

# Fundação apoia projectos da **ExperimentaDesign**

*A Fundação Calouste Gulbenkian é uma das instituições parceiras de Action for Age e Efeito D, dois projectos que colocam o design ao serviço de causas de responsabilidade social nas áreas do envelhecimento e da deficiência genética, respectivamente, e que integram o programa da semana inaugural da bienal de Arquitectura e Design ExperimentaDesign Lisboa '09. Inovação social, área em que o Programa Gulbenkian de Desenvolvimento Humano tem actuado, é o conceito que suporta ambas as iniciativas: a partir do cruzamento de diferentes áreas de conhecimento, é possível implementar novas estratégias que tornem mais eficientes as respostas às necessidades sociais.*

**ACTION  
FOR AGE**

Action for Age —

**ACTION FOR AGE** partiu de um projecto da Royal Society for the Encouragement of Arts, Manufactures and Commerce (RSA), no Reino Unido, no sentido de explorar o papel do *design* enquanto resposta alternativa ao desafio de enfrentar o crescente envelhecimento da população. O projecto estendeu-se entretanto a Portugal, em resultado de uma parceria com a ExperimentaDesign, e assim surgiu Action for Age: Design para Um Futuro Melhor, que pretende incentivar e direccionar jovens *designers* a criar soluções que potenciem uma melhoria na qualidade de vida dos idosos, através de conceitos originais de design, quer sejam objectos, serviços ou outro tipo de criações.

Entre os dias 23 e 28 de Julho, a Fundação Calouste Gulbenkian recebeu um *workshop* no qual participaram seis estudantes universitários de Design, oriundos de todo o país, tal como aconteceu em Londres, com estudantes britânicos. Os dois grupos de estudantes juntam-se agora, entre os dias 4 e 11 de Setembro, em Lisboa, para um último *workshop*, e o resultado do trabalho desenvolvido será apresentado a 12 de Setembro, durante a semana inaugural da ExperimentaDesign Lisboa '09.

**EFEITO D** Também os produtos criados para o projecto Efeito D serão apresentados na semana inaugural da ExperimentaDesign. Esta iniciativa emergiu da necessidade de encontrar um modelo económico sustentável para financiar e divulgar o centro de desenvolvimento infantil Diferenças, associação sem fins lucrativos que apoia crianças com Trissomia 21.

Na origem do nome do projecto está a palavra “defeito”. Com a mudança de lugar da letra “d”, “defeito” transforma-se em “Efeito D”, de *design* ou diferença. Foi inspirado nesta premissa que um conjunto de *designers* criou uma colecção de objectos, desde peças de mobiliário a acessórios de moda, com características “diferentes” ou que têm, à partida, um pequeno “defeito” que os distingue de objectos semelhantes, não os impedindo, no entanto, de serem únicos e igualmente úteis, tal como os portadores de Trissomia 21, que apesar do “defeito” genético conseguem fazer uma vida normal. Os protótipos serão expostos na bienal ExperimentaDesign Lisboa '09, tendo em vista a sua futura comercialização. A venda dos produtos permitirá ao centro Diferenças assegurar a auto-sustentabilidade financeira. ■