprometida com o crescimento do país.
- 5 Oferecer um conjunto completo de serviços de comunicação empresarial: dados, voz e serviços gerenciados de alta qualidade.



Para mais informações, basta aceder ao website www.startel.ao ou entrar em contacto com a Central de Atendimento através do número 227 227 227 ou pelo email negocios@startel.ao.

LUANDA SPORT CENTER



Desde Setembro que Luanda conta com um novo ginásio: o Luanda Sport Center. Localizado em Talatona, este novo espaço está em funcionamento sete dias por semana e conta com diversas modalidades e serviços para os seus clientes. Os responsáveis sublinham a aposta que fazem na qualidade do serviço

Revista Miss Angola (RMA): Quando é que o ginásio entrou em funcionamento?

Luanda Sport Center: Inaugurámos recentemente, no passado dia 12 de Setembro deste ano.

RMA: Que modalidades, aulas, serviços e comodidades disponibilizam aos vossos clientes?

Luanda Sport Center: Temos musculação com 25 aparelhos em 480 metros quadrados. Também temos Córdio, Spinning, Body Jump, Ginástica Localizada, Step, Zumba, Core, Método Pilates, Alongamento, Personal Trainer, Fisioterapia, Acunpuntura, Avaliação Física, Nutrição, Capoeira, Kickboxing e Jiu-Jitsu Brasileiro Gracie Humaitá.

RMA: Quais as condições para se frequentar o ginásio?

Luanda Sport Center: O valor da jóia é de USD 100 e o preço das mensalidades é de USD 250. Temos um plano trimestral de pagamento USD 230X3, totalizando USD 690; um plano semestral de USD 200X6, totalizando USD 600; e temos ainda um plano anual de USD 180X12, no total de USD 2.160. O custo do Jiu Jitsu, Capoeira e Kickboxing é de USD 150, cada modalidade.

RMA: E qual o horário de funcionamento?

Luanda Sport Center: De segunda a sexta funciona das 6 às 22 horas. Aos sábados das 8 às 20 horas, e aos Domingos e Feriados das 9 às 14 horas.

RMA: Qual a formação dos instrutores?

Luanda Sport Center: Apesar da grande maioria dos professores serem formados em Universidades de Educação Física no exterior e no Instituto Medium de Educação Física (INEF), o Luanda Sport Center está continuamente a apostar na formação dos seus quadros.

RMA: Existem parcerias com algumas empresas, para que os funcionários tenham regalias extras ou descontos?

Luanda Sport Center: Acabámos de fechar uma parceria com a Odebrecht, mais concretamente um plano específico para os seus funcionários. Esta parceira nasceu de uma iniciativa da Odebrecht ao patrocinar o primeiro evento do Luanda Sport Center, que será uma corrida de 10 quilómetros a decorrer no próximo dia 3 de Dezembro em Talatona.

RMA: Existe o serviço de "Personal Trainer"?

Luanda Sport Center: Sim. E para nós está a ser uma surpresa, pois cada dia temos mais adeptos deste serviço. Isso mostra que há uma preocupação com a melhoria da condição física e, conseqüentemente, com a saúde e o bem-estar.

RMA: E qual o custo do serviço? Varia entre 180 a 250 USD por mês. Têm consultas de nutrição?

Luanda Sport Center: Sim, temos nutricionista e fisioterapeuta e ainda um sistema de avaliação física que permite ao aluno o seu acompanhamento constante.

Dos vossos serviços qual a mais valia que destacam? O nosso atendimento, sem dúvida! Estamos em constante busca da excelência e de prestar serviços de qualidade.

RMA: Existem lojas no ginásio com venda de produtos e serviços complementares?

Luanda Sport Center: Sim, temos uma loja onde vendemos produtos de gym e suplementos alimentares.

RMA: As Misses frequentam o vosso ginásio?

Luanda Sport Center: Sim, as Misses estão a frequentar o ginásio, o que é de extrema importância para se manterem em forma.



Grupo Casacon é destaque no mercado varejista de Angola.

Desde 2003 no mercado angolano, a Casacon não para de crescer e os planos de expansão seguem acelerados. Junto à tradição construída em oito anos de atuação, a empresa está alinhada as tendências internacionais e investe em um novo ciclo de desenvolvimento. Sempre à frente, a Casacon está a inaugurar segmentos diversificados como Casacon Electro, Casacon Flex e Casacon Sports, aliando-se as já tradicionais Casacon Home Store e Casacon Home Center.

Atualmente a empresa está entre as primeiras no setor de varejo em vendas de materiais para construção civil, electroeletrônicos e artigos para casa, sempre investindo na capacitação dos funcionários e na diversificação de produtos oferecidos aos clientes. Atualmente, a rede trabalha com um mix de mais de 10 mil itens em fase de ampliação.

Loja Virtual:

Outra grande novidade que certamente está a agradar os clientes é a loja virtual para realização de compras on line, por meio do site www.casacon.com. Com isto, a Casacon abre um novo ciclo de vendas tanto para a própria empresa quanto para Angola, uma vez que é a primeira loja do país a oferecer profissionalmente este serviço. Agora, os clientes podem comprar sem sair de casa, utilizando cartões de crédito (Visa, Mastercard, American Express, etc), depósito em conta pelo pagamento de boleto bancário ou Multicaixa (cartão de débito).



Casacon O shopping da família

Luanda: Luanda Sul - Tel.: 931 53 21 81

Lobito: Estrada Lobito/ Benguela - Tel.: 938 97 62 22

Lubango: Av. do Mucufi S/N - Tel.: 939 28 74 00

CasaconFlex - Rua do Zango - Viana Sanzala

RÁDIO ESCOLA

VIVEIRO DE JOVENS JORNALISTAS



Atendendo que a qualidade da democracia e da vitalidade da sociedade angolana também depende da qualidade da prestação dos jornalistas e do papel interventor que é conferido aos media, o Ministério da Comunicação Social, através do CEFOJOR, aposta forte na dignificação dos profissionais do sector com a necessária atenção à educação, à valorização e ao aperfeiçoamento técnico-científico, sem descuidar o acompanhamento das novas tecnologias.

Surgido em Setembro de 2002, o CEFOJOR é um espaço onde o saber-fazer jornalismo e o saber-ser jornalista assumem uma preponderância considerável na sua filosofia de actuação onde se materializa a política de formação, visando o progresso do conhecimento científico e técnico e aumentar a oferta de profissionais habilitados. Neste contexto, e sabendo que os jornalistas são actores sociais de um sector tecnologicamente sofisticado em que a qualificação é uma exigência permanente, a competitividade uma meta e o aumento da produtividade um meio, o CEFOJOR aspira tornar-se um centro de formação e de investigação de nível superior por forma a acompanhar os avanços registados porque, mais não seja, aos profissionais da comunicação social é exigido cada vez mais. Somente aqueles que souberem acompanhar os desenvolvimentos social, político e económico, sobretudo ao nível das tecnologias de informação, terão garantido o futuro.

UMA RÁDIO DE E PARA JOVENS

A Rádio Escola é um dos instrumentos virados para a materialização dos objectivos do CEFOJOR que possibilita a exercitação de competências e o desenvolvimento de capacidades dos formandos do Centro de Formação de Jornalistas. Sendo uma estação radiofónica institucional, que serve para que os formandos e jovens candidatos a jornalistas coloquem a prova os conhecimentos adquiridos, integra no leque do seu conteúdo programático, programas sobre as áreas da formação e pedagogia, assim como rubricas culturais, educativas e informativas, privilegiando, sobretudo, a prestação de serviço público de radiodifusão virado para a educação cívica e moral do público jovem. Com efeito, noves-fora a preocupação com a satisfação dos interesses do público em geral, a Rádio Escola é fundamentalmente uma estação emissora, produtora de programas não directamente ditados pelos objectivos de exploração comercial e de audiência, mantendo referenciais de qualidade numa programação diversificada — cultural, educativa, documental, informativa e recreativa. Portanto, rádio da música e da cultura angolanas, sobretudo e sempre virada para a promoção dos jovens, ou seja, a Rádio Escola é uma estação virada para o fomento da cidadania.

DIMENSÃO SOCIAL

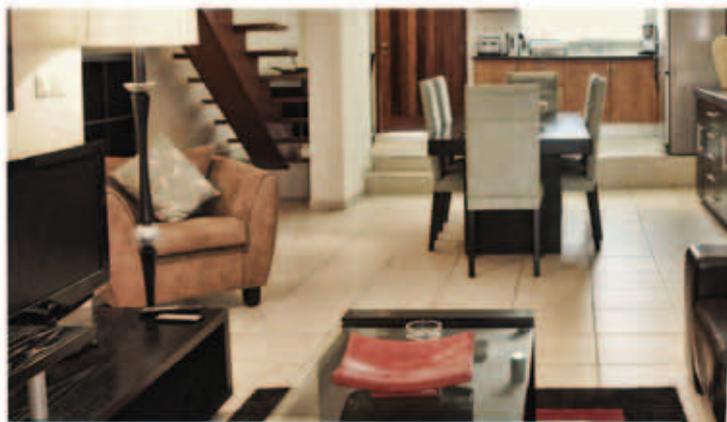
O Centro de Formação de Jornalistas entende que o processo formativo deve estar também associado à acções de carácter cultural e social, visando o enriquecimento e alargamento dos horizontes dos jovens amantes desta nobre e tão exigente profissão. Assim, quer por iniciativa própria, quer em colaboração com instituições socioculturais, o CEFOJOR tem no conjunto das suas realizações uma série de actividades visando a promoção da cultura nacional, destacando-se a Feira da Música e da Leitura, a exaltação de cinema e teatro, a declamação de poesia, o lançamento de livros e a realização de exposições de artes e fotografia. O «Top Kuduro Rádio Escola» enquadra-se nesse leque de actividades socioculturais, no âmbito da dimensão social da instituição, mais não seja por constituir uma das estações emissoras mais ouvidas pelos jovens. O concurso tem mobilizado toda a juventude ligada ao mundo musical e artístico, sendo encarado como um espaço de afirmação do fenómeno kuduro, descobrindo e projectando novos valores, assim como proporciona uma melhor ocupação dos tempos livres da juventude. O «Top Kuduro-Rádio Escola» tem sido visto como uma acção que contribui também para a inserção social dos kuduristas, levando-os a uma atitude cívica digna de registo.

Tal perspectiva vem na esteira dos propósitos do CEFOJOR visando a mobilização da juventude no sentido de participar nos imperativos nacionais, associando-se a campanha de promoção do civismo e resgate dos valores ético-morais da sociedade angolana, posição que reforça a sua vertente institucional, sendo por isso convidado pelas mais diversas instituições da sociedade civil a participar no processo de reforço da cidadania participativa. Este facto foi comprovado com a visita da Chanceler alemã, Angela Merkel.

A Rádio Escola também patrocina novos valores ligados a música e outras manifestações artísticas, pelo que as instalações do CEFOJOR normalmente estão preenchidas por jovens em torno dos mais variados temas.

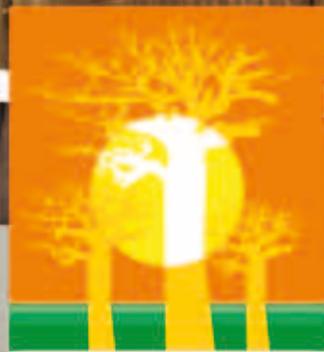


Já misturou negócios com lazer?
Venha experimentar.



O Colinas do Sol Aparthotel tem tudo para que possa tirar o máximo proveito da sua estadia em Luanda. Aqui, para além da tranquilidade e da privacidade que o seu descanso merece e os seus negócios precisam, terá tudo o que um aparthotel moderno e localizado na zona nobre de Talatona lhe pode oferecer: internet, televisão por cabo, cozinha completa, sala de tv, quartos separados, estacionamento privativo, piscina, ginásio, campo de jogos, bar e uma esplanada fantástica. Faça-nos uma visita e experimente. Vai ver que não vai querer outra coisa.

www.colinasdosol.com Reservas: (244) 914 522 800 / 927 129 991 email: reservas@colinasdosol.com



Colinas do Sol
APARTHOTEL LUANDA
SUA CASA. FORA DE CASA.

A IMPORTÂNCIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL



A formação é uma actividade de melhoria da qualificação dos recursos humanos e, teoricamente, o processo de formação serve para aumentar e desenvolver as competências e aptidões. Se pensarmos que o trabalho de qualquer empresa é uma sucessão de realização de tarefas, a aplicação de programas de formação tem como objectivo final o aumento da produtividade que, por sua vez, aparece intimamente relacionada com a situação económica e financeira da empresa. Isto significa a sustentação do trabalho e a capacidade lucrativa da empresa, que é o objectivo último de qualquer organização empresarial e, por inerência, o aumento da riqueza gerada em cada país.

A formação profissional é um tema que assume uma importância extraordinária em todo o mundo, que desperta opiniões variadas, desacordos e debates a todos os níveis. De facto, parece que o único ponto em comum é a necessidade extrema de se apostar na formação profissional e no aumento da produtividade, especialmente se o país tiver baixos níveis de qualificação de mão-de-obra como é o exemplo de Angola. Do ponto de vista económico sabe-se que os países com níveis de qualificação elevados da mão-de-obra são mais ricos e capazes de criar e sustentar vantagens competitivas, para além de serem flexíveis na adaptação à mudança.

Na actual conjuntura de profundas mudanças económicas e de rápida evolução tecnológica, o aumento da produtividade nos diferentes sectores da economia é condição indispensável para Angola crescer e se desenvolver, para avançar em direcção ao centro da economia da região e competir com êxito com outras economias. O desenvolvimento dos recursos humanos é um imperativo que exige não só investimentos em capital mas também a disponibilidade de mão-de-obra flexível capaz de, em curto espaço de tempo, adquirir novas qualificações e preparar-se para novas oportunidades de emprego em função das mudanças nas estruturas económicas. Neste contexto, o sistema de formação técnica e profissional, desempenha um papel essencial para o desenvolvimento económico e social e na valorização dos recursos humanos que constitui uma grande prioridade nacional. O sistema de formação técnica e profissional confronta-se com o desafio de otimizar as capacidades e o potencial de formação das

instituições públicas e privadas, assim como as existentes nas empresas, para responder de forma eficiente as exigências do mercado de trabalho. O fortalecimento do sistema assume papel nuclear na melhoria dos níveis de qualificação dos jovens e activos empregados e desempregados, contribui de forma significativa para a criação de emprego mais qualificado e para o exercício autónomo de actividades geradoras de rendimento.

Actualmente a oferta pública e privada do sistema de formação revela ainda alguma falta de complementaridade entre a oferta pública e a privada de formação profissional e inadequação entre perfis de formação, perfis profissionais e perfis dos empregos. Os currículos estão ainda relativamente desactualizados e os perfis de formação não suficientemente fundados numa análise de necessidades. Os estágios profissionais e formações são praticamente inexistentes e há pouco envolvimento dos parceiros sociais, nomeadamente das empresas, na concepção e desenvolvimento das formações. Existe portanto a necessidade de revitalização dos centros de emprego, de desenvolver competências nos domínios da produção agrícola, agro-industrial, comercialização, inovação tecnológica, organização comunitária e outros, de promover o espírito empresarial e a formação em gestão, de simplificar os processos de criação de empresas, de operacionalizar os mecanismos de articulação entre os centros de formação profissional públicos e privados, de adoptar mecanismos de auscultação sistemáticos das necessidades do tecido empresarial em matéria de recursos humanos, de sensibilizar para as vantagens da participação das empresas na formação, incluindo os estágios profissionais e as formações em alternância e de reforçar articulações entre o sistema de ensino e o da formação profissional.

Actualmente existem uma série de programas públicos que visam promover a inserção de jovens no mercado de trabalho e contribuir para a geração de oportunidades de trabalho para os jovens. Estes programas podem ser consultados no website do MAPESS – Ministério da Administração Pública, Emprego e Segurança Social (www.mapess.gv.ao) ou no INEFOP – Instituto de Emprego e Formação Profissional (www.inefop.gv.ao).



ANTEROS

História, Experiência e Competência

40 anos a construir Angola



DESCUBRA O SEU TALENTO

Todos nós temos um talento. **TODOS MESMO.** A chave é encontrar o seu talento e transformá-lo num negócio, numa profissão ou simplesmente num hobby que lhe ofereça satisfação pessoal. Pena é que muitas pessoas fiquem presas à procura do seu talento e não avancem na descoberta para se tornarem pessoas mais felizes e satisfeitas.

Um talento é bastante diferente de uma habilidade, na medida em que uma habilidade pode ser aprendida. Um talento já não, é algo inexplicável que nos impele para fazer isto ou aquilo de uma forma bastante simples e natural. Uma vez encontrado o talento pode, e deve, ser alimentado e desenvolvido; já encontrá-lo pode ser complicado ou mesmo bastante penoso. Tudo faz parte de um processo de auto-observação e honestidade.

Os talentos podem manifestar-se de várias formas e disciplinas. Eles podem ser artísticos, técnicos, mentais ou físicos. Não precisam ser rentáveis, úteis ou convencionais, mas sempre serão parte de si e influenciarão praticamente tudo na sua vida.

Uma proposta para descobrir um talento escondido é permanecer aberto e receptivo a novas ideias, não importa quão loucas poderão parecer. Pense no que gosta de fazer sem ser forçado? Em que é naturalmente bom? Em que se concentra sem esforço? O que lhe

dá tanta satisfação que tem de ser forçado a parar? Que parte da sua vida se encaixa melhor no provérbio “quem corre por gosto não cansa”? O que sempre quis experimentar mas ainda não o fez? Esse será, provavelmente, o seu talento escondido. A melhor dica para descobrir o seu talento é simplesmente pensar sobre o que gosta realmente de fazer!

O contrário também ajuda, isto é, observe também o que não é bom. O que lhe parece sempre ser uma luta? O que o faz sentir-se estranho ou fora do lugar? Algumas pessoas são grandes oradores, mas odeiam escrever, para outros, é exactamente o contrário. Isto não quer dizer que não possa desenvolver habilidades e estratégias em áreas que não são o seu forte, mas se optar por fazê-lo, vai saber que esse não é o seu talento.

O desenvolvimento do talento individual ajuda no desenvolvimento do carácter espiritual, no sentido de que aprendemos a usar o dom que recebemos. As nossas habilidades físicas estão directamente relacionadas com o nosso desenvolvimento espiritual. Descobrir e desenvolver o seu talento irá dar-lhe um recurso fundamental para perseguir os seus interesses, aceitar a sua singularidade e incentivar o seu entusiasmo. Ajude-se a ser o melhor que pode, descobrindo o seu verdadeiro potencial.

Paixão pelo futuro de Angola



No BNI apoiamos as iniciativas das pessoas.
Dedicamos o nosso esforço a abraçar vontades.
A cumprir ambições. E a acreditar no País.

Cresça com o BNI.
Juntos faremos crescer Angola.



ENCONTRO NACIONAL DOS COMITÉS DAS PROVÍNCIAS E DIÁSPORAS.

16 DE MARÇO DE 2012

COMITÉ MISS ANGOLA

www.missangolaoficial.com

O Comité Miss Angola tem vindo a desenvolver um conjunto de trabalhos para melhorar e aumentar o nível dos nossos concursos e da participação nos eventos internacionais.

Com vista a alcançar este objectivo, o Comité Miss Angola irá realizar o 1º Encontro Anual de Províncias e Diásporas, onde se terá a oportunidade de debater as regras dos concursos, apresentar e discutir ideias, realizar em conjunto o plano de acções para o ano de 2012, assim como definir o calendário dos eventos, datas dos concursos, entre outros assuntos.



A SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE!

Todos os Comités das Províncias e das Diásporas devem participar.

Apoia:



Local: HCTA | 9:00 - 17:00 | Tel. 916 98 18 18

www.missangolaoficial.com



mahogany

o cuidado que seu corpo merece.

Medtech, Parceiro Oficial da Marca em Angola

LUANDA (sede) - Travessa Rei Katyavala n.º 19/21. Caixa Postal 2160 – Tel: (+244) 222 444 439

SUMBE - Tel: (+244) 236 230 840 | MALANJE - Tel: (+244) 251 230 049 | LOBITO - Tel: (+244) 272 226 300

www.medtech.co.ao



Miss Angola Reino Unido
2010



Miss Angola
2011



Miss Universo
2011

Parabéns Leila,
por acreditares nos teus sonhos!



COMITE MISS ANGOLA

www.missangolaofficial.com

Com o Mwangolé paga nas calmas.

Use o Cartão Mwangolé e ganhe viagens à Cidade do Cabo.

Os cartões Mwangolé do BFA são a forma mais fácil e segura de ter sempre dinheiro consigo. Escolha o que mais lhe convém, Gold ou Classic. Qualquer um deles é aceite em milhões de estabelecimentos em todo o mundo. E quanto mais usar mais hipóteses tem de ganhar uma viagem dupla de 3 noites à Cidade do Cabo, em hotel de 4 estrelas.

Para mais informações consulte o regulamento dos sorteios em qualquer Balcão BFA ou em www.bfa.ao



**Adira,
Use e Ganhe!**

3 sorteios de 2 viagens duplas
à Cidade do Cabo.



NÓS ACREDITAMOS,

QUANDO EM 2002 O COMITÉ MISS ANGOLA FOI FUNDADO.

NÓS ACREDITAMOS,

QUANDO A MULHER ANGOLANA, COM SUA BELEZA E ELEGÂNCIA, QUIS CONQUISTAR O UNIVERSO.

PARABÉNS LEILA,
PARABÉNS ANGOLA!



ODEBRECHT

PATROCINADORA OFICIAL DO COMITÉ MISS ANGOLA HÁ 9 ANOS